

ONG animalista alerta sobre rezago empresarial en transición a huevos libres de jaulas

Anexo del Cage-Free Tracker 2025 revela que 1 de cada 3 empresas en la región han logrado transición total. Colombia lidera en transparencia con 73% de reporte.

BOGOTÁ, COLOMBIA, August 10, 2026 /EINPresswire.com/ -- ONG animalista alerta sobre rezago empresarial en transición a huevos libres de jaulas

El nuevo informe del [Cage-Free Tracker 2025](#) de [Sinergia Animal](#) revela que menos del 50% de las empresas comprometidas a cambiar a un sistema libre de jaulas en América Latina han alcanzado el 100% de transición.

“

Cada vez más empresas entienden que seguir utilizando huevos provenientes de gallinas enjauladas representa un riesgo reputacional y una contradicción con sus discursos de sostenibilidad.”

Catalina Castaño, Líder de Implementación Corporativa LATAM Sinergia Animal

Colombia lidera la región en transparencia corporativa: el 73% de las empresas reportan avances verificables.

Sin embargo, marcas con presencia en el país continúan sin informar sobre avances, incumpliendo los plazos públicos o eliminando compromisos previamente anunciados.

La organización internacional Sinergia Animal presentó la actualización del Cage-Free Tracker 2025, una herramienta regional que monitorea el cumplimiento de los compromisos corporativos para eliminar el uso de huevos provenientes de gallinas confinadas en jaulas en batería en América Latina. El informe analiza 148 empresas de los

sectores alimentario y turístico en Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay.



Anexo Cage Free Tracker 2025

Desde su creación, el Cage-Free Tracker se ha consolidado como uno de los principales mecanismos de monitoreo corporativo del bienestar animal en la región, lo que permite evaluar qué empresas avanzan realmente hacia sistemas libres de jaulas y cuáles mantienen promesas sin resultados verificables. El informe también evidencia una creciente presión reputacional sobre las compañías que aún no reportan avances concretos o continúan operando con sistemas ampliamente cuestionados por consumidores y organizaciones internacionales.



Catalina Castaño, Líder de Implementación Corporativa LATAM Sinergia Animal

"Cada vez más empresas entienden que seguir utilizando huevos provenientes de gallinas enjauladas representa un riesgo reputacional y una contradicción con sus discursos de sostenibilidad y bienestar animal. Hoy los consumidores exigen transparencia, coherencia y acciones verificables", afirmó Catalina Castaño, Líder de Implementación Corporativa para Latinoamérica de Sinergia Animal.

Colombia avanza, pero no lo suficiente

A nivel latinoamericano, 48 empresas —equivalentes al 32,4% de las compañías evaluadas— ya alcanzaron el 100% de implementación de sistemas libres de jaulas, superando las 43 registradas en la medición anterior.

En Colombia, el informe destaca que el 73,17% de las empresas locales analizadas reportan información sobre sus avances, lo que posiciona al país como líder regional en transparencia corporativa en este ámbito.

Entre las empresas con operaciones en Colombia que ya alcanzaron el abastecimiento total de huevos libres de jaulas se encuentran Wok, Crepes & Waffles, Juan Valdez, Chef Burger, Subway Colombia, Colo Coffee y Grupo IGA, operador de marcas como Andrés Carne de Res, Kokoriko y Helados Mimo's.

Sin embargo, el informe también identifica empresas que continúan sin reportar avances verificables en Colombia, pese a haber asumido compromisos públicos o a tener vencidos sus plazos. Entre ellas figuran Grupo Nutresa, que eliminó su compromiso público y no reporta avances; Takami, con plazo vencido desde 2022; y marcas como Tostao, Krispy Kreme, Papa Johns y Dunkin', que no presentan información específica ni verificable para el país.

"Lo que vemos en América Latina es una brecha cada vez más visible entre las empresas que avanzan y aquellas que siguen postergando decisiones. Las compañías que no reportan información están quedando rezagadas frente a los consumidores, los inversionistas y los estándares internacionales de sostenibilidad", agregó Catalina Castaño.

La presión por transparencia aumenta en América Latina

El informe revela, además, un crecimiento significativo de la rendición de cuentas empresarial en la región. Mientras en 2022 solo el 35,5% de las empresas evaluadas reportaban avances, en 2025 la cifra alcanzó el 72,3%, lo que refleja una mayor presión pública y corporativa para transparentar las prácticas de abastecimiento.

Aun así, Sinergia Animal advierte que muchas multinacionales continúan priorizando la implementación de políticas cage-free en Europa o Norteamérica, mientras que en Latinoamérica la información es limitada, ambigua o carece de metas claras. La organización hizo un llamado a las empresas en Colombia para que publicaran reportes periódicos con datos específicos por país, establecieran hojas de ruta verificables y respondieran a las crecientes exigencias de los consumidores, que demandan prácticas más éticas y transparentes.

"Colombia ha demostrado que puede liderar la conversación sobre transparencia y bienestar animal en la región, pero ese liderazgo pierde fuerza cuando todavía existen empresas que no reportan avances, incumplen plazos públicos o simplemente eliminan sus compromisos sin dar explicaciones. Hoy, quedarse atrás en esta transición también tiene un costo reputacional", concluyó Castaño.

Sobre Sinergia Animal

Sinergia Animal es una organización internacional de protección animal que trabaja en el Sur Global para reducir el sufrimiento de los animales criados para la alimentación y promover opciones alimentarias más compasivas. Está reconocida por la organización Animal Charity Evaluators (ACE) como una de las ONG más eficaces del mundo.

Sobre el Cage-Free Tracker

El Cage-Free Tracker es una herramienta regional de monitoreo desarrollada por Sinergia Animal que evalúa anualmente el progreso de empresas en América Latina hacia el abastecimiento de huevos libres de jaulas. Este anexo cierra el ciclo de monitoreo correspondiente al año 2025.

Catalina Castaño

Sinergia Animal

ccastano@sinergiaanimal.org

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933141959>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.