

Uzbekistan National Lifestyle Store Proposed as a Global Showcase for Trade, Tourism and Culture

A proposal to establish the world's first international retail and cultural network showcasing Uzbekistan's products, tourism, heritage and investment

TASHKENT, UZBEKISTAN, July 8, 2026 /EINPresswire.com/ -- O'zbekiston Milliy Hayot Tarzi Do'koni O'zbekistonni Savdo, Turizm, Madaniyat va Investitsiyalar Bo'yicha Global Namoyish Maydoni Sifatida Taqdim Etuvchi Mustaqil Taklif Sifatida Ilgari Surildi



Xalqaro konsepsiya O'zbekistonning merosi, hunarmandchiligi, innovatsiyasi va kelajagini dunyoga taqdim etishga bag'ishlangan birinchi milliy hayot tarzi chakana savdo tarmog'ini yaratishni nazarda tutadi.

“

The future of national branding is not simply exporting products. It is sharing a country's story, culture, creativity and innovation with the world through unforgettable experiences.”

PAN PAN

TOSHKENT, O'zbekiston — 2026-yil iyul — Mustaqil xalqaro taklif sifatida O'zbekiston Milliy Hayot Tarzi Do'koni konsepsiyasi ilgari surildi. Ushbu yangi milliy platforma O'zbekistonning eng sara mahsulotlari, boy madaniyati, hunarmandchiligi, turizmi, oziq-ovqat mahsulotlari, innovatsiyalari va investitsiya imkoniyatlarini global hamjamiyatga taqdim etishga qaratilgan.

Mazkur taklif 2510.ORG asoschisi [Pan Pan](#) tomonidan olib borilgan mustaqil tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan. Loyiha O'zbekistonning xalqaro imijini mustahkamlash, mamlakatning ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi, madaniy

meros va turizm sohalaridan yanada yuqori qo'shimcha qiymat yaratish uchun uzoq muddatli konsepsiya sifatida taqdim etiladi.

Anʼanaviy chakana savdo tarmogʻidan farqli ravishda, Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni Oʻzbekistonning xalqaro namoyish maydoni sifatida tasavvur qilinadi. Bu yerda tashrif buyuruvchilar mamlakat tarixi, ijodkorligi, hunarmandchiligi va iqtisodiy salohiyatini yagona integratsiyalashgan platforma orqali his qilishlari mumkin boʻladi.

“Milliy brendingning kelajagi faqat mahsulot eksport qilishda emas. U mamlakatning hikoyasi, madaniyati, ijodkorligi va innovatsiyasini dunyo bilan unutilmas tajribalar orqali boʻlishishdadir.”

— Pan Pan, 2510.ORG asoschisi



Oʻzbekistonni Dunyoga Taqdim Etishning Yangi Vizyon

Ushbu taklif yagona davlatni xalqaro miqyosda ifodalashga bagʻishlangan dunyodagi birinchi chakana savdo va madaniy tarmoq konsepsiyasini ilgari suradi.

Har bir flagman doʻkon zamonaviy Oʻzbekistonga kirish darvozasi sifatida yaratiladi. Xalqaro tashrif buyuruvchilar mamlakatni kiyish, tatib koʻrish, ushlab koʻrish va bevosita tajriba qilish mumkin boʻlgan mahsulotlar orqali kashf etadilar.

Alohida sohalarni alohida targʻib qilish oʻrniga, ushbu konsepsiya chakana savdo, madaniyat, turizm, taʼlim va investitsiyani yagona manzilga birlashtiradi. Natijada Oʻzbekiston uchun keng qamrovli xalqaro platforma shakllanadi.

Mazkur tashabbus iqtisodiy diplomatiyaning yanada kengroq vizyonini aks ettiradi — eksportni kuchaytirish bilan birga milliy identitet va xalqaro tushunishni mustahkamlash.

Oʻzbekistonning Eng Yaxshi Mahsulotlarini Dunyoga Namoyish Etish

Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni mamlakatning boy tabiiy resurslari, hunarmandchiligi va zamonaviy ishlab chiqarish salohiyatini aks ettiruvchi puxta tanlangan mahsulotlar toʻplamini dunyoga taqdim etadi.

Loyiha nafaqat mahsulotlarni sotishni, balki har bir mahsulot ortidagi tarix, madaniyat va milliy qadriyatlarni ham xalqaro iste'molchilarga yetkazishni maqsad qiladi.

Premium Paxta Kolleksiyasi

O'zbekiston dunyodagi eng sifatli paxta ishlab chiqaruvchi mamlakatlardan biri sifatida tanilgan.

Mazkur kolleksiya mamlakatning yuqori sifatli paxtasidan tayyorlangan premium hayot tarzi mahsulotlarini o'z ichiga oladi:

- * Erkaklar kiyimlari
- * Ayollar kiyimlari
- * Bolalar kiyimlari
- * Uyqu kiyimlari
- * Dam olish kiyimlari
- * Uy kiyimlari
- * Choyshab va yotoq anjomlari
- * Sochiqlar
- * Kundalik paxta mahsulotlari
- * Hayot tarzi aksessuarlari

Maqsad — O'zbekiston paxtasini xomashyo emas, balki yuqori qo'shimcha qiymatga ega xalqaro hayot tarzi mahsulotiga aylantirishdir.

Ipak Kolleksiyasi

Buyuk Ipak Yo'llining tarixiy merosidan ilhomlangan ushbu kolleksiya O'zbekistonning asrlar davomida shakllangan ipakchilik an'analarini zamonaviy dizayn bilan uyg'unlashtiradi.

Kolleksiya quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- * Ipak kiyimlar
- * Sharflar
- * Aksessuarlar
- * Uy bezaklari
- * Sovg'a mahsulotlari

Jun va Tabiiy Tolalar Kolleksiyasi

Tabiiy tolalardan tayyorlangan premium mahsulotlar zamonaviy dizayn va qulaylikni uygʻunlashtiradi.

Mahsulotlar:

- * Trikotaj kiyimlar
- * Sharflar
- * Adyollar
- * Tabiiy tolali aksessuarlar
- * Premium sovgʻalar

Hunarmandchilik Kolleksiyasi

Ushbu boʻlim Oʻzbekistonning boy hunarmandchilik merosini namoyish etadi.

Mahsulotlar:

- * Kulolchilik buyumlari
- * Suzani kashtalari
- * Qoʻlda toʻqilgan gilamlar
- * Yogʻoch oʻymakorligi
- * Zargarlik buyumlari
- * Milliy matolar
- * Charm mahsulotlari
- * Qoʻlda tayyorlangan sovgʻalar

Har bir mahsulot Oʻzbekistonning hududiy madaniyati va hunarmandchilik anʼanalarini aks ettiradi.

Uy va Turmush Kolleksiyasi

Oʻzbekistonning milliy uslubi va zamonaviy dizayni uygʻunlashgan mahsulotlar:

- * Uy tekstili
- * Stol jihozlari
- * Bezak buyumlari
- * Mebel aksessuarlari
- * Hayot tarzi mahsulotlari

Oziq-ovqat va Delikates

Doʻkonlarda Oʻzbekistonning mashhur gastronomik mahsulotlari ham taqdim etiladi.

Jumladan:

- * Premium quritilgan mevalar
- * Yongʻoqlar
- * Asal
- * Milliy shirinliklar
- * Choy
- * Gourmet mahsulotlari
- * Hududiy maxsus taomlar

Ushbu mahsulotlar Oʻzbekistonning boy qishloq xoʻjaligi va pazandachilik madaniyatini dunyoga tanitishga xizmat qiladi.

Goʻzallik va Sogʻlom Turmush

Oʻzbekistonning tabiiy oʻsimliklari va anʼanaviy bilimlariga asoslangan mahsulotlar:

- * Tabiiy kosmetika
- * Teri parvarishi mahsulotlari
- * Wellness mahsulotlari
- * Tabiiy sovunlar
- * Efir moylari
- * Sogʻlom turmush mahsulotlari

Mazkur yoʻnalish Oʻzbekistonning tabiiy resurslarini zamonaviy goʻzallik va sogʻlom turmush bozoriga olib chiqishni maqsad qiladi.

Turizm Tajribasi Markazi

Har bir Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni tarkibida zamonaviy Turizm Tajribasi Markazi tashkil etiladi. Ushbu markaz xalqaro mehmonlarga Oʻzbekistonning tarixiy, madaniy va tabiiy boyliklarini bir joyda tanishtiruvchi interaktiv platforma boʻladi.

Mehmonlar quyidagi yoʻnalishlar bilan yaqindan tanishishlari mumkin:

- * Buyuk Ipak Yoʻli merosi
- * Samarqand
- * Buxoro

- * Xiva
- * Toshkent
- * Fargʻona vodiysi
- * Togʻ va ekologik turizm
- * Choʻl sarguzashtlari
- * Milliy festivallar va madaniy tadbirlar
- * Oʻzbek milliy taomlari va gastronomik sayohatlar
- * UNESCO Jahon merosi obyektlari

Turizm markazi orqali tashrif buyuruvchilar sayohat paketlari, mehmonxonalar, madaniy ekskursiyalar, biznes tashriflari va maxsus tadbirlarni bevosita bron qilish imkoniyatiga ega boʻladilar.

Ushbu markazning maqsadi Oʻzbekistonni nafaqat xaritada, balki sayohat qilish istagi uygʻotadigan mamlakat sifatida dunyoga tanitishdir.

Investitsiya va Biznes Markazi

Har bir flagman doʻkon tarkibida Investitsiya va Biznes Markazi faoliyat yuritadi.

Ushbu markaz xalqaro investorlar, savdo tashkilotlari va biznes hamkorlarga Oʻzbekiston iqtisodiyoti haqida toʻliq maʼlumot beruvchi platforma boʻladi.

Asosiy yoʻnalishlar:

- * Toʻqimachilik va tikuvchilik
- * Qishloq xoʻjaligi
- * Oziq-ovqat sanoati
- * Ishlab chiqarish
- * Mashinasozlik
- * Qayta tiklanuvchi energiya
- * Texnologiyalar
- * Turizm
- * Logistika
- * Erkin iqtisodiy zonalar
- * Sanoat rivojlanishi

Markaz quyidagi xizmatlarni ham taqdim etadi:

- * Investitsiya loyihalarini taqdim etish
- * Savdo missiyalarini tashkil etish
- * B2B biznes uchrashuvlari

- * Xalqaro hamkorlarni bog'lash
- * Eksport imkoniyatlarini tanishtirish
- * Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish

Maqsad — O'zbekistonni Markaziy Osiyodagi yetakchi investitsiya va ishlab chiqarish markazlaridan biri sifatida dunyoga tanitish.

Do'kon Tuzilishi

Har bir flagman do'kon xalqaro standartlarga muvofiq zamonaviy va tajribaga asoslangan konsepsiya asosida tashkil etiladi.

Taklif etilayotgan ichki taqsimot:

- * 60% Premium hayot tarzi mahsulotlari va chakana savdo
- * 15% O'zbekiston madaniy merosi galereyasi
- * 10% Turizm Tajribasi Markazi
- * 10% O'zbekiston kafesi va milliy gastronomiya tajribasi
- * 5% Investitsiya va Biznes Markazi

Har bir do'kon xarid qilish joyigina emas, balki O'zbekistonni his qilish, o'rganish va kashf etish mumkin bo'lgan zamonaviy tajriba markazi bo'ladi.

Global Rivojlanish Strategiyasi

Birinchi Bosqich

Xalqaro flagman do'konlarini quyidagi shaharlarda ochish taklif etiladi:

- * Taypey
- * Singapur
- * Dubay

Ushbu shaharlar Osiyo va Yaqin Sharq bozorlariga kirish uchun strategik markazlar hisoblanadi.

Ikkinchi Bosqich

Keyingi rivojlanish bosqichi quyidagi xalqaro shaharlarni o'z ichiga oladi:

- * Nyu-York

- * London
- * Milan
- * Barselona

Bu shaharlar moda, dizayn, turizm va xalqaro savdoning muhim markazlari boʻlib, Oʻzbekistonning global tan olinishi uchun muhim rol oʻynaydi.

Uchinchi Bosqich

Keyingi kengayish strategik hamkorlar va franchayzing modeli orqali amalga oshiriladi.

Asosiy hududlar:

- * Osiyo
- * Yevropa
- * Shimoliy Amerika
- * Okeaniya
- * Yaqin Sharq
- * Afrikaning tanlangan mamlakatlari

Maqsad — Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkonini dunyoning yirik shaharlarida Oʻzbekistonning rasmiy savdo, madaniyat va turizm elchisiga aylantirish.

Strategik Afzalliklar

Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni mamlakat uchun uzoq muddatli iqtisodiy va madaniy qiymat yaratishga qaratilgan.

Mazkur tashabbus Oʻzbekistonni nafaqat mahsulot ishlab chiqaruvchi davlat, balki oʻzining madaniyati, dizayni, hunarmandchiligi va innovatsiyalari bilan tanilgan zamonaviy xalqaro brend sifatida namoyon etishni maqsad qiladi.

Loyiha quyidagi strategik natijalarga xizmat qiladi:

- * Oʻzbekistonning xalqaro miqyosda tan olingan milliy brendini shakllantirish.
- * Yuqori qoʻshimcha qiymatga ega mahsulotlar eksportini kengaytirish.
- * Mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun yangi xalqaro bozorlarni ochish.
- * Fermerlar, hunarmandlar, dizaynerlar va kichik hamda oʻrta biznesni qoʻllab-quvvatlash.
- * Turizm va madaniy almashinuvni rivojlantirish.
- * Xorijiy investitsiyalarni jalb etish.
- * Oʻzbekistonning xalqaro obroʻsi va raqobatbardoshligini mustahkamlash.

- * Yangi ish oʻrinlari va tadbirkorlik imkoniyatlarini yaratish.
- * “Made in Uzbekistan” mahsulotlarining xalqaro nufuzini oshirish.
- * Davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi xalqaro hamkorlikni rivojlantirish.

Milliy Vizyon

Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni oddiy chakana savdo loyihasi emas.

Bu Oʻzbekistonni dunyoga yangi usulda tanitishga qaratilgan milliy tashabbusdir.

Kelajakda mamlakatlarning raqobatbardoshligi faqat tabiiy resurslar yoki ishlab chiqarish hajmi bilan emas, balki oʻz madaniyati, ijodkorligi, dizayni va hayot tarzini qanday namoyish eta olishi bilan ham belgilanadi.

Mazkur konsepsiya aynan shu tamoyilga asoslanadi.

Oʻzbekiston endi nafaqat paxta, ipak yoki boshqa mahsulotlarni eksport qilishi, balki oʻzining tarixi, qadriyatlari, hunarmandchiligi, innovatsiyalari va zamonaviy hayot tarzini ham dunyoga taqdim etishi mumkin.

Har bir flagman doʻkon Oʻzbekistonning xalqaro elchisiga aylanadi.

Har bir tashrif buyuruvchi Oʻzbekistonni mahsulotlar orqali his qiladi, madaniyat orqali anglaydi va turizm hamda biznes orqali mamlakat bilan bogʻlanadi.

Mazkur platforma savdo, madaniyat, turizm va investitsiyalarni yagona xalqaro konsepsiya ostida birlashtiradi.

Taklif Muallifi

Oʻzbekiston Milliy Hayot Tarzi Doʻkoni konsepsiyasi mustaqil tadqiqot asosida Pan Pan, 2510.ORG asoschisi tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu loyiha mamlakatlarning tabiiy resurslari, ishlab chiqarish salohiyati, madaniy merosi va milliy brendini birlashtirish orqali yuqori qoʻshimcha qiymat yaratish boʻyicha olib borilgan uzoq muddatli xalqaro tadqiqotlarning bir qismidir.

Mazkur taklif Oʻzbekiston Respublikasi hukumati, vazirliklar, investitsiya agentliklari, turizm tashkilotlari, sanoat uyushmalari va xalqaro hamkorlar bilan ochiq muloqot uchun taqdim etiladi.

Loyihaning asosiy maqsadi O'zbekistonning uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shish, eksport salohiyatini oshirish, turizmni rivojlantirish va mamlakatning xalqaro mavqeini yanada mustahkamlashdir.

Pan Pan Haqida

Pan Pan — mustaqil tadqiqotchi, muallif, tadbirkor va xalqaro ishlab chiqarish strategiyasi bo'yicha mutaxassis.

U qariyb 40 yillik xalqaro tajribaga ega bo'lib, to'qimachilik, kiyim-kechak, chakana savdo, global ta'minot zanjiri va sanoatni rivojlantirish sohalarida faoliyat yuritib kelmoqda.

2510.ORG asoschisi sifatida u tabiiy tolalar, qo'shimcha qiymat yaratish, barqaror ishlab chiqarish, milliy brending va sanoatni modernizatsiya qilish bo'yicha ko'plab xalqaro tashabbuslarni ishlab chiqqan.

Uning tadqiqotlari mamlakatlarga xomashyo eksportidan global miqyosda tan olingan iste'mol brendlari, innovatsion sanoat va yuqori qo'shimcha qiymatli iqtisodiyotga o'tish yo'llarini taklif etadi.

2510.ORG Haqida

2510.ORG — barqaror ishlab chiqarish, tabiiy tolalar innovatsiyasi, hududiy sanoatni rivojlantirish va yuqori qo'shimcha qiymatga ega eksportni qo'llab-quvvatlashga bag'ishlangan mustaqil xalqaro tadqiqot tashabbusidir.

Tashkilot hukumatlar, sanoat korxonalari va xalqaro bozorlar o'rtasida amaliy hamkorlikni rivojlantirish orqali uzoq muddatli iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qiluvchi strategiyalarni ishlab chiqishga qaratilgan.

O'zbekiston

Merosdan Kelajak Sari

“O'zbekistonning hikoyasini dunyoga yetkazish — faqat mahsulot eksporti emas, balki millatning madaniyati, ijodkorligi va kelajagini dunyo bilan baham ko'rishdir.”

— Pan Pan

Asoschi, 2510.ORG

PAN PAN
2510 PLUS INC
+1 310-953-5153
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/925165568>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.