

# Guardiões da Floresta saem do blind box: Plushie Planet lidera ação ambiental comunitária no interior de São Paulo

*Voluntários plantaram mudas e uma horta comunitária no interior de São Paulo, com guardiões de pelúcia STAR BABY pendurados entre os galhos.*

SAO PAULO, SAO PAULO, BRAZIL, August 12, 2026 /EINPresswire.com/ -- Mudanças batizadas com palavras como Esperança, Paz e Gratidão, uma horta comunitária recém-plantada, pelúcias STAR BABY penduradas nos galhos e uma faixa — “acolhimento com carinho, pertencimento verdadeiro e amor compartilhado” — marcaram o encontro entre o universo dos art toys e o cuidado real com o planeta.

“

Um abraço macio e uma tecnologia bem pensada falam a mesma língua. Ver os guardiões pendurados em árvores de verdade é exatamente o futuro que imaginamos para o STAR BABY.”

*Mongrain Claude, fundador e CEO da Plushie Planet*



Logotipo da PlushiePlanet

Na última terça-feira (11 de agosto), sob sol forte e sobre a terra vermelha do interior de São Paulo, um grupo de voluntários de boné branco e camisetas estampadas com personagens de olhar travesso passou o dia entre regadores, mudas e canteiros recém-preparados. A cena, que poderia ser a de um mutirão de plantio como tantos outros, tinha um detalhe impossível de ignorar: pequenos guardiões de pelúcia pendurados nos galhos, “supervisionando” cada árvore plantada, enquanto uma placa verde fincada ao pé do tronco anunciava, em letras douradas: “Guardião da Floresta”. A ação ambiental e comunitária foi promovida pela [Plushie Planet](#), empresa global de inovação que vem ganhando destaque na

chamada “[economia emocional](#)” com suas pelúcias de designer, art toys e companheiros com inteligência artificial.

Cada muda recebeu uma placa com o valor que deveria crescer junto com ela — Esperança, Paz, Amor, Gratidão, Respeito, União e Cuidado — acompanhado de lembretes delicados, como o da placa “Esperança”, cravada ao lado de uma muda florida: “toda grande floresta começa com uma pequena semente”. O dia não se resumiu às árvores: os voluntários também prepararam e regaram canteiros de hortaliças e temperos, uma pequena horta comunitária que permanece no local como legado vivo do encontro. Ao fundo, uma faixa resumia o espírito do dia: “Acolhimento com carinho, pertencimento verdadeiro e amor compartilhado”. Entre uma rega e outra, uma das participantes — com um guardião de pelúcia pendurado na cintura — olhou para a câmera e traduziu tudo em quatro palavras: “Eu plantei a paz.”

### Guardiões de pelúcia, causas reais

A estética do evento não é casual. Os personagens que acompanhavam os voluntários são os protagonistas de [The Pulsing Cosmos](#), a segunda série de blind boxes do STAR BABY, IP carro-chefe da Plushie Planet. Na mitologia da marca, sete guardiões de elite vestem o “Manto de Retalhos” para costurar as fissuras da “Teia da Vida” — a rede invisível que, como um sistema nervoso do universo, conecta os destinos da natureza e da humanidade. Cada guardião personifica uma causa real: Woodland Baby vela pelas florestas; Azure Baby, pelos oceanos; Ripple Baby, pelas nascentes e rios; Fluffy Baby — cujo design incorpora a ginga da capoeira brasileira — defende os animais; Vitality Baby cuida da saúde; Dream Baby protege a imaginação das crianças; e Soul Baby, o equilíbrio do espírito. Não por acaso, foi o guardião das florestas quem estampou a placa principal do plantio.

No design da série, botões rachados e costuras aparentes não são defeitos de fabricação, mas “medalhas de guardião”: marcas gloriosas de uma vida que já esteve ferida e agora se cura. Sob o lema “cada pulsação é um pacto sagrado com o planeta”, a coleção carrega uma matriz de valores ESG em escala global e propõe elevar o art toy do consumo estético ao consumo orientado por valores — exatamente o que a ação de plantio buscou traduzir em gesto concreto: menos discurso, mais mudas na terra.

### 8% do lucro para causas sociais

Fundada no início de 2020 em Denver, no Colorado (EUA), a Plushie Planet cresceu de um pequeno estúdio de design para uma operação multicontinental, com mais de 1.200 colaboradores, presença em mais de 40 países e regiões e mais de 5 milhões de unidades



Voluntários plantam mudas em mutirão comunitário no interior de São Paulo

entregues. A empresa cita dados das Nações Unidas para dimensionar sua missão: a população mundial que mora sozinha mais que dobrou, passando de 153 milhões em 2000 para 331 milhões em 2023 — movimento que alimenta uma economia emocional avaliada em cerca de US\$ 450 bilhões. O compromisso social está costurado ao modelo de negócio: 8% do lucro anual é destinado a parceiros de caridade que apoiam idosos em situação de isolamento, crianças acolhidas e iniciativas de saúde mental, e os parceiros de manufatura seguem padrões rígidos de materiais reciclados e trabalho justo.

“Um abraço macio e uma tecnologia bem pensada falam a mesma língua”, afirma Mongrain Claude, fundador e CEO da Plushie Planet. “The Pulsing Cosmos nasceu para lembrar que cuidar do planeta, da comunidade e de si mesmo pode ser um único gesto. Ver os guardiões pendurados em árvores de verdade, cercados de mudas plantadas por mãos de verdade, é exatamente o futuro que imaginamos para o STAR BABY.”

Toda grande floresta começa com uma pequena semente

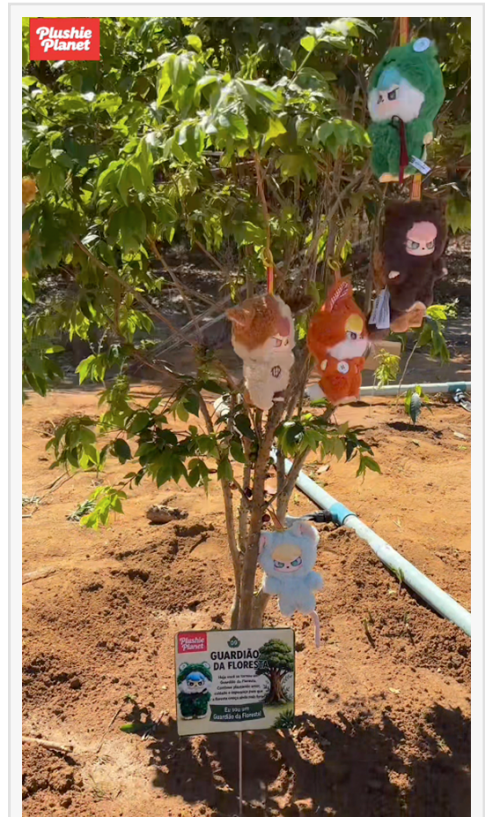
No fim da tarde, o grupo se reuniu para a foto oficial: pelúcias erguidas ao alto, sorrisos abertos e, ao fundo, a faixa que deu o tom do dia. A série de blind boxes The Pulsing Cosmos — e sua extensão em art figures e esculturas — está disponível nos canais oficiais da marca e em parceiros selecionados, enquanto a terceira geração do IP, The Symbiotic Flow, já aparece anunciada como “em breve”. Nas redes sociais (@plushieplanet\_official no Instagram e @planet.plushie no TikTok), a empresa promete novas ações como esta. Afinal, como dizia uma das placas fincadas na terra vermelha: toda grande floresta começa com uma pequena semente.

Sobre a Plushie Planet

A Plushie Planet é uma empresa global de inovação que une inteligência artificial e manufatura física para redefinir a economia emocional. Fundada em 2020 e sediada em Denver, no Colorado (EUA), a companhia atende clientes em mais de 40 países e regiões e destina 8% do lucro anual a causas sociais. Site oficial: <https://planetplushie.com/pt>

Contato para imprensa

Plushie Planet — [contact@planetplushie.com](mailto:contact@planetplushie.com)  
1050 17th Street, Denver, Colorado 80202, EUA  
<https://planetplushie.com/pt>



Pelúcia STAR BABY pendurada em galho ao lado de muda recém-plantada

Assessoria de Imprensa

Plushie Planet

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

[X](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933667930>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.