

Lux Travel DMC Riconosciuta tra i Principali Operatori del Turismo Sostenibile ai VITA Green Awards

Lux Travel DMC, premiata ai VITA Green Awards, è un partner affidabile per tour operator locali Vietnam.

HANOI, VIETNAM, August 11, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Lux Travel DMC](#) è stata riconosciuta come uno dei principali operatori turistici sostenibili del Paese ai VITA Green Awards. Questo importante riconoscimento rafforza la posizione dell'azienda come partner affidabile per i [tour operator locali Vietnam](#) che cercano esperienze autentiche, responsabili e di alto valore.

In un momento storico in cui la sostenibilità è passata dall'essere una semplice tendenza a una vera e

propria aspettativa dei viaggiatori internazionali, Lux Travel DMC è stata premiata ai VITA Green Awards come uno degli operatori più impegnati nello sviluppo del turismo sostenibile in Vietnam. Tuttavia, questo premio non rappresenta l'inizio di una strategia green. Al contrario, è il riconoscimento di una filosofia aziendale che guida la società sin dalla sua fondazione e che oggi assume un valore ancora maggiore per i tour operator locali Vietnam impegnati a offrire viaggi responsabili e significativi.

“Ricevere questo riconoscimento è per noi un grande onore, ma soprattutto una conferma che il futuro del turismo appartiene alle aziende capaci di creare valore condiviso”, ha dichiarato Pham Ha, Fondatore e CEO di Lux Travel DMC. “Da oltre vent’anni crediamo che il vero lusso non sia soltanto l’esclusività, ma la capacità di generare esperienze autentiche che rispettino le persone, la cultura e l’ambiente. Continueremo a investire in un modello di turismo che lasci un impatto positivo e duraturo nelle destinazioni che visitiamo.”

Molto prima che concetti come ESG, turismo rigenerativo e viaggi responsabili diventassero temi centrali nel settore turistico globale, Lux Travel DMC aveva già scelto un approccio diverso alla



Lux Travel DMC Riconosciuta tra i Principali Operatori del Turismo Sostenibile ai VITA Green Awards

progettazione delle esperienze di viaggio. L'azienda ha sempre creduto che il valore del turismo non consistesse soltanto nel mostrare destinazioni straordinarie, ma soprattutto nel creare benefici concreti per le comunità che le rendono uniche.

Questa visione ha portato la società a collaborare fin dagli inizi con fornitori locali, imprese familiari, artigiani e comunità ospitanti in tutto il Vietnam. Integrando questi attori nella filiera turistica, ogni viaggio contribuisce a generare benefici economici diretti e a preservare tradizioni, competenze e patrimoni culturali locali. Per numerosi tour operator locali Vietnam, questo approccio rappresenta una garanzia di autenticità sempre più apprezzata dai viaggiatori europei.



I clienti di Lux Travel DMC vanno in bicicletta durante il tour

“

Ricevere questo riconoscimento è per noi un grande onore, ma soprattutto una conferma che il futuro del turismo appartiene alle aziende capaci di creare valore condiviso.”

*Pham Ha, Fondatore e CEO di
Lux Travel DMC*

concentrarsi esclusivamente sulla crescita dei flussi turistici, Lux Travel DMC ha perseguito un equilibrio tra sviluppo economico e conservazione delle risorse che rendono il Vietnam una destinazione straordinaria. Questa prospettiva di lungo periodo ha consentito all'azienda di sviluppare prodotti turistici che rispettano sia le comunità locali sia gli ecosistemi naturali.

La sostenibilità, però, non si limita alle politiche aziendali. Si riflette anche nel modo in cui ogni itinerario viene progettato e realizzato. Le guide svolgono un ruolo essenziale in questo processo. Oltre a condividere informazioni storiche e culturali, fungono da ambasciatori

delle buone pratiche, aiutando i viaggiatori a comprendere meglio il contesto locale e promuovendo comportamenti rispettosi verso le persone, le tradizioni e l'ambiente.

Ogni viaggio è concepito per generare un impatto positivo. Ciò significa privilegiare esperienze in piccoli gruppi, sostenere iniziative comunitarie, evitare attività che possano esercitare pressioni eccessive sulle destinazioni e favorire incontri autentici tra visitatori e residenti. Questo è esattamente il tipo di esperienza che molti tour operator locali Vietnam cercano oggi per

distinguersi in un mercato sempre più orientato verso la qualità e l'autenticità.

L'evoluzione delle aspettative dei viaggiatori internazionali spiega anche perché la sostenibilità sia diventata un elemento essenziale nel segmento del turismo di lusso. I viaggiatori di fascia alta non valutano più un'esperienza esclusivamente in base alla qualità degli hotel o all'esclusività dei servizi. Prestano sempre maggiore attenzione all'impatto generato dal viaggio e al valore che esso lascia nelle destinazioni visitate.

In questo contesto, il lusso contemporaneo si definisce attraverso la capacità di creare connessioni autentiche, offrire un accesso privilegiato alla cultura locale e garantire che ogni esperienza contribuisca positivamente al territorio. Questa trasformazione del mercato ha portato molti tour operator locali Vietnam a privilegiare collaborazioni con operatori che condividono gli stessi valori e standard qualitativi.

Il riconoscimento ricevuto ai VITA Green Awards riflette proprio questa capacità di integrare sostenibilità ed eccellenza operativa. Il premio rappresenta una conferma da parte dell'industria turistica degli sforzi compiuti nel corso degli anni per sviluppare modelli di viaggio più responsabili e resilienti. Conferma inoltre il ruolo di leadership che Lux Travel DMC ricopre nel panorama del turismo sostenibile vietnamita.

Ancora più importante, il premio dimostra che i risultati duraturi non derivano da campagne temporanee o iniziative isolate. Sono il risultato di una visione coerente, di investimenti continui nella formazione, del miglioramento costante dei processi e di una cultura aziendale orientata al lungo termine. Questo approccio offre ai tour operator locali Vietnam la certezza di collaborare con un partner che comprende le esigenze dei mercati internazionali e le specificità delle destinazioni locali.

Guardando al futuro, Lux Travel DMC continuerà ad ampliare la propria offerta di esperienze sostenibili, rafforzando le collaborazioni con comunità e organizzazioni locali e sviluppando nuove iniziative dedicate alla conservazione del patrimonio culturale e naturale del Vietnam. L'azienda continuerà inoltre a promuovere una maggiore consapevolezza del turismo responsabile tra viaggiatori, fornitori e stakeholder dell'intera filiera turistica.

Il VITA Green Award non è la vera storia. È semplicemente il risultato visibile di una filosofia che guida l'azienda da oltre vent'anni e che continua a evolversi per rispondere alle sfide del turismo contemporaneo. Per i tour operator locali Vietnam, questo riconoscimento rappresenta un'ulteriore conferma che lusso, autenticità e sostenibilità possono convivere nella stessa esperienza di viaggio.

Fondata nel 2005, Lux Travel DMC è una delle principali società specializzate in viaggi di lusso su misura in Vietnam e nel Sud-est asiatico. Riconosciuta a livello internazionale per il suo impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e l'eccellenza del servizio, l'azienda collabora con partner di tutto il mondo per creare esperienze autentiche e personalizzate. Partner di fiducia di numerosi tour operator locali Vietnam, Lux Travel DMC continua a promuovere un modello di turismo responsabile che genera benefici concreti per i viaggiatori, le comunità locali e le destinazioni che rendono possibile ogni viaggio.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC
+84 979040924

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933255053>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.