

Lux Travel DMC Annuncia le Iniziative Annuali a Favore della Comunità a Quang Binh

Lux Travel DMC, tour operator lusso in Vietnam e Sud-est asiatico, sostiene comunità locali, istruzione e bambini a Quang Binh.

HANOI, VIETNAM, August 11, 2026

/EINPresswire.com/ -- [Lux Travel DMC](#), [tour operator lusso](#) specializzato in viaggi su misura in Vietnam e nel Sud-est asiatico, rafforza il proprio impegno verso il turismo responsabile attraverso le iniziative annuali di coinvolgimento della comunità a Quang Binh, investendo nell'istruzione, nel benessere dei bambini e nello sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Per Lux Travel DMC, essere un tour operator lusso significa andare oltre l'organizzazione di viaggi esclusivi. Significa creare esperienze che lasciano un impatto positivo sia sui viaggiatori sia sulle destinazioni che li accolgono. Con questa visione, l'azienda annuncia le sue Annual Community Engagement Initiatives a Quang Binh, un programma che riflette l'impegno costante verso un turismo responsabile e uno sviluppo sostenibile. Attraverso progetti concreti dedicati all'istruzione e al benessere delle comunità locali, il tour operator lusso continua a dimostrare che il vero valore del viaggio risiede anche nella capacità di restituire qualcosa ai luoghi visitati.

Tra le iniziative più significative di quest'anno figura il Clean Water for Schools Project, promosso dalla LuxGroup Foundation. Nell'ambito del progetto è stato installato un moderno sistema di filtrazione dell'acqua presso una scuola di Quang Binh, offrendo agli studenti un accesso quotidiano ad acqua potabile sicura. L'intervento rappresenta molto più di un miglioramento infrastrutturale: contribuisce concretamente alla tutela della salute degli alunni, riduce i rischi legati all'utilizzo di fonti d'acqua non sicure e crea un ambiente scolastico più favorevole all'apprendimento.



Lux Travel DMC dona un depuratore d'acqua alla scuola di Rao Con

L'accesso all'acqua pulita è una condizione essenziale per garantire il benessere degli studenti e sostenere la qualità dell'istruzione. Quando bambini e insegnanti possono contare su una risorsa fondamentale come l'acqua sicura, l'intera comunità scolastica ne beneficia. Per un tour operator lusso che promuove il turismo sostenibile, investire in progetti di questo tipo significa contribuire a costruire comunità più resilienti e a creare le basi per uno sviluppo duraturo.



Gli studenti della scuola di Rao Con

Lux Travel DMC considera l'istruzione uno degli strumenti più efficaci per generare cambiamenti positivi nel lungo periodo. Per questo motivo il sostegno alle scuole non si limita a un singolo intervento, ma rappresenta parte di una strategia continuativa di responsabilità sociale. Come tour operator lusso, l'azienda intende accompagnare nel tempo le comunità che vivono nelle aree in cui opera, contribuendo a migliorare le opportunità offerte alle nuove generazioni.

“

Crediamo che il lusso più autentico sia lasciare un impatto positivo ovunque andiamo. Ogni viaggio può contribuire a costruire un futuro migliore per le comunità locali.”

*Ha Tien Hung, Assistant
Director of Sales & Marketing
di Lux Travel DMC*

Accanto al progetto dedicato all'acqua potabile, il programma di quest'anno comprende una campagna di raccolta e donazione di libri destinata agli studenti delle scuole primarie e secondarie. I dipendenti di Lux Travel DMC hanno contribuito con libri ancora in ottimo stato, tra cui testi di consultazione, racconti per ragazzi e libri dedicati allo sviluppo personale. L'obiettivo è incoraggiare la lettura, stimolare la curiosità e rendere più accessibili risorse educative che possano accompagnare i giovani nel loro percorso di crescita.

La cultura della lettura rappresenta uno strumento

fondamentale per ampliare gli orizzonti dei bambini e favorire il pensiero critico. Attraverso questa iniziativa, il tour operator lusso desidera condividere conoscenze e opportunità, trasformando ogni libro donato in una nuova occasione di apprendimento. Un piccolo gesto può infatti avere un impatto significativo sul futuro di uno studente.

Il programma comprende inoltre la distribuzione di materiali scolastici essenziali, tra cui quaderni, penne, zaini e altri strumenti necessari per affrontare il nuovo anno scolastico. Questi contributi aiutano le famiglie a ridurre alcune delle difficoltà economiche legate all'istruzione e

permettono agli studenti di iniziare il percorso scolastico con maggiore serenità. Anche questa iniziativa riflette la convinzione del tour operator lusso che l'accesso all'istruzione debba essere sostenuto attraverso azioni concrete.

Grande attenzione è stata dedicata anche ai bambini della scuola dell'infanzia. Ai più piccoli sono stati consegnati giochi educativi adatti alla loro età, pensati per favorire lo sviluppo cognitivo, la creatività e la socializzazione. I momenti di condivisione tra il personale di Lux Travel DMC, gli insegnanti e i bambini hanno creato un'atmosfera di gioia autentica, trasformando una semplice visita in un'esperienza ricca di emozioni e significato. Per un tour operator lusso, costruire relazioni sincere con le comunità locali rappresenta un elemento fondamentale di un turismo realmente responsabile.

Le Annual Community Engagement Initiatives non si limitano alla consegna di beni materiali. Esse offrono l'opportunità di creare legami umani autentici tra i collaboratori di Lux Travel DMC, gli insegnanti, gli studenti e gli abitanti del territorio. Il dialogo diretto con la comunità consente di comprendere meglio le esigenze locali e di sviluppare progetti capaci di generare benefici concreti nel tempo. Questo approccio rende il tour operator lusso un partner attivo dello sviluppo locale piuttosto che un semplice operatore turistico.

"Crediamo che il lusso più autentico sia lasciare un impatto positivo ovunque andiamo. Ogni viaggio può contribuire a costruire un futuro migliore per le comunità locali." afferma Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing di Lux Travel DMC.

Per Lux Travel DMC, le attività di coinvolgimento della comunità rappresentano una naturale estensione della propria strategia di sostenibilità. Ogni itinerario viene progettato con attenzione al rispetto dell'ambiente, alla valorizzazione della cultura locale e al sostegno delle economie delle destinazioni visitate. In questa visione, il tour operator lusso interpreta il viaggio come uno strumento capace di generare valore condiviso per viaggiatori, imprese e comunità.

Guardando al futuro, Lux Travel DMC conferma la volontà di rendere le Annual Community Engagement Initiatives un appuntamento ricorrente, ampliando progressivamente i progetti dedicati all'istruzione, allo sviluppo delle comunità e alla sostenibilità in numerose destinazioni del Vietnam. Attraverso la propria filosofia Travel with Purpose – Luxury that Gives Back, il tour operator lusso continuerà a dimostrare che l'eccellenza nel settore dei viaggi non si misura soltanto dalla qualità delle esperienze offerte, ma anche dall'impatto positivo lasciato alle persone e ai luoghi che rendono ogni viaggio davvero indimenticabile.

Fondata nel 2005 ad Hanoi, Lux Travel DMC è uno dei principali specialisti vietnamiti nei viaggi su misura e nel turismo di lusso. L'azienda progetta itinerari personalizzati in Vietnam e nel Sud-est asiatico, combinando esperienze autentiche, servizi di alta qualità e un forte impegno verso il turismo responsabile. Attraverso la filosofia Travel with Purpose, Lux Travel DMC continua a promuovere un modello di tour operator lusso che crea valore per i viaggiatori, le comunità locali e l'ambiente.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC

+84 979040924

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933252790>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.