

Rekordalacsony a hírekbe vetett bizalom Magyarországon

A Reuters Institute Digital News Report 2026 szerint Magyarországon a legalacsonyabb a médiába vetett bizalom a vizsgált 48 ország közül.

BUDAPEST, HUNGARY, June 16, 2026 /EINPresswire.com/ -- CEU Demokrácia Intézet – A Reuters Institute for the Study of Journalism frissen megjelent [Digital News Report 2026](#) kutatása szerint tovább csökkent a hírekbe vetett bizalom Magyarországon. A magyar válaszadók mindössze 17 százaléka mondta azt, hogy általában megbízik a hírekben, ami 5 százalékpontos visszaesést jelent az előző évhez képest. Ez a legalacsonyabb érték Magyarországon 2016 óta, és egyben a legalacsonyabb a kutatásban szereplő 48 ország között. A globális átlag ezzel szemben 37 százalék.

A jelentés magyarországi fejezetét Szakács Judit, a [CEU Demokrácia Intézetének](#) munkatársa készítette.

A kutatás szerint a legnagyobb bizalomnak továbbra is a független hírmárkák örvendenek. A vizsgált médiumok közül az RTL rendelkezik a legmagasabb bizalmi mutatóval (49%), ezt követi a HVG (44%), a Telex (41%), valamint a 24.hu és a 444.hu (egyenként 38%).

Ezzel szemben a legalacsonyabb bizalmi mutatókat a vizsgált márkák között több, a Fidesz-kormányhoz közeli médium kapta. A kutatás szerint az MTV iránt a válaszadók 21 százaléka táplál bizalmat, míg 56 százalékuk kifejezetten nem bíz benne. Hasonlóan alacsony bizalmi értékeket mutat a TV2 (21%), az Origo (21%), a Magyar Nemzet (22%) és a HírTV (23%).

A jelentés adatai szerint az Index bizalmi mutatója 26 százalék, miközben a válaszadók 44 százaléka nyilatkozott úgy, hogy nem bíz a portálban.

Tovább csökkent a bizalom több, Fidesz-kormányhoz közeli hírmárka iránt

A kutatás adatai szerint több, Fidesz-kormányhoz közeli médium esetében is tovább csökkent a bizalom az elmúlt évben. Az Origo bizalmi mutatója 25 százalékról 21 százalékra esett vissza, míg az MTV és a TV2 esetében egyaránt 23 százalékról 21 százalékra csökkent a bizalom. A Magyar Nemzet bizalmi mutatója 25 százalékról 22 százalékra, a HírTV-é pedig 26 százalékról 23 százalékra mérséklődött.

A közmédia megítélésének romlását jelzi, hogy az MTV-ben nem bízók aránya 53 százalékról 56 százalékra emelkedett egy év alatt.

A jelentés az Index esetében is jelentős visszaesést mutat: a portál bizalmi mutatója 31 százalékról 26 százalékra, vagyis 5 százalékponttal csökkent 2025 és 2026 között.

Egyre fontosabb szerepet játszik a közösségi média

A Reuters Institute kutatása azt is megmutatja, hogy tovább erősödik az online és közösségi platformok szerepe a hírfogyasztásban. Magyarországon a válaszadók 83 százaléka használ online hírforrásokat heti rendszerességgel.

Különösen jelentős a közösségi média térnyerése: míg 2025-ben a megkérdezettek 54 százaléka használt közösségi médiát hírfogyasztásra, addig 2026-ban ez az arány 62 százalékra emelkedett.

A kutatás szerzői szerint a magyar médiakörnyezetet az elmúlt évben jelentős mértékben meghatározta a 2026-os országgyűlési választási kampány, amelyben a politikai szereplők egyaránt intenzíven használták a közösségi média platformokat és az AI-alapú kommunikációs eszközöket.

A jelentésről

A Digital News Report a Reuters Institute for the Study of Journalism éves nemzetközi kutatása, amely a hírfogyasztási szokásokat, a médiába vetett bizalmat és a digitális média használatát vizsgálja világszerte. A 2026-os jelentés 48 ország adataira épül.

A magyarországi fejezet szerzője Szakács Judit a CEU Demokrácia Intézetének munkatársa.

A teljes jelentés és a magyarországi fejezet elérhető a [Reuters Institute honlapján](#).

Sajtókapcsolat:

CEU Demokrácia Intézet

press@ceu.edu

CEU News

Central European University (CEU)

news@ceu.edu

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Bluesky](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/919954148>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.