

Le marketing olfactif continue de gagner du terrain dans la communication des marques

Le marketing olfactif transforme le parfum en un canal de communication. La technologie crée des expériences mémorables et renforce le lien client.

VALENCIA, VALENCIA, SPAIN, August 7, 2026 /EINPresswire.com/ -- Il ne fait aucun doute que la manière dont les marques communiquent avec leurs clients évolue. Face à l'avalanche de stimuli visuels et numériques qui caractérise notre environnement actuel, de plus en plus d'entreprises intègrent des stratégies sensorielles pour se démarquer et tisser des liens

plus durables avec leur public. Dans ce contexte, l'odorat devient un outil de communication qui joue un rôle de plus en plus important dans l'expérience de marque.



Senteurs

Contrairement à d'autres canaux, l'odeur accompagne naturellement le consommateur tout au long de son passage dans un espace physique, renforçant ainsi l'identité de la marque sans perturber son expérience. Cette capacité à créer des associations émotionnelles et à améliorer la mémorisation a stimulé la croissance du [marketing olfactif](#) dans des secteurs tels que le commerce de détail, l'hôtellerie, l'automobile, la santé, l'éducation et les espaces d'entreprise.

La technologie est le moteur d'une nouvelle génération d'expériences

L'évolution du marketing olfactif est portée non seulement par l'évolution des tendances de consommation, mais aussi par le développement de nouvelles [solutions technologiques](#).

Les systèmes actuels permettent de programmer des campagnes olfactives, de contrôler l'intensité des parfums, de gérer à distance plusieurs installations et d'adapter l'expérience sensorielle aux besoins de chaque espace. Ainsi, l'odeur s'inscrit dans une stratégie de communication planifiée et mesurable, au même titre que d'autres ressources telles que l'éclairage, le son et l'affichage numérique.

Cette évolution place le marketing olfactif au cœur des nouvelles stratégies d'expérience client, où chaque interaction contribue à renforcer la perception de la marque.

[Olorama Technology](#) : un leader de la transformation technologique du marketing olfactif

Dans ce contexte, Olorama Technology s'attache à transformer l'odeur en un canal de communication intégré au sein d'environnements intelligents, en développant des solutions technologiques qui permettent aux entreprises de gérer la communication olfactive avec la même précision que celle avec laquelle elles gèrent les autres éléments de leurs espaces.

Son engagement en faveur de l'innovation se concentre sur la création de systèmes intelligents, connectés et personnalisables qui facilitent la gestion à distance des installations, optimisent la consommation et permettent d'adapter l'expérience olfactive aux objectifs de chaque marque.

« Les entreprises ne cherchent plus simplement à parfumer leurs espaces ; elles souhaitent communiquer leur identité à travers des expériences mémorables. La technologie nous permet d'intégrer l'odeur à cette stratégie de manière intelligente et efficace, en cohérence avec le reste de leurs canaux de communication », explique Raúl Porcar, PDG d'Olorama.

Un secteur à l'avenir prometteur

La numérisation croissante des espaces et la recherche d'expériences toujours plus personnalisées laissent présager que le marketing olfactif continuera à gagner en importance dans les années à venir.

Pour Olorama, l'avenir de la communication réside dans l'intégration de tous les sens à l'expérience de marque. Dans ce contexte, l'odorat ne remplacera pas les canaux traditionnels, mais viendra les compléter en ajoutant une dimension émotionnelle qui permettra aux entreprises de tisser des liens plus solides et plus mémorables avec leurs clients.

À propos d'Olorama Technology

Olorama est une entreprise spécialisée dans les solutions de marketing olfactif et la diffusion professionnelle de parfums. Grâce au développement de sa propre technologie, elle aide les entreprises et les institutions à intégrer l'odeur dans leurs stratégies de marque, en créant des expériences sensorielles qui améliorent la perception des espaces et renforcent le lien avec les consommateurs.

RAUL PORCAR RAMON

Olorama Technology

+34 607 64 80 24

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/932480472>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.