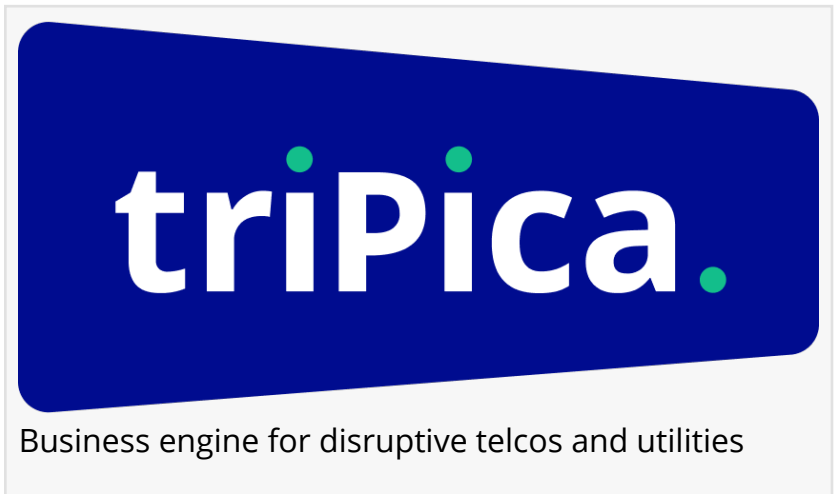


Primeo Energie È Operativa in Italia con la Piattaforma di Billing AI di triPica

Primeo Energie avvia le attività in Italia per clienti business e industriali, supportata dalla piattaforma SaaS AI di triPica.

MILANO, ITALY, June 8, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Primeo Energie](#), gruppo energetico svizzero con oltre 125 anni di esperienza, è ora ufficialmente operativo in Italia, fornendo servizi di energia elettrica a clienti commerciali e industriali, dalle PMI ai grandi siti produttivi.



Questo avvio operativo segna l'ingresso ufficiale della piattaforma cloud-native SaaS di billing e customer engagement di [triPica](#) in uno dei mercati energetici più competitivi e avanzati

d'Europa. Dopo il successo nello sviluppo delle attività B2C in Francia, la stessa infrastruttura digitale supporta ora l'espansione italiana del gruppo, con un focus iniziale sui clienti business in media e alta tensione (MT e AT).

“

L'Italia non ha bisogno dell'ennesimo progetto teorico di ingresso nel mercato. Ha bisogno di fornitori di soluzioni di billing operativi fin dal primo giorno.”

*Giovanni Sorcinelli, COO
triPica Italia*

Entrare in un mercato dove velocità ed efficienza operativa non sono un'opzione

L'Italia ha completato la piena liberalizzazione del mercato energetico nel 2024 e oggi conta oltre 700 fornitori di energia elettrica e 460 operatori del gas, che operano in un contesto caratterizzato da forte pressione sui prezzi,

marginari ridotti e intensa concorrenza.

Con una penetrazione degli smart meter superiore al 95%, gli operatori italiani si trovano inoltre di fronte a un paradosso: dispongono di volumi di dati senza precedenti, ma hanno ancora una limitata capacità di valorizzarli a causa della rigidità dei tradizionali Customer Information System.

Primeo Energie entra in questo mercato con una proposta distintiva che combina una consolidata esperienza nel settore energetico con un modello operativo digitale, in grado di lanciare rapidamente offerte B2B personalizzate, gestire contratti complessi e adattarsi con agilità all'evoluzione del mercato.

Grazie all'elevato livello di automazione garantito da triPica, Primeo Energie punta a sviluppare le proprie attività con una struttura organizzativa snella, come già avviene in Francia, dove una sola persona gestisce le attività di billing per oltre 150.000 clienti residenziali.

Un cuore digitale progettato per le utility modern

Al centro delle operazioni italiane di Primeo Energie vi è la piattaforma digitale di billing basata sull'intelligenza artificiale di triPica, che costituisce il motore operativo di un moderno retailer energetico.

La piattaforma consente:

Efficienza operativa e controllo dei costi, grazie a elevati livelli di automazione e a un'accuratezza di fatturazione superiore al 99%;

Riduzione del time-to-market, permettendo il lancio di nuove tariffe in pochi giorni anziché in mesi;

Funzionalità B2B avanzate, tra cui strutture tariffarie complesse, settlement in tempo reale e gestione scalabile dei contratti;

Innovazione orientata al futuro, aprendo la strada a servizi oltre la commodity energetica, inclusi flessibilità energetica, servizi digitali e telecomunicazioni;

Valorizzazione in tempo reale delle interazioni con i clienti basate sull'intelligenza artificiale, per costruire relazioni più solide e significative;

Aggiornamenti mensili che garantiscono la piena conformità all'evoluzione continua della normativa italiana.

Le dichiarazioni dei protagonisti

"L'avvio delle attività in Italia rappresenta una tappa importante per Primeo Energie," ha dichiarato Benoît Doin, Direttore Energia e membro del COMEX di Primeo Energie. "L'Italia è un mercato altamente competitivo ed esigente, dove agilità e capacità di esecuzione sono fattori determinanti. Dopo il successo della nostra espansione in Francia, dove abbiamo raggiunto oltre 150.000 contratti residenziali in soli tre anni, gestiti con grande efficienza grazie all'automazione

e alla flessibilità offerte da triPica, siamo fiduciosi di poter replicare questo successo anche in Italia nel segmento commerciale e industriale."

Giovanni Sorcinelli, COO di triPica Italia, ha aggiunto:

"L'Italia non ha bisogno dell'ennesimo progetto teorico di ingresso nel mercato. Ha bisogno di fornitori di soluzioni di billing operativi fin dal primo giorno. Primeo Energie è già attiva, serve clienti reali e gestisce contratti reali su una piattaforma progettata specificamente per il mercato italiano. Questo lancio dimostra che il billing SaaS moderno non è più un obiettivo futuro, ma una necessità competitiva. Inoltre, le più recenti funzionalità di intelligenza artificiale di triPica consentiranno ai retailer energetici di offrire interazioni più contestuali e in tempo reale ai propri clienti."

Un impegno di lungo termine per il mercato italiano

L'ingresso di Primeo Energie in Italia si inserisce in una più ampia strategia di crescita europea, mentre triPica conferma il proprio impegno di lungo periodo verso il mercato italiano, considerato strategico.

Pienamente conforme alla normativa italiana, la piattaforma triPica si integra facilmente negli ecosistemi IT esistenti, consentendo un'implementazione progressiva senza necessità di sostituzioni radicali o approcci "big bang".

Negli ultimi tre anni triPica è stata inclusa nel Gartner® Market Guide for Utility Customer Information Systems, dove è stata riconosciuta per punti di forza quali il billing in tempo reale e la flessibilità della piattaforma: capacità oggi operative e disponibili in Italia attraverso Primeo Energie.

Primeo Energie

Fondata in Svizzera nel 1897, Primeo Energie è un gruppo energetico europeo attivo nella produzione, distribuzione e fornitura di energia. Al servizio di enti locali, aziende e clienti industriali, Primeo Energie combina una profonda competenza tecnica con un forte impegno verso innovazione e sostenibilità.

triPica

triPica fornisce soluzioni SaaS di customer engagement e billing basate sull'intelligenza artificiale per operatori energetici, utility e telecomunicazioni in tutto il mondo. La piattaforma consente ai service provider di modernizzare le operazioni legacy, lanciare più rapidamente nuovi servizi

digitali e migliorare l'efficienza operativa grazie all'automazione intelligente, all'orchestrazione guidata dall'AI e a un time-to-market accelerato.

Sanja Decla

triPica

press@tripica.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/918192150>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.