

Extel Revela as Principais Empresas da América Latina em 2026

Os melhores executivos (C-Suite) e profissionais de relações com investidores da região eleitos por investidores e analistas.

NEW YORK, NY, UNITED STATES, August 12, 2026 /EINPresswire.com/ -- Extel anunciou os resultados de sua 17ª pesquisa anual "Latin America Executive Team". A Extel é uma provedora líder de inteligência de mercado independente e avaliações de desempenho para agentes do mercado

de capitais global, incluindo investidores institucionais, analistas de corretoras e emissores corporativos. Anualmente, a pesquisa "Executive Team" reúne diagnósticos imparciais dos profissionais mais respeitados e influentes do setor de investimentos global e de analistas de mercado. Esse feedback avalia a eficácia da liderança corporativa em áreas como credibilidade, comunicação, gestão financeira e alocação de capital, bem como a qualidade das áreas de relações com investidores, utilizando múltiplas métricas de desempenho. Os resultados da pesquisa oferecem uma análise abrangente de capacidade e de referência (benchmarking), refletindo as percepções independentes e confidenciais do mercado e os níveis de confiança dos investidores em relação aos seus ativos de renda variável.

Um total de 967 investidores, gestores de portfólio e analistas de 488 instituições votantes participaram da pesquisa, nomeando 395 empresas e 917 profissionais em 16 setores. Pedimos aos participantes que classificassem os diretores executivos (CEOs), diretores financeiros (CFOs) e profissionais de relações com investidores das empresas em seus universos de cobertura. Os CEOs foram avaliados por sua credibilidade, liderança e comunicação. Os CFOs foram julgados por sua habilidade em gestão financeira e comunicação. Os profissionais de RI foram classificados por sua autoridade, credibilidade e conhecimento de negócios e de mercado. Para os programas de Relações com Investidores, as empresas foram avaliadas nos seguintes atributos: qualidade das reuniões, qualidade das teleconferências de resultados, comunicação proativa, consistência e nível de detalhamento na divulgação de informações financeiras. Os votantes também classificaram as empresas quanto à qualidade dos eventos para investidores e



2026 Latam Exec Team

analistas (Analyst Day), ao Conselho de Administração (avaliando tempo de mandato, renovação dos membros, estratégia e governança) e às práticas ESG. As classificações gerais em cada uma das categorias — CEO, CFO, Profissional de RI, Empresa de RI, ESG, Analyst Day e Conselho da Empresa — são baseadas nos votos combinados de investidores e analistas.

Ao todo, 118 empresas alcançaram posições de destaque nas categorias listadas acima para se tornarem uma Empresa Homenageada (Honored Company), e 69 dessas empresas (listadas abaixo) receberam o cobiçado reconhecimento de Empresa Mais Homenageada (Most Honored Company), que se baseia no sucesso acumulado nas classificações, ao obter as três primeiras posições em categorias suficientes para atingir as pontuações ponderadas mínimas.

>>>Destques dos resultados

Os destaques dos resultados incluem os vencedores das classificações da América Latina e da América Latina (excluindo o Brasil).

<https://www.extelinsights.com/results/executive-teams/latin-america/2026?tab=Overview&subRegion=Overall>

>>>Empresas Mais Homenageadas

As Empresas Mais Homenageadas de 2026 foram:

Allos, Alpargatas, Ambev, Anima Holding, Arca Continental, Aura Minerals, AXIA Energia, B3, Banco Bradesco, Brava Energia, BTG Pactual, C&A Modas, Cimentos Argos, Cemex, Cia. de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), Cia. Paranaense de Energia - Copel, Coca-Cola Femsa, Cogna Educação, Colbun, Corp. Imobiliária Vesta, Cury Construtora e Incorporadora, Direcional Engenharia, EcoRodovias Infraestrutura e Logística, Embraer, Empresas CMPC, Empresas Copec, Equatorial, Fibra Prologis, Fleury, GCC, Gerdau, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Grupo Bimbo, Grupo Financiero Banorte, Grupo GPS, Itaú Unibanco Holding, Itaúsa, JBS, Klabin, Localiza Rent a Car, Lojas Renner, MercadoLibre, Motiva Infraestrutura de Mobilidade, Movida Participações, Multiplan Empreendimentos Imobiliários, Natura Cosméticos, Nu Holdings, OdontoPrev, Petrobras (Petróleo Brasileiro), PRIO, Raia Drogasil, Randoncorp, Rede D'Or São Luiz, SLC Agrícola, Smartfit Escola de Ginástica e Dança, Sociedad Química y Minera de Chile, Suzano, Telefônica Brasil, TIM Brasil, TOTVS, Três Tentos Agroindustrial, Vale, Vibra Energia, Vista Energy, Vitru, WEG, XP, YDUQS e YPF.

As nove Empresas Mais Homenageadas a seguir alcançaram o status de "All-Star", conquistando o primeiro lugar nas classificações combinadas em cinco das sete categorias de seus respectivos setores na pesquisa Latin America Executive Team de 2026. São elas: AXIA Energia, Cemex, Itaú Unibanco Holding, Localiza Rent a Car, MercadoLibre, PRIO, Rede D'Or São Luiz, Vale e WEG.

>>>Desempenho dos Setores

Entre os setores, o de Instituições Financeiras (Bancos) registrou o maior engajamento em 2026, aumentando de 15,8% em 2025 para 18,25% em 2026 e ampliando sua liderança como o setor

mais acompanhado na pesquisa da América Latina. O movimento setorial mais notável veio do Setor Imobiliário (Real Estate), que avançou de 9,2% para 11,60%, passando do quarto lugar em 2025 para o segundo em 2026. Isso sugere que o foco dos investidores está se expandindo para além da dominância tradicional do setor financeiro.

O Varejo permaneceu entre os três principais setores, mas caiu de 10,8% para 9,8%, enquanto o setor de Energia Elétrica e Outros Serviços Públicos (Utilities) recuou de 9,7% para 8,6%. O setor de Transportes aumentou de 7,0% para 9,2%, preservando sua posição entre os cinco principais setores. O segundo escalão permaneceu relativamente estável, com Petróleo, Gás e Petroquímica em 6,8%, Instituições Financeiras Não Bancárias caindo ligeiramente de 6,3% para 6,2%, e Tecnologia, Mídia e Telecomunicações recuando de 6,3% para 5,1%.

>>>Empresas com maiores ganhos no interesse dos investidores

Itaú Unibanco Holding, Localiza Rent a Car, BTG Pactual, Cury Construtora e Incorporadora, Grupo Financiero Banorte, Vale, Banco Bradesco, AXIA Energia, Suzano, Nu Holdings, Raia Drogasil, Rede D'Or São Luiz, MercadoLibre, WEG, Equatorial, PRIO, Cia. Paranaense de Energia - Copel, Petrobras (Petróleo Brasileiro), Multiplan Empreendimentos Imobiliários e Smartfit Escola de Ginástica e Dança.

>>>Licenciamento de Marketing

A Extel possui os direitos autorais de todos os logotipos de pesquisas e premiações. Para adquirir acesso ao logotipo de premiação ou pesquisa da Extel para uso em livros de apresentação de clientes, relatórios anuais, websites, assinaturas de e-mail, publicidade local, redes sociais, etc., entre em contato com marketing@extelinsights.com

Siga a Extel no LinkedIn aqui <https://www.linkedin.com/company/extelinsights>

Dados de Referência e Análise de Capacidade de RI

Para solicitar mais informações sobre como você pode acessar a pesquisa de opinião para identificar pontos fortes e oportunidades em RI (Relações com Investidores) por meio de uma análise comparativa multidimensional com seus pares, entre em contato com Dennys Gil, Diretor de Vendas – dennys.gil@extelinsights.com

>>>Contato de Mídia

Paloma Vega, Relações Públicas, Vega Comms - palomitavega75@gmail.com

Fone: (11) 97114-7602

David Bowen, Diretor de Marketing, Extel - david.bowen@extelinsights.com

>>>Sobre a Extel

Por mais de 55 years, a Extel vem realizando pesquisas de opinião independentes com

profissionais de investimento globais que avaliam e determinam os provedores de serviços de sell-side, gestores de ativos e CEOs, CFOs, IROs e Programas de RI de melhor desempenho em toda a Europa, Emerging EMEA, Ásia-Pacífico, América do Norte e América Latina. Os dados da pesquisa capturam de forma independente avaliações de empresas, profissionais de investimento e executivos de gestores de investimentos, bancos, provedores de pesquisa e emissores corporativos, para fornecer análises comparativas detalhadas de igual para igual todos os anos; o feedback ajuda a fundamentar a tomada de decisões estratégicas e a melhorar a gestão de recursos e processos.

Paloma Vega

Vega Comms

+55 (11) 97114-7602

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933573042>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.