

CARUSO Dataplace intègre Volvo Cars : une seule intégration pour atteindre les Volvo connectées en Europe

Une seule intégration donne aux prestataires accès aux données des Volvo de flotte et de particuliers, ainsi qu'à de riches données EV.

ISMANING, DE-BY, GERMANY, August 12, 2026 /EINPresswire.com/ -- CARUSO GmbH, la principale place de marché neutre européenne dédiée aux données des véhicules connectés, annonce aujourd'hui l'intégration de [Volvo Cars](#) à la plateforme CARUSO Dataplace. Cet accord donne aux prestataires de services – éditeurs de logiciels de gestion de flotte, assureurs, ateliers et plateformes de mobilité – l'accès à des données de véhicules Volvo standardisées et en temps réel, via une seule connexion API sans matériel.



Une seule intégration pour atteindre les véhicules Volvo connectés dans toute l'Europe. Copyright © Volvo Cars

“

À mesure que nos véhicules deviennent définis par le logiciel, les données connectées deviennent un moteur pour une mobilité et des services plus intelligents, plus sûrs et plus durables.”

*Marcus Franzén Olsson,
Business Owner B2B/Data
Products, Volvo Cars*

Ce qui distingue cette intégration, c'est sa disponibilité sur un double canal. Les données Volvo sont accessibles via le canal B2B, couvrant les véhicules d'entreprise et de flotte, et via le canal B2C, couvrant les Volvo détenues par des particuliers, le tout au sein d'une même offre. Pour tout prestataire développant sur CARUSO, une seule intégration donne ainsi accès aux véhicules Volvo connectés de flotte comme de particuliers sur les marchés européens pris en charge, quel que soit le modèle de propriété. Une telle couverture est de plus en plus rare : la plupart des intégrations se limitent au contexte des flottes ou à celui des particuliers, mais pas aux deux simultanément.

CONÇU POUR L'ÈRE DE L'ÉLECTRIFICATION

En tant que l'une des marques premium européennes les plus engagées sur la voie de l'électrification totale, Volvo apporte un ensemble de données particulièrement adapté aux services que le marché développe aujourd'hui. Outre les signaux d'état et de diagnostic disponibles sur toute la gamme thermique de Volvo, la plateforme fournit désormais des données spécifiques aux véhicules électriques : état de la charge, consommation d'énergie, tension de la batterie et estimation de l'heure de fin de charge.

Pour les gestionnaires de flottes Volvo mixtes ou entièrement électriques, ces données permettent aux prestataires de créer des solutions qui surveillent

en temps réel l'état de charge de chaque véhicule et optimisent les horaires de recharge pour éviter les tarifs de pointe. Pour les opérateurs de plateformes de mobilité et les fournisseurs de réseaux de recharge, cela ouvre la voie à des outils de planification d'itinéraires plus intelligents et des intégrations de recharge réactives.

UNE SEULE INTÉGRATION, UNE LARGE COUVERTURE DE MARCHÉ

Pour les prestataires, la logique commerciale du double canal est simple. Un éditeur de logiciels de gestion de flotte servant un client dont les collaborateurs conduisent un mélange de Volvo en leasing d'entreprise et de Volvo personnelles devait jusqu'à présent maintenir des intégrations distinctes, ou accepter une visibilité incomplète. Avec les deux canaux sur CARUSO, cette complexité est fortement réduite. Les assureurs ou prestataires d'assistance routière peuvent couvrir les scénarios B2C et B2B.

Ce principe « développer une fois, atteindre tout le monde » est au cœur de la proposition de valeur de CARUSO en tant que place de marché neutre. Plutôt que d'exiger des prestataires de naviguer dans les portails individuels des constructeurs ou maintiennent des connexions distinctes, CARUSO standardise les données et gère le consentement, laissant les clients libres de se concentrer sur le développement des services.

« Volvo est une marque qui prend au sérieux la sécurité comme la durabilité, des valeurs profondément ancrées dans les données qu'elle met à disposition. La richesse des signaux issus des véhicules électriques de Volvo, combinée au fait que nous pouvons desservir aussi bien les véhicules de flotte que ceux de particuliers via une seule intégration, en fait l'un des ajouts



De l'hybride rechargeable au tout électrique : la série 40 de Volvo fournit les riches données EV au cœur de services de flotte et de mobilité plus intelligents.

Copyright © Volvo Cars

d'OEM les plus complets et les plus polyvalents commercialement que nous ayons réalisés sur la plateforme. Nos clients peuvent désormais développer des services connectés Volvo qui fonctionnent sur un large éventail de marchés européens. »

— Peter van der Galiën, Managing Director, CARUSO GmbH

« À mesure que nos véhicules deviennent de plus en plus sophistiqués et définis par le logiciel, les données des véhicules connectés deviennent un moteur pour des offres de mobilité et de services encore plus intelligentes, plus sûres et plus durables. En ajoutant CARUSO et sa plateforme avancée comme une option pratique pour accéder à nos données de manière sécurisée, sur la base du consentement du client et dans le respect des exigences de confidentialité applicables, nous renforçons les capacités connectées de Volvo pour les entreprises qui exploitent et entretiennent nos véhicules à travers l'Europe. »

— Marcus Franzén Olsson, Business Owner B2B/Data Products, Volvo Cars

CONSENTEMENT ET PROTECTION DES DONNÉES DÈS LA CONCEPTION

Comme pour toutes les intégrations d'OEM sur la plateforme, l'accès aux données Volvo est régi par un cadre de consentement explicite. Les propriétaires et exploitants de flottes autorisent le partage des données via le canal B2B. Pour les véhicules de particuliers accessibles via le canal B2C, le propriétaire accorde son consentement directement et peut le retirer à tout moment. Aucune donnée n'est partagée sans autorisation appropriée. Pour Volvo Cars, mettre ses données à disposition via CARUSO Dataplace reflète son engagement en faveur d'un partage responsable des données et de la confiance des clients : un accès sécurisé et fondé sur le consentement permet aux prestataires d'innover autour de l'électrification, de la maintenance prédictive et de services de mobilité plus intelligents, tandis que les clients gardent le contrôle de leurs données. Les processus de gestion du consentement de CARUSO sont conçus pour être conformes au RGPD.

Les fournisseurs de gestion de flotte, assureurs, réseaux d'ateliers et plateformes de mobilité intéressés par l'accès aux données Volvo via CARUSO peuvent découvrir les options d'intégration et les offres disponibles sur www.caruso-dataplace.com.

À PROPOS DE CARUSO GMBH

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO est une place de marché neutre, ouverte et sécurisée pour les données des véhicules connectés, entièrement détenue par TecAlliance. La plateforme offre un accès fluide à des données embarquées standardisées provenant de plus de 30 grands constructeurs automobiles, couvrant environ 90 % de tous les véhicules connectés en Europe. Grâce à un procédé fiable de gestion du consentement intégré dès la conception, CARUSO garantit la protection des données et permet à ses clients de développer des solutions innovantes. Plus d'informations sur www.caruso-dataplace.com/about-caruso.

Tina Rauschenbach
Caruso GmbH
[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/930495102>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.