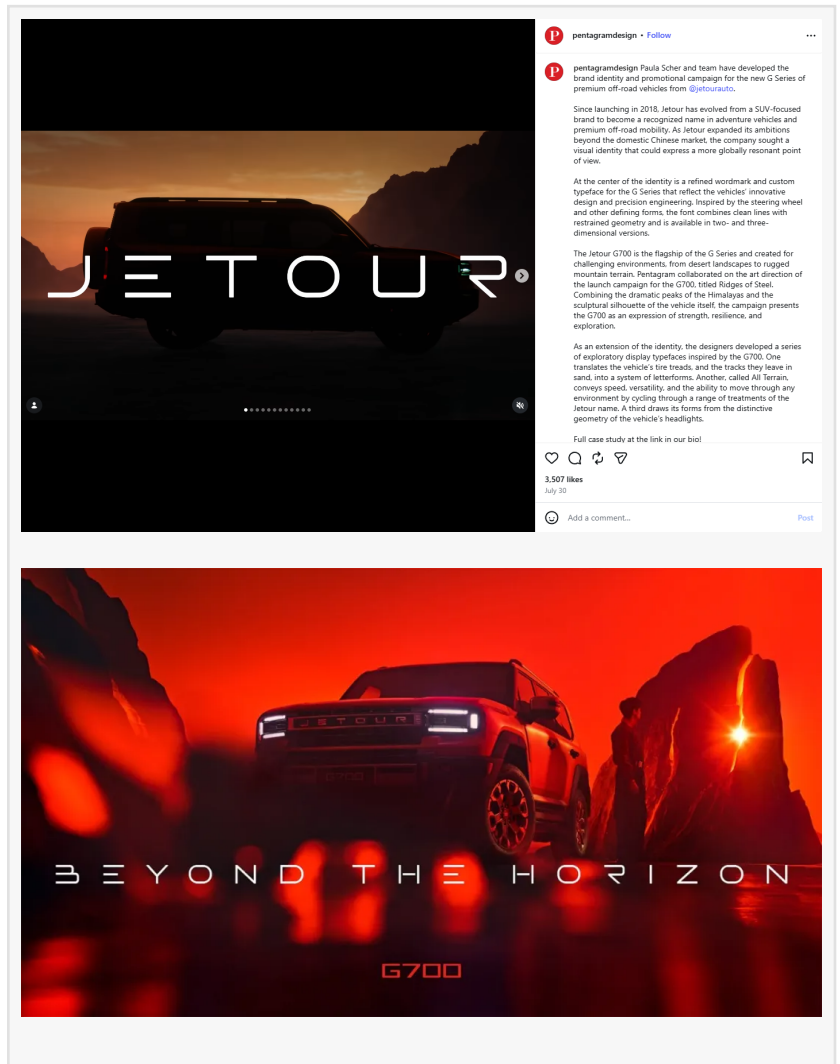


Pentagram Revela el Sistema de Identidad Visual Creado para la Serie JETOUR G

WUHU, CHINA, August 13, 2026 /EINPresswire.com/ -- Pentagram, la reconocida firma de diseño independiente a nivel mundial, ha presentado oficialmente el caso de diseño de la identidad visual para la marca JETOUR G, revelando por primera vez el proceso completo de creación del lenguaje visual “Cresta de Acero” para la G700 y su sistema tipográfico exclusivo.

El lanzamiento del caso ha generado un amplio interés tanto en el círculo internacional del diseño como en la industria automotriz. Algunos comentaristas del sector señalan que esta colaboración en profundidad con Pentagram transmite claramente la importancia que JETOUR otorga al valor de marca a largo plazo: la competencia global en el segmento premium off-road no solo se basa en el rendimiento del producto, sino también en una expresión de marca unificada y contundente.



Colaboración con un Icono del Diseño para Definir un Lenguaje Visual Premium Off-Road

Fundada en 1972, Pentagram es una de las firmas de diseño independiente más reconocidas del mundo, con un ámbito de actuación que abarca identidad de marca, diseño gráfico, diseño de espacios y experiencias digitales, y ha prestado servicios a marcas internacionales como Coca-Cola y Microsoft.

Este proyecto ha sido liderado por Paula Scher, cofundadora de Pentagram. Considerada una de las diseñadoras gráficas contemporáneas más influyentes, Paula Scher ha trabajado durante décadas en la innovación de sistemas de identidad visual, y sus obras forman parte de colecciones de instituciones como el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York.

Cabe destacar que esta es la primera vez en la carrera de Paula Scher que participa de manera profunda en la creación de un sistema visual para una marca de automóviles. Esta colaboración con la Serie G de JETOUR representa también la integración del diseño de vanguardia internacional con el desarrollo global de la marca JETOUR. Ante un entorno competitivo cada vez más diversificado en el mercado internacional de todoterrenos de gama alta, la Serie G busca expresar de manera unificada el diseño del producto, el espíritu de la marca y la experiencia de exploración del usuario a través de un lenguaje visual con consenso estético global.

Del Diseño del Producto a la Identidad de Marca: El Nacimiento del Lenguaje Visual “Cresta de Acero”

En este proyecto, el equipo de Pentagram se inspiró en el perfil ondulante de la cordillera del Himalaya para crear el lenguaje visual central “Cresta de Acero”, combinándolo con el diseño robusto y escultural de la carrocería de la G700.

El equipo de diseño no se limitó a extraer elementos naturales de forma simple, sino que transformó la fuerza, la tenacidad y el espíritu de exploración que representa la cresta montañosa en un símbolo visual de marca. Las líneas afiladas y continuas no solo reflejan las potentes capacidades todoterreno de la G700, sino que también transmiten la filosofía de la marca de traspasar constantemente límites y adentrarse en viajes de exploración desconocida. Al recordar su primer contacto con la G700, Paula Scher declaró: “La G700 tiene una apariencia imponente y llena de fuerza, pero su interior es lujoso y confortable, capaz de ofrecer una experiencia placentera incluso en carreteras desafiantes. Esa dualidad entre la potencia y el lujo me causó una profunda impresión.”

Además del lenguaje visual “Cresta de Acero”, el equipo de Pentagram también desarrolló un logotipo exclusivo y un sistema tipográfico para la Serie G. Esta tipografía personalizada se inspira en detalles de diseño distintivos del volante y la estructura de la carrocería de la G700, transformando las características mecánicas del vehículo en un lenguaje visual. A través de una lógica de diseño geométrico y líneas sencillas pero contundentes, la tipografía logra transmitir tanto la rigidez mecánica como una estética de diseño moderna, conformando junto con el logotipo de la Serie G un sistema de identidad visual completo que proporciona una base de diseño unificada para futuras extensiones de producto y comunicación de marca.

El Diseño Potencia el Reconocimiento Global de la Marca JETOUR

A medida que la competencia entre marcas automotrices se extiende progresivamente desde la comparación de productos hacia la experiencia de marca y la conexión emocional, el sistema visual se ha convertido en un vehículo fundamental para la comunicación de las marcas globales. JETOUR, en su continuo proceso de expansión en mercados internacionales, necesita integrar más profundamente las características del producto, el espíritu de la marca y la experiencia de exploración del usuario a través de un lenguaje visual unificado y reconocible. El establecimiento del sistema visual de la Serie G no solo refuerza el posicionamiento diferencial de sus productos todoterreno de gama alta, sino que también ayuda a la marca a construir una percepción más clara y coherente en diferentes contextos culturales.

Para JETOUR, la creación del sistema visual de la Serie G no es simplemente una actualización de la imagen de marca, sino un intento significativo de conectar producto, marca y usuarios globales a través del lenguaje del diseño. En el futuro, a medida que se complete la matriz de productos de la Serie G, este sistema visual creado por Pentagram seguirá evolucionando y se convertirá en un activo visual clave para construir el reconocimiento de la marca JETOUR en el mercado global y transmitir su espíritu de exploración.

Para obtener más información, visite: jetourglobal.com

Tina Liu

JETOUR Auto

+86 13757229826

jetourinternational.pr@gmail.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933806340>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.