

DEAD BY DAYLIGHT FEIERT 10 JAHRE: DXRACER UNTERSTÜTZT JUBILÄUMSVERANSTALTUNG MIT EXKLUSIVEN CRAFT SERIES GAMING-STÜHLEN

LEMGO, NORTH RHINE-WESTPHALIA,
GERMANY, June 8, 2026

/EINPresswire.com/ -- [DXRACER](#),

Erfinder des Gaming-Stuhls und
weltweit führender Anbieter

[ergonomischer Gaming Stühle](#),

beteiligt sich an der offiziellen Feier
zum 10-jährigen Jubiläum von Dead by
Daylight. Für diesen Anlass wurde eine
exklusive Sonderedition der CRAFT
Series entwickelt, die während der
gesamten Veranstaltung zum Einsatz
kommt.



DXRACER X Dead By Daylight 10th Anniversary

Seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2016 hat sich Dead by Daylight zu einem weltweiten Phänomen entwickelt. Das asymmetrische Multiplayer-Horrorspiel von Behaviour Interactive begeistert seit einem Jahrzehnt Millionen von Spielerinnen und Spielern durch sein einzigartiges Gameplay, ikonische Charaktere und zahlreiche Kooperationen mit bekannten Horror- und Entertainment-Marken. Das 10-jährige Jubiläum markiert dabei nicht nur einen wichtigen Meilenstein für die Marke selbst, sondern auch für die globale Community, die das Spiel über Jahre hinweg begleitet und geprägt hat.

Die offizielle Jubiläumsfeier findet am 14. Juni 2026 am Grand Quay im historischen Old Port von Montreal, Kanada, statt. Die ganztägige Veranstaltung bringt Entwickler, Content Creator, Partner, Medienvertreter und Fans aus aller Welt zusammen. Das Programm umfasst unter anderem Entwickler-Panels, Community-Aktivitäten, interaktive Erlebnisbereiche, Cosplay-Showcases, Gaming-Stationen, die Ausstellung „The Art of Dead by Daylight“ sowie den mit Spannung erwarteten Year 10 Anniversary Broadcast.

Als offizieller Partner der Feierlichkeiten hat DXRACER eine exklusive Reihe Dead-by-Daylight-inspirierter CRAFT Gaming-Stühle entwickelt, die für das Event zum Einsatz kommt. Die speziell für das Jubiläum gestalteten Stühle greifen die charakteristische visuelle Identität des Spiels auf

und verbinden sie mit dem ergonomischen Komfort und der Verarbeitungsqualität, für die DXRACER steht.

Die Sonderedition wurde speziell für das Jubiläumsevent produziert und ist nicht im Handel erhältlich. Während der Veranstaltung dient sie als Sitzgelegenheit für Gäste, Creator und Partner und unterstreicht die Verbindung zwischen zwei Marken, die sich gleichermaßen der Gaming-Kultur, kreativen Communities und gemeinsamen Erlebnissen widmen.

„Dead by Daylight hat in den vergangenen zehn Jahren eine der engagiertesten und leidenschaftlichsten Communities der Gaming-Welt aufgebaut“, sagt ein Sprecher von DXRACER. „Wir fühlen uns geehrt, Teil dieses besonderen Meilensteins zu sein. Mit unseren speziell gestalteten CRAFT Stühlen möchten wir dazu beitragen, dieses Jubiläum für Fans, Creator und Partner zu einem besonderen Erlebnis zu machen.“

Die [DXRACER CRAFT Series](#) verbindet ergonomischen Komfort, hochwertige Materialien und individuelles Design. Sie wurde für Gamer, Content Creator und Berufstätige entwickelt, die täglich viele Stunden im Sitzen verbringen, und steht für den Anspruch von DXRACER, Innovation, Komfort und Leistung in einem Produkt zu vereinen. Dank ihrer vielseitigen Individualisierungsmöglichkeiten eignet sie sich besonders für Sondereditionen und Kooperationen, die bedeutende Meilensteine und kulturelle Momente der Gaming-Welt sichtbar machen.

Die Zusammenarbeit ist Teil des langfristigen Engagements von DXRACER innerhalb der internationalen Gaming-Community. Durch Partnerschaften mit Publishern, Esports-Organisationen, Creatoren und Community-Projekten begleitet das Unternehmen seit vielen Jahren die Entwicklung der Branche. Veranstaltungen wie das 10-jährige Jubiläum von Dead by Daylight bieten dabei die Möglichkeit, gemeinsam mit Spielern, Fans und Partnern besondere Momente der Gaming-Kultur zu feiern.

Über DXRACER

DXRACER wurde 2001 gegründet und gilt als Erfinder des ersten Gaming-Stuhls der Welt. Seit über zwei Jahrzehnten entwickelt das Unternehmen ergonomische Sitzlösungen für Gamer, Content Creator, Esports-Profis und Unternehmen weltweit. Heute zählt DXRACER zu den bekanntesten Marken im Bereich Gaming Seating und ist in zahlreichen internationalen Märkten vertreten.

Über Dead by Daylight

Dead by Daylight ist ein asymmetrisches Multiplayer-Horrorspiel von Behaviour Interactive, in dem ein Killer gegen vier Überlebende antritt. Seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2016 hat sich der Titel zu einer weltweit etablierten Live-Service-Marke entwickelt und überzeugt durch kontinuierliche Weiterentwicklung, charakterstarkes Storytelling sowie zahlreiche Kooperationen mit bekannten Horror- und Entertainment-Franchises. Im Jahr 2026 feiert Dead by Daylight sein 10-jähriges Bestehen und blickt auf ein Jahrzehnt voller Spannung, Atmosphäre und community-

getriebener Spielerlebnisse zurück.

Evan He

DXRacer USA LLC

+1 810-626-7061

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/918115151>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.