

Adobe Rent a Car détaille sa politique de prix tout compris pour la location de voitures au Costa Rica

Adobe Rent a Car détaille sa politique de prix sans frais cachés pour que le voyageur connaisse le prix réel de la location au Costa Rica dès le départ.

SAN JOSÉ, COSTA RICA, August 7, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Adobe Rent a Car](#), société de location de voitures de marque 100% costaricienne, fondée en 1990, réaffirme sa politique de prix sans frais cachés, destinée à mettre fin à l'une des principales sources de frustration des voyageurs qui louent une voiture au Costa Rica : découvrir des frais non annoncés au moment de récupérer le véhicule. L'entreprise, qui compte 16 agences dans le pays, mise sur l'affichage du prix réel dès le début de la réservation.

Un problème réel pour qui loue une voiture au Costa Rica

La location d'un véhicule est l'une des premières dépenses du voyageur qui arrive au Costa Rica, et aussi l'une des plus incertaines. Bien souvent, le prix affiché sur un comparateur ou lors d'une première recherche ne correspond pas au montant final : assurances obligatoires non incluses, frais administratifs, supplément conducteur additionnel ou conditions de caution que le client n'avait pas vus à la réservation apparaissent au comptoir.

Cet écart entre le prix affiché et le prix réel est la principale source de méfiance dans le secteur. Le voyageur a le sentiment d'avoir payé pour une chose et d'en avoir reçu une autre, et cette perception se propage dans les avis, les forums et le bouche-à-oreille. Adobe Rent a Car s'attaque directement à ce point et en fait le cœur de son offre : le prix affiché à la réservation est le prix payé.

Comment fonctionne le prix sans frais cachés d'Adobe

Avec sa politique de prix sans frais cachés, Adobe présente le coût complet de la location dès le début de la réservation. Les assurances, l'assistance et les conditions apparaissent avec leur couverture et leur coût avant la confirmation, de sorte que le client connaît le total réel et non un tarif de base qui augmente au comptoir.

La transparence s'étend au point qui inquiète le plus les voyageurs : les assurances et la gestion de la caution. Chaque garantie est présentée séparément, en précisant ce qu'elle comprend et ce

qu'elle coûte, afin que le client décide en toute connaissance de cause. L'objectif est simple : supprimer les mauvaises surprises et permettre une comparaison honnête, fondée sur la valeur totale et non sur le seul chiffre le plus bas.

Le soutien d'une opération nationale bien établie

La politique de transparence s'appuie sur un réseau construit depuis plus de trois décennies. Adobe exploite 16 agences dans tout le pays, dont San José, Alajuela (dans la zone de l'aéroport international Juan Santamaría, SJO), Heredia, Cartago, Liberia et la région du Guanacaste proche de l'aéroport Daniel Oduber (LIR), Tamarindo/ Flamingo, Puntarenas, Quepos, Uvita, Puerto Viejo, Limón, Grecia, Ciudad Quesada et San Pedro.

À cette couverture s'ajoutent une flotte récente, une assistance routière et des certifications de tourisme durable en cours de validité, comme la CST (Certification pour le tourisme durable) de l'Institut costaricien du tourisme (ICT) et le standard centraméricain SICCS (Distintivo Azul). La gestion 100% costaricienne signifie aussi que les décisions se prennent dans le pays, avec une connaissance directe des routes et des saisons.

Comment réserver avec toutes les informations

Pour profiter de la politique de transparence, Adobe recommande de réserver directement via ses canaux officiels, où le prix sans frais cachés est calculé avec les garanties et conditions applicables. Le site adobecar.com affiche le détail avant la confirmation, et l'équipe de réservation peut répondre aux questions par WhatsApp ou via la ligne gratuite États-Unis/Canada.

Au moment de comparer, il vaut mieux regarder le total final plutôt que le seul tarif de base : un prix de départ plus bas peut se révéler plus cher une fois ajoutées les assurances et les frais non inclus. L'approche d'Adobe vise précisément à rendre cette comparaison honnête, avec tous les éléments visibles dès le début.

Présenter le prix de cette manière facilite aussi la préparation du budget de voyage. Le voyageur qui loue chez Adobe peut estimer avec précision ce qu'il consacrera à la location pendant tout son séjour, sans prévoir de marge pour d'éventuelles surprises au comptoir.

Déclaration

« Notre priorité est que le prix affiché à la réservation soit le prix payé. La confiance se construit en montrant tout dès le départ, pas dans les petits caractères. Nous préférons que le voyageur compare avec toutes les informations en main », a déclaré Viviana Gómez, directrice marketing d'Adobe Rent a Car.

Questions fréquentes

Adobe Rent a Car facture-t-il des frais cachés ?

Non. Adobe applique une politique de prix sans frais cachés : les assurances, l'assistance et les conditions sont affichées avec leur coût avant la confirmation, de sorte que le total ne change pas au comptoir.

Que comprend le prix affiché à la réservation ?

Le prix sans frais cachés présente les garanties et conditions applicables avec leur coût dès le départ, afin que vous connaissiez le montant réel avant de confirmer.

Comment Adobe gère-t-il la caution ?

La caution est présentée clairement pendant le processus, avec les garanties, afin que vous sachiez à quoi vous attendre et ne trouviez pas de frais inattendus au comptoir.

Où puis-je réserver et consulter les prix ?

Sur le site officiel adobecar.com, via WhatsApp au +506 2542 4801 ou sur la ligne gratuite États-Unis/Canada +1 877 692 9595.

Puis-je voir le total complet avant de confirmer ?

Oui. Le prix sans frais cachés affiche le total avec les garanties et conditions avant la confirmation, sur adobecar.com comme auprès de l'équipe de réservation.

La politique s'applique-t-elle dans toutes les agences ?

Oui. La politique de prix tout compris sans frais cachés fait partie de l'offre d'Adobe dans son réseau national de 16 agences.

Adobe accueille-t-il les clients internationaux ?

Oui. Outre le site et WhatsApp, Adobe propose une ligne gratuite pour les États-Unis et le Canada (+1 877 692 9595).

À propos d'Adobe Rent a Car

Fondée au Costa Rica en 1990, Adobe Rent a Car est une société de location de voitures d'origine costaricienne, forte de plus de 35 ans d'expérience et de 16 agences au Costa Rica. Elle propose une flotte moderne de véhicules récents, une couverture nationale, une assistance routière, des certifications de tourisme durable en cours de validité (CST de l'ICT et SICCS Distintivo Azul) et

une politique de prix tout compris sans frais cachés. Plus d'informations sur adobecar.com.

Viviana Gómez
Adobe Rent a Car
877 692 9595
reservas@adobecar.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/930704108>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.