

Lux Travel DMC es reconocido como uno de los principales operadores turísticos sostenibles en los Premios Verdes VITA

Lux Travel DMC, premiado en los VITA Green Awards, impulsa un turismo de lujo sostenible y experiencias auténticas en Vietnam.

HANOI, VIETNAM, August 12, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Lux Travel DMC](#) ha sido reconocido como uno de los principales operadores turísticos sostenibles del país en los VITA Green Awards. Este prestigioso galardón destaca el compromiso de la empresa con el turismo responsable, la sostenibilidad y la creación de experiencias de lujo que generan un impacto positivo tanto para los viajeros como para las comunidades locales. Como socio de confianza para numerosas [agencias de viajes españolas en Vietnam](#), Lux Travel DMC continúa desarrollando propuestas de viaje que combinan autenticidad, exclusividad y responsabilidad ambiental, en línea con las nuevas expectativas de los viajeros internacionales y las tendencias globales del turismo sostenible.



Lux Travel DMC es reconocido como uno de los principales operadores turísticos sostenibles en los Premios Verdes VITA

El VITA Green Award es uno de los reconocimientos más importantes del sector turístico vietnamita en materia de sostenibilidad. Otorgado por la Vietnam Green Tourism Association, este premio evalúa a las empresas mediante un marco compuesto por cerca de 100 criterios relacionados con la protección del medio ambiente, la responsabilidad social corporativa, la gobernanza ética, el desarrollo comunitario y las prácticas empresariales sostenibles.

En un momento en que cada vez más viajeros buscan operadores responsables, este galardón se ha convertido en un referente para identificar compañías comprometidas con un turismo de calidad y bajo impacto. Para muchas agencias de viajes españolas en Vietnam, los estándares promovidos por VITA representan una referencia cada vez más relevante al seleccionar socios

locales.

El premio no solo reconoce los logros actuales de una empresa, sino también su capacidad para liderar la transformación verde del sector turístico vietnamita. Además, está alineado con tendencias internacionales como ESG (Environmental, Social and Governance) y el turismo regenerativo, conceptos que hoy influyen en las decisiones de viajeros, inversores y socios comerciales.

Lux Travel DMC ya había sido distinguida con este reconocimiento el año anterior, demostrando una consistencia poco común en sus esfuerzos de sostenibilidad.



Los clientes de Lux Travel DMC montan en bicicleta durante su viaje

La sostenibilidad forma parte del diseño de cada itinerario desarrollado por Lux Travel DMC. La empresa apuesta por viajes personalizados que generan beneficios tangibles para las comunidades anfitrionas, promueven la conservación cultural y reducen el impacto ambiental.

“

La sostenibilidad no es un proyecto temporal; es una responsabilidad permanente que guía nuestras decisiones diarias.”

*Ha Tien Hung, Assistant
Director of Sales & Marketing
de Lux Travel DMC*

Este enfoque resulta especialmente atractivo para las agencias de viajes españolas en Vietnam que buscan ofrecer experiencias auténticas y responsables a sus clientes.

A diferencia de los modelos centrados en el volumen, Lux Travel DMC prioriza la calidad de la experiencia y el valor a largo plazo para los destinos. La filosofía de la empresa

demuestra que el turismo de lujo puede coexistir con la protección ambiental y el respeto cultural.

Esta visión ha convertido a la compañía en un socio de confianza para numerosas agencias de viajes españolas en Vietnam interesadas en programas exclusivos y sostenibles.

La sostenibilidad no se limita a los productos turísticos. Los principios ESG están integrados en toda la organización. Durante la primera mitad de este año, la empresa organizó una campaña interna de recogida de pilas usadas para promover la gestión responsable de residuos y

concienciar a sus colaboradores sobre la protección ambiental.

Según Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing de Lux Travel DMC: “La sostenibilidad no es un proyecto temporal; es una responsabilidad permanente que guía nuestras decisiones diarias.”

Además del reconocimiento nacional, Lux Travel DMC cuenta con la certificación Travelife Certified, una de las acreditaciones de sostenibilidad más respetadas de la industria turística internacional.

Esta certificación evalúa cerca de 250 criterios relacionados con la gestión ambiental, las condiciones laborales, los derechos humanos y las prácticas empresariales responsables.

Para muchas agencias de viajes españolas en Vietnam, trabajar con un operador certificado por Travelife supone una garantía adicional de calidad y transparencia.

La reputación internacional de Lux Travel DMC también se refleja en su nominación como Asia's Leading Responsible Tourism Company. Este tipo de reconocimientos internacionales fortalecen la credibilidad de la empresa y consolidan su posición entre los principales referentes del turismo sostenible en Asia.

La colaboración con empresas locales forma parte esencial de la estrategia de Lux Travel DMC. La compañía prioriza proveedores regionales y fomenta el uso de guías locales, contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo económico de las comunidades visitadas.

Este modelo es valorado por numerosas agencias de viajes españolas en Vietnam que desean ofrecer viajes con impacto positivo.

Cada itinerario está diseñado para acercar a los viajeros a las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de Vietnam y el Sudeste Asiático. Más allá de la visita turística, se busca generar un intercambio auténtico que contribuya a preservar el patrimonio cultural local.

La empresa trabaja activamente para reducir el uso de plásticos de un solo uso, seleccionar proveedores responsables y promover servicios y medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente.

Estas acciones responden a las expectativas de viajeros cada vez más conscientes y a las demandas de las agencias de viajes españolas en Vietnam orientadas hacia productos sostenibles.

Lux Travel DMC aplica criterios ambientales y sociales en la selección de sus socios comerciales. El objetivo es construir una cadena de suministro alineada con los principios del turismo responsable y generar beneficios compartidos a largo plazo.

Elegir un operador sostenible significa que el viaje genera beneficios reales para los destinos visitados. Los viajeros contribuyen al desarrollo local y apoyan proyectos que fortalecen las comunidades anfitrionas.

Los programas de Lux Travel DMC permiten encuentros genuinos con residentes locales, una comprensión más profunda de la cultura y experiencias que van más allá del turismo convencional.

Las certificaciones y premios obtenidos por la empresa ofrecen a los viajeros la tranquilidad de saber que están trabajando con una organización evaluada por entidades independientes y comprometida con la transparencia.

Los viajeros internacionales valoran cada vez más las empresas responsables. Los criterios ESG influyen de manera creciente en la elección de destinos, alojamientos y operadores turísticos.

Conceptos como turismo regenerativo, net-positive tourism, carbon-conscious travel y lujo sostenible están redefiniendo el futuro del sector. Lux Travel DMC ha incorporado estos principios a su estrategia mucho antes de que se convirtieran en tendencias globales.

La empresa continuará invirtiendo en productos turísticos sostenibles, ampliando colaboraciones internacionales, formando a sus equipos y fortaleciendo una cadena de suministro más responsable.

Fundada en 2005, Lux Travel DMC es una empresa líder en viajes de lujo a medida en Vietnam y el Sudeste Asiático. Reconocida por su enfoque sostenible, su experiencia local y su capacidad para diseñar experiencias auténticas, la compañía sigue colaborando con viajeros y agencias de viajes españolas en Vietnam que buscan descubrir la región de una forma más responsable, exclusiva y significativa.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC
+84 97 904 09 24

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933293838>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable

in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.