

La marca 100% costarricense de Adobe Rent a Car: más de 35 años y una flota joven al servicio del turismo

Adobe Rent a Car, empresa de origen costarricense fundada en 1990, opera una flota joven y 16 oficinas al servicio del turismo en Costa Rica.

SAN JOSÉ, COSTA RICA, August 7, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Adobe Rent a Car](#), una empresa fundada en Costa Rica en 1990, opera una flota joven de alrededor de 3,000 vehículos, con una antigüedad de 24 a 30 meses, distribuida en 16 oficinas a lo largo del país. Su escala y su arraigo local la posicionan como una de las opciones de referencia para el turismo que visita Costa Rica y para el viajero que prefiere apoyar a una empresa de origen nacional.

Ser costarricense marca una diferencia operativa

En una categoría dominada por marcas internacionales, Adobe Rent a Car mantiene una gestión 100% costarricense. Esa condición no es solo un dato de identidad: implica que las decisiones se toman en el país, con conocimiento directo de las carreteras, las temporadas de lluvia, las rutas turísticas y las necesidades reales del viajero que recorre Costa Rica.

Además, la inversión de la empresa se ha reinvertido localmente, lo que la vincula de forma directa con el desarrollo del turismo nacional. Frente a las cadenas globales, Adobe combina esa cercanía con una estructura capaz de responder a escala nacional.

Una flota joven, renovada de forma constante

El corazón del servicio es la flota. Adobe mantiene vehículos entre 24 y 30 meses, con una renovación constante que se traduce en beneficios concretos para el cliente: mayor fiabilidad mecánica, altos estándares de seguridad y una experiencia más consistente para quien conduce por primera vez en el país.

La oferta abarca desde automóviles compactos para ciudad hasta SUV y 4x4 pensados para las rutas más exigentes hacia playas, volcanes y zonas rurales. Esa amplitud permite que cada viajero encuentre el vehículo adecuado a su itinerario, con la tranquilidad de que se trata de unidades recientes y muy bien mantenidas.

Cobertura nacional en 16 oficinas

La red de 16 oficinas es una de las más extensas del país e incluye Alajuela (zona del Aeropuerto Juan Santamaría, SJO), San José, La Uruca, San Pedro, Heredia, Cartago, Grecia, Ciudad Quesada, Liberia (zona del Aeropuerto Daniel Oduber, LIR), Liberia centro, Tamarindo/Flamingo-Conchal, Puntarenas, Quepos/Manuel Antonio, Uvita, Limón y Puerto Viejo.

Esta cobertura permite recoger y devolver el vehículo cerca de cada itinerario, sin desvíos innecesarios, y ofrecer asistencia en carretera en distintos puntos del territorio. A ello se suman certificaciones de sostenibilidad turística vigentes (CST del ICT, SICCS y Carbono Neutral), que respaldan la operación de la empresa.

Un aliado para la experiencia del turista en Costa Rica

Más allá de la flota y las oficinas, el arraigo local se traduce en un conocimiento práctico que acompaña al viajero: recomendaciones de rutas, información sobre condiciones de temporada y un servicio pensado desde la realidad del país. Para muchos visitantes, contar con una empresa de origen costarricense a lo largo del itinerario aporta tranquilidad.

La combinación de escala y cercanía permite a Adobe atender tanto al turista internacional que llega por primera vez como al residente que necesita un vehículo para desplazarse dentro del país. Esa versatilidad es una consecuencia directa de operar de forma nacional con raíces locales.

La empresa mantiene además una política de precio todo incluido sin cargos ocultos y certificaciones de sostenibilidad turística vigentes, elementos que refuerzan su posición como una opción confiable dentro del sector de alquiler de autos en Costa Rica.

Con una trayectoria de más de tres décadas, Adobe ha acompañado el crecimiento del turismo en Costa Rica y ha adaptado su oferta a la evolución de los destinos, las rutas y las expectativas del viajero. Esa experiencia acumulada se refleja en procesos de atención afinados y en un conocimiento profundo de la operación en cada región del país.

La empresa continúa invirtiendo en la renovación de su flota y en la ampliación de su red de servicio, con el objetivo de sostener la calidad y la cobertura que la caracterizan. Para el viajero, esto significa una opción local sólida, con la estabilidad de una compañía consolidada y la cercanía de una empresa que conoce el terreno.

Declaración

“Ser una empresa de marca costarricense con la escala de una operación nacional nos permite ofrecer cercanía y cobertura al mismo tiempo. Conocemos el país porque es el nuestro, y eso se nota en el servicio y en la flota”, afirmó Viviana Gómez, Jefe de Mercadeo de Adobe Rent a Car.

Preguntas frecuentes

¿Adobe Rent a Car es una empresa costarricense?

Sí. Adobe es una empresa 100% de origen costarricense fundada en 1990.

¿Qué antigüedad tiene la flota?

La flota está compuesta por vehículos entre 24 y 30 meses, con renovación constante, lo que favorece la fiabilidad y los estándares de seguridad más recientes.

¿En cuántas ubicaciones opera Adobe?

Adobe cuenta con 16 oficinas distribuidas por Costa Rica, desde San José y la zona del aeropuerto SJO hasta Guanacaste, el Pacífico y el Caribe.

¿Ofrece vehículos 4x4 y SUV?

Sí. La flota incluye desde compactos hasta SUV y 4x4 aptos para las rutas más exigentes hacia playas, volcanes y zonas rurales.

¿Adobe atiende tanto a turistas como a residentes?

Sí. Su cobertura nacional y su flota variada permiten atender al visitante internacional y al residente que necesita un vehículo en el país.

¿La empresa tiene certificaciones de sostenibilidad?

Sí, cuenta con la CST del ICT, el SICCS, Bandera Azul Ecológica y Carbono Neutral, certificaciones de sostenibilidad turística vigentes.

¿Cómo puedo contactar a Adobe?

Por adobecar.com, WhatsApp al +506 2542 4801 o la línea sin cargo para Estados Unidos y Canadá +1 877 692 9595.

Acerca de Adobe Rent a Car

Fundada en 1990, Adobe Rent a Car es una empresa 100% con origen costarricense de alquiler de autos con más de 35 años de trayectoria y 16 oficinas en Costa Rica. Ofrece una flota moderna de vehículos recientes, cobertura nacional, asistencia en carretera, certificaciones de sostenibilidad turística vigentes (CST del ICT, SICCS, Bandera Azul Ecológica y Carbono Neutral) y una política de precios todo incluido sin cargos ocultos. Más información en adobecar.com.

Viviana Gómez
Adobe Rent a Car
877 692 9595
reservas@adobecar.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/930706049>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.