

Volvo jetzt auf dem CARUSO Dataplace: Einheitlicher Zugang zu vernetzten Flotten- und Privatfahrzeugen in Europa

Mit einer einzigen Integration erhalten Serviceanbieter Zugriff auf Volvo-Flotten- und Privatfahrzeugdaten inklusive umfangreicher EV-Daten.

ISMANING, DE-BY, GERMANY, August 12, 2026 /EINPresswire.com/ -- Europas führender neutraler Marktplatz für vernetzte Fahrzeugdaten, gibt heute die Anbindung von [Volvo Cars](#) an den CARUSO Dataplace bekannt. Serviceanbieter wie Flottenmanagement-Anbieter, Versicherungen, Werkstätten und Mobilitätsplattformen erhalten damit Zugang zu standardisierten Volvo-Fahrzeugdaten in Echtzeit über eine einzige hardwarefreie API-Verbindung.



Eine Integration für den Zugang zu vernetzten Volvo-Fahrzeugen in ganz Europa. Copyright © Volvo Cars

Was diese OEM-Anbindung von den bisherigen auf der Plattform unterscheidet, ist ihre duale Kanalverfügbarkeit. Volvo-Fahrzeugdaten sind sowohl über den B2B-Kanal, für Firmen- und Flottenfahrzeuge, als auch über den B2C-Kanal, für privat gehaltene Volvos, verfügbar. Für jeden Serviceanbieter, der auf CARUSO aufbaut, bedeutet dies: Eine einzige Anbindung bietet Zugang sowohl zu Flotten- als auch zu privaten vernetzten Volvo-Fahrzeugen in den unterstützten europäischen Märkten. Diese Reichweite ist auf dem Markt für vernetzte Fahrzeugdaten zunehmend selten, da die meisten Integrationen entweder auf den Flotten- oder den Endkundenkontext ausgelegt sind, nicht auf beide gleichzeitig.

FÜR DAS ZEITALTER DER ELEKTRIFIZIERUNG GEMACHT

Der Zeitpunkt der Volvo-Integration ist von besonderer Bedeutung. Als eine der Premiummarken Europas mit dem stärksten Bekenntnis zur vollständigen Elektrifizierung bringt Volvo einen Datenbestand mit, der besonders gut zu den Diensten passt, die der Markt heute aktiv entwickelt. Neben dem umfangreichen Satz an Fahrzeugstatus- und Diagnosesignalen liefert die Plattform auch EV-spezifische Daten zu Ladestatus, Energieverbrauch, Batteriespannung und prognostizierter Ladeendzeit.

Auf dieser Datenbasis können Serviceanbieter für Betreiber gemischter oder vollelektrischer Volvo-Flotten Lösungen entwickeln, die den Ladezustand jedes Fahrzeugs in der Flotte in Echtzeit überwachen, Ladezeiten optimieren, um Spitzentarife zu vermeiden, und Nachhaltigkeitsberichte auf Basis tatsächlicher Energieverbrauchswerte statt geschätzter Durchschnittswerte erstellen. Mobilitätsplattformen und Ladenetzbetreiber können die Daten nutzen, um intelligentere Routenplanung sowie dynamische Ladeintegrationen auf Basis des tatsächlichen Fahrzeugzustands zu realisieren.



Vom Plug-in bis vollelektrisch: Die 40er-Reihe von Volvo liefert die umfangreichen EV-Daten für smartere Flotten- und Mobilitätsdienste. Copyright © Volvo Cars

EINE ANBINDUNG, MAXIMALE REICHWEITE

Für Serviceanbieter ist die kommerzielle Logik des dualen Kanalansatzes von CARUSO einfach. Ein Beispiel: Ein Flottenmanagement-Anbieter betreut einen Firmenkunden, dessen Mitarbeitende teils geleaste Firmenwagen, teils private Volvos fahren. Bisher musste er dafür

“

Je leistungsfähiger und softwaredefinierter unsere Fahrzeuge werden, desto mehr werden vernetzte Fahrzeugdaten zum Wegbereiter für intelligentere, sicherere und nachhaltigere Mobilitätsangebote.”

*Marcus Franzén Olsson,
Business Owner B2B/Data
Products, Volvo Cars*

separate Datenintegrationen unterhalten oder eine unvollständige Datenlage in Kauf nehmen. Mit beiden Kanälen auf CARUSO wird diese Komplexität erheblich reduziert. Versicherer oder Pannenhilfeanbieter können Dienste sowohl für B2C- als auch für B2B-Szenarien bereitstellen. Eine Werkstatt-Buchungsplattform greift auf Volvo-Zustands- und Servicedaten zu und zeigt dieselben Wartungshinweise an, ob für Firmenfahrzeuge oder für Privatwagen.

Dieses Prinzip „einmal entwickeln, alle erreichen“ ist der Kern des CARUSO-Angebots als neutraler Marktplatz. CARUSO standardisiert die Daten und übernimmt das Einwilligungsmanagement. Serviceanbieter müssen dadurch keine einzelnen OEM-Portale bedienen und keine separaten Verbindungen je Fahrzeugsegment unterhalten. So können sie sich ganz auf ihre eigenen Dienste

konzentrieren.

UNTERSTÜTZTE ANWENDUNGSFÄLLE

Über beide Kanäle hinweg können Serviceanbieter ein breites Spektrum praktischer Anwendungen auf den Volvo-Daten aufbauen. Flotten- und Leasingbetreiber können die digitale Fahrtenbuchführung mithilfe von Live-Kilometerstand- und Fahrtdaten automatisieren und so manuelle Prozesse sowie den damit verbundenen Compliance-Aufwand eliminieren. Reifendruckwerte an allen vier Rädern in Kombination mit Fahrzeugwarncodes und Serviceterminanzeigen können Werkstätten und Flottenmanagern frühzeitig Wartungsbedarf sichtbar machen und so das Risiko von Pannen und ungeplanten Fahrzeugausfällen verringern.

Für Versicherer und Pannenhilfeanbieter kann die Kombination aus Geolokalisierung, Verriegelungsstatus des Fahrzeugs und Motorzustand eine zuverlässigere Diebstahlerkennung und schnellere Bergungsabläufe unterstützen. Fahrzeuge melden zudem sicherheitsrelevante Warnhinweise, etwa zu Bremsflüssigkeit, Kühlmittelstand und niedrigem Motoröl Druck. Diese Hinweise können genutzt werden, um proaktiv auf Fahrer oder Flottenmanager zuzugehen, bevor aus einem kleinen Problem ein kostspieliges wird. Dabei handelt es sich nicht um theoretische Anwendungsfälle: Sie spiegeln Dienste wider, die bestehende Kunden von CARUSO bereits auf Basis der Daten aus den mehr als 30 OEM-Integrationen der Plattform entwickeln.

„Volvo ist eine Marke, die sowohl Sicherheit als auch Nachhaltigkeit ernst nimmt: Werte, die tief in den von ihr bereitgestellten Daten verankert sind. Die Fülle der EV-Signale von Volvo in Verbindung mit der Tatsache, dass wir sowohl Flotten- als auch Privatfahrzeuge über eine zentrale Anbindung bedienen können, macht dies zu einer der umfassendsten OEM-Anbindungen auf unserer Plattform. Damit können unsere Kunden Dienste für vernetzte Volvo-Fahrzeuge entwickeln, die europaweit funktionieren.“

— Peter van der Galiën, Managing Director, CARUSO GmbH

„Je leistungsfähiger und softwaredefinierter unsere Fahrzeuge werden, desto mehr werden vernetzte Fahrzeugdaten zum Wegbereiter für noch intelligentere, sicherere und nachhaltigere Mobilitäts- und Serviceangebote. Über die moderne Plattform von CARUSO können Kunden künftig komfortabel und sicher auf Basis ihrer Einwilligung und im Einklang mit den geltenden Datenschutzanforderungen auf unsere Fahrzeugdaten zugreifen. Damit stärken wir Volvos vernetzte Angebote für Unternehmen, die unsere Fahrzeuge in ganz Europa betreiben und warten.“

— Marcus Franzén Olsson, Business Owner B2B/Data Products, Volvo Cars

EINWILLIGUNG UND DATENSCHUTZ

Wie bei allen OEM-Integrationen auf der CARUSO-Plattform unterliegt der Zugriff auf Volvo-Fahrzeugdaten einem ausdrücklichen Einwilligungsrahmen. Flotteneigentümer und -betreiber autorisieren die Datenweitergabe für die von ihnen verwalteten Fahrzeuge über den B2B-Kanal. Bei privat gehaltenen Fahrzeugen, auf die über den B2C-Kanal zugegriffen wird, erteilt der Fahrzeughalter die Einwilligung direkt und behält das Recht, sie jederzeit zu widerrufen. Ohne die entsprechende Autorisierung werden keine Daten weitergegeben. Für Volvo Cars ist die Bereitstellung von Fahrzeugdaten über den CARUSO Dataplace Teil eines breiteren Engagements

für verantwortungsvolle Datenweitergabe und Kundenvertrauen. Ein sicherer, einwilligungsbasierter Zugang zu Fahrzeugdaten ermöglicht Serviceanbietern Innovationen rund um Elektrifizierung, vorausschauende Wartung und intelligentere Mobilitätsdienste, während die Kunden die Kontrolle darüber behalten, wie ihre Daten genutzt werden. Die Einwilligungsmanagement-Prozesse von CARUSO sind darauf ausgelegt, die Anforderungen der DSGVO zu erfüllen.

Flottenmanagement-Anbieter, Versicherer, Werkstattnetzwerke und Mobilitätsplattformen, die am Zugang zu Volvo-Fahrzeugdaten über CARUSO interessiert sind, können Zugangsmöglichkeiten und verfügbare Datenpakete unter www.caruso-dataplace.com erkunden.

ÜBER CARUSO GMBH

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO ist ein neutraler, offener und sicherer Marktplatz für vernetzte Fahrzeugdaten und vollständig im Besitz von TecAlliance. Die Plattform bietet nahtlosen Zugang zu standardisierten Fahrzeugdaten von mehr als 30 führenden Fahrzeugherstellern und deckt damit rund 90 % aller vernetzten Fahrzeuge in Europa ab. CARUSO ermöglicht ein breites Spektrum an Anwendungsfällen in den Bereichen Flottenmanagement, Versicherung, Werkstätten, freier Aftermarket und Mobilitätsdienste. Mit einem robusten, von Grund auf integrierten Einwilligungsmanagement stellt CARUSO den Datenschutz sicher und befähigt seine Kunden, innovative Lösungen zu entwickeln. Weitere Informationen unter www.caruso-dataplace.com/about-caruso.

Tina Rauschenbach

Caruso GmbH

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/930461337>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.