

1 de cada 3 empresas en América Latina ya cumple el 100% de abastecimiento con huevos libres de jaulas

Sinergia Animal presenta el anexo del Cage-Free Tracker 2025: 48 empresas en la región cumplen el 100% y en Chile el 50% de las compañías reportan avances.

SANTIAGO, CHILE, August 10, 2026 /EINPresswire.com/ -- De acuerdo a los resultados del anexo del [Cage-Free Tracker](#) 2025:

1 de cada 3 empresas en América Latina ya cumple el 100% de abastecimiento con huevos libres de jaulas



Anexo Cage Free Tracker 2025

-[Sinergia Animal](#) actualizó su informe anual Cage-Free Tracker: 48 empresas en América Latina ya usan exclusivamente huevos libres de jaulas (implementación total), mientras la transparencia corporativa crece: 72% de las 148 compañías evaluadas reportan avances, frente al 35% en 2022.

“

Cada empresa que completa su transición demuestra que el bienestar animal y la viabilidad del negocio van de la mano. Chile puede ser un referente regional y eso es motivo de genuina esperanza.”

Shammy Coello, directora general Latam de Sinergia Animal

-El informe evalúa a 148 empresas de la región que tomaron el compromiso, de las cuales 16 son empresas locales chilenas y 44 multinacionales que operan en el país.

-Las diferencias dentro de la región son notorias: Colombia lidera con un 73,17% de empresas reportando, seguida por Argentina (51,61%) y Chile (50%). En contraste, países como Ecuador, Perú y Uruguay presentan niveles de

reporte significativamente más bajos, lo que evidencia un rezago en la transparencia en esos mercados.

La organización internacional Sinergia Animal presentó los resultados del anexo del Cage-Free Tracker 2025, una herramienta regional de transparencia que monitorea el progreso de los compromisos de abastecimiento de huevos libres de jaulas en América Latina. El informe evalúa a 148 empresas que tomaron el compromiso de la región, de las cuales 16 son empresas locales chilenas y 44 multinacionales que operan en el país.



Shammy Coello, directora general LATAM de Sinergia Animal

El informe incluye únicamente a empresas que han asumido un compromiso público (anunciado en su página web, redes sociales o reportes de sostenibilidad) para eliminar el uso de huevos provenientes de jaulas en batería, y que operan en al menos uno de los seis países evaluados: Chile, Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. Se consideran tanto empresas locales como multinacionales con presencia en la región.

A nivel regional, el estudio analizó un total de 148 empresas del sector alimentario y turístico con operaciones en seis países de la región (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay). De ellas, 48 compañías (el 32,43%) ya alcanzaron el 100% de implementación de sistemas libres de jaulas, un aumento respecto de las 43 registradas en la medición anterior. En Chile, el tracker evalúa a 16 empresas locales y 44 multinacionales, varias de las cuales destacan por haber completado su transición.

Este avance refleja un cambio cultural profundo en la forma en que las empresas entienden su rol en la construcción de un sistema alimentario más justo y sostenible. "Cada empresa que completa su transición demuestra que el bienestar animal y la viabilidad del negocio van de la mano. Estamos viendo que Chile puede ser un referente regional y eso es motivo de genuina esperanza", señaló Shammy Coello, directora general Latam de Sinergia Animal.

Empresas chilenas que ya están 100% libres de jaulas

De acuerdo con el informe, las siguientes empresas con operaciones en Chile han logrado el abastecimiento total de huevos libres de jaulas:

IKEA (Restaurantes) – año de cumplimiento 2023

La Clementina (Restaurantes) – 2023

Melting Cook (Restaurantes) – 2023

Savia Mercado Justo (Supermercados) – 2024

Además, Arcos Dorados (operador de McDonald's en Chile) reporta implementación total en huevo fresco para el país, aunque su compromiso aún no cubre el huevo como ingrediente, por lo que permanece en proceso de transición. Por su parte, Buffalo Waffles eliminó completamente el huevo de su receta de waffles.

Empresas que no reportan

El informe también identifica a empresas chilenas que no han reportado avances verificables o que han incumplido sus plazos. Entre ellas se encuentran:

[Lo Saldes](#): se comprometió en 2019, pero no está reportando implementación (su plazo venció en 2025).

Dunkin' Brands, Krispy Kreme, Papa Johns, Starbucks y Yum Brands: pese a operar en Chile y haber asumido compromisos globales, no presentan información específica para el país.

Moritz Eis, Tquila, Melt Pizzas tampoco reportan avances.

"La falta de transparencia de grandes cadenas internacionales que operan en el país frena el impacto real en el bienestar animal. No basta con un compromiso global si no se implementa localmente", señaló Shammy Coello.

La transparencia avanza

El informe destaca una tendencia positiva en la rendición de cuentas en la región: 107 de 148 empresas (72,30%) reportan información sobre su progreso, frente al 35,5% de 2022. Sin embargo, advierte que muchas multinacionales priorizan el cumplimiento en Europa o Norteamérica, dejando a Latinoamérica —y a Chile— con información limitada o genérica.

Las diferencias dentro de la región son notorias: Colombia lidera con un 73,17% de empresas reportando, seguida por Argentina (51,61%) y Chile (50%). En contraste, países como Ecuador, Perú y Uruguay presentan niveles de reporte significativamente más bajos, lo que evidencia un rezago en la transparencia en esos mercados.

"La transición hacia sistemas libres de jaulas avanza en toda la región, pero a velocidades muy distintas. Donde hay más conciencia ciudadana y mayor exigencia del retail, los resultados son más rápidos; por eso es clave fortalecer la educación al consumidor en cada mercado", explicó Shammy Coello.

Recomendaciones para acelerar la transición en Chile.

Sinergia Animal insta a empresas en Chile a publicar reportes periódicos con datos específicos por país y establecer hojas de ruta concretas. A los consumidores a preferir marcas que

certifiquen su abastecimiento libre de jaulas y a exigir transparencia. Asimismo, a los legisladores a avanzar en una normativa que regule el etiquetado de huevos y productos derivados. En este sentido, es importante recordar que la legislación chilena de protección al consumidor ya sanciona las declaraciones engañosas, por lo que las empresas deben asegurar coherencia entre los compromisos públicos que comunican y sus avances reales en bienestar animal y sostenibilidad.

Sobre el Cage-Free Tracker

El Cage-Free Tracker es una herramienta regional de monitoreo desarrollada por Sinergia Animal que evalúa anualmente el progreso de empresas en América Latina hacia el abastecimiento de huevos libres de jaulas. Este anexo cierra el ciclo de monitoreo correspondiente al año 2025.

Leonardo Vásquez Tapia

Sinergia Animal

lvasquez@sinergiaanimal.org

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/932555606>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.