

ETP Group Joins Indonesia Retail Summit 2026 as Key Sponsor

ETP Group to showcase ETP Unify, Ordazzle, and ETP Self Checkout at Booth Ruby 6, with a dedicated VIP Lounge for executive meetings

JAKARTA, INDONESIA, August 13, 2026 / EINPresswire.com/ -- [ETP Group](#), Asia's leading unified commerce provider serving retailers across Asia-Pacific, today announced its participation as the Ruby Sponsor at the 5th Indonesia Retail Summit & Expo 2026. Taking place on August 26–27, 2026, at Swissôtel Jakarta PIK Avenue, the Indonesia Retail Summit & Expo will bring together retail leaders, brands, technology providers, and industry experts under this year's theme, "Rethinking Retail: The Future is Customer-Led."

As a key Indonesia retail event, IRS 2026 will provide a platform for the retail ecosystem to explore the technologies, strategies, and business models shaping the future of retail in Indonesia.

At Booth Ruby 6, ETP Group will showcase live demonstrations of its cloud-native retail technology solutions, including [ETP Unify](#), its Unified Commerce Retail Platform; [Ordazzle](#), its e-Commerce management platform; and ETP Self Checkout, designed to support faster and more convenient in-store experiences.

Indonesia's Retail Market Enters a New Phase of Transformation

Indonesia's retail sector is undergoing rapid transformation as changing consumer expectations, digital adoption, and the growth of e-Commerce reshape how retailers engage with customers. The expansion of digital commerce and increasingly connected customer journeys are creating new opportunities for retailers, while also increasing the need for greater visibility and coordination across stores, online channels, inventory, fulfillment, and customer data.

Indonesia's geography adds another layer of complexity. With more than 17,000 islands and



Chairman & CEO, ETP Group

significant differences in infrastructure and accessibility across regions, moving inventory and fulfilling orders efficiently can be challenging, particularly when retailers need to serve customers across multiple locations and channels. Logistics and last-mile delivery remain important considerations for e-Commerce growth, with geographic fragmentation contributing to higher costs and greater fulfilment complexity.

For retailers operating across multiple formats and channels, this makes connected fulfilment increasingly important. Knowing where inventory is available, determining the most efficient location from which to fulfil an order, coordinating delivery across regions, and maintaining a consistent customer experience require more than individual systems working in isolation. Retailers need connected technology that can bring together the systems and operations behind every customer interaction.

Against this backdrop, Indonesia Retail Summit & Expo 2026 provides a platform for the industry to examine how technology can enable more agile, connected, and customer-led retail models.

Connecting Retail Technology with Customer-Led Growth

As retailers across Indonesia respond to changing customer expectations, the ability to connect physical and digital commerce has become increasingly important. Retailers are looking for greater visibility across inventory, orders, customer interactions, and fulfilment while creating consistent experiences across stores, e-Commerce channels, and marketplaces.

ETP Group's unified commerce solutions are designed to help retailers connect these critical operations through a single technology ecosystem. By bringing together functions such as point of sale, inventory, order management, promotions, customer engagement, and fulfilment, ETP helps retailers improve operational agility and respond more effectively to evolving customer needs.

At the Indonesia Retail Summit & Expo 2026, ETP will demonstrate how connected retail technology can help businesses rethink their operating models and build more responsive, customer-led retail experiences.

Live Demonstrations at Booth Ruby 6

Visitors to the ETP Group booth will have access to interactive demonstrations covering:

- ETP Unify: Unified POS, real-time inventory visibility, CRM, promotions, order management, and omni-channel fulfilment capabilities designed to connect retail operations across channels.

- Ordazzle: Centralized e-Commerce and marketplace management, order orchestration, fulfilment, and digital commerce capabilities for growing online businesses.

- ETP Self Checkout: Self-service and assisted checkout solutions designed to reduce queues,

improve checkout convenience, and enhance store productivity.

ETP Group representatives and retail technology experts will be available throughout IRS 2026 for product demonstrations, business discussions, and conversations around retail transformation in Indonesia.

“Indonesia’s retail market is evolving rapidly as customers move more freely between physical stores and digital channels. For retailers, the challenge is no longer simply to be present across these channels, but to connect them in ways that make every customer interaction more relevant and every operation more responsive. Unified commerce and AI can help retailers bring together stores, e-commerce, inventory, fulfilment, and customer insights to deliver the consistency and agility that today’s customers expect. At ETP Group, we believe technology should strengthen the relationship between retailers and their customers while giving businesses the intelligence and flexibility to grow.” — Naresh Ahuja, Chairman & CEO, ETP Group

Dedicated Space for Executive Conversations

ETP Group will host a dedicated VIP Lounge at the event for private meetings and executive conversations.

The VIP Lounge will provide retail leaders with an opportunity to engage directly with ETP Group experts, discuss their business priorities, and explore how our retail technology can improve operational efficiency, connected commerce, and customer-led growth in Indonesia.

With the Indonesia Retail Summit and Expo 2026 bringing together key stakeholders from across the retail ecosystem, ETP Group's participation will provide an opportunity to exchange perspectives on retail innovation, digital transformation, and the technologies shaping the next phase of Indonesia's retail industry.

About Indonesia Retail Summit & Expo 2026

The Indonesia Retail Summit & Expo 2026 is a major Indonesia Retail Conference bringing together retailers, brands, solution providers, and other stakeholders from across the retail ecosystem. Taking place on August 26–27, 2026, at Swissôtel Jakarta PIK Avenue, the event will explore the trends, technologies, and strategies shaping the future of Indonesian retail under the theme “Rethinking Retail: The Future is Customer-Led.”

The event provides a platform for retail leaders to connect, exchange ideas, explore innovations, and build partnerships across Indonesia's evolving retail ecosystem.

About ETP Group

ETP (operating as ETP Group and ETP International) is an innovative software product company

focused on enterprise retail and e-Commerce businesses across APAC and India. With a 38+ year track record, strong localisation, and deep cultural understanding, ETP powers operations for over 500 brands, helping them sell over US\$10 billion of merchandise and deliver customer experiences across 17 countries.

ETP's cloud-native, AI-powered platforms include POS, CRM, OMS, PIM, WMS, unified inventory, promotions, loyalty, order orchestration, and marketplace and logistics integrations. Using these platforms, ETP helps enterprise retailers and e-Commerce companies solve complex business challenges at scale, leveraging decades of retail technology experience and deep domain expertise.

Underscoring its commitment to security and compliance, ETP holds certifications including ISO 27001, SOC 1 Type 2, SOC 2 Type 2, PCI-DSS, and PCI-SSF.

What sets ETP apart is its ability to combine robust enterprise capabilities with modern, agile technology built on scalable, secure MACH architecture and intuitive user experiences. Its asset-light platforms support cloud transformation and help retailers reduce IT overhead while improving operational agility and preparing for continued growth.

BAHASA VERSION

ETP Group Hadir di Indonesia Retail Summit 2026 sebagai Key Sponsor

ETP Group akan menampilkan ETP Unify, Ordazzle, dan ETP Self Checkout di Booth Ruby 6, serta menghadirkan VIP Lounge khusus untuk pertemuan dengan para eksekutif

JAKARTA, Indonesia — 26 Agustus 2026 — ETP Group, penyedia solusi unified commerce terkemuka di Asia yang melayani peritel di kawasan Asia-Pasifik, hari ini mengumumkan partisipasinya sebagai Ruby Sponsor dalam Indonesia Retail Summit & Expo 2026. Berlangsung pada 26–27 Agustus 2026 di Swissôtel Jakarta PIK Avenue, Indonesia Retail Summit & Expo akan mempertemukan para pemimpin ritel, brand, penyedia teknologi, dan pakar industri dengan mengusung tema "Rethinking Retail: The Future is Customer-Led."

Sebagai salah satu acara ritel utama di Indonesia, IRS 2026 akan menjadi wadah bagi ekosistem ritel untuk mengeksplorasi teknologi, strategi, dan model bisnis yang membentuk masa depan industri ritel di Indonesia.

Di Booth Ruby 6, ETP Group akan menghadirkan demonstrasi langsung berbagai solusi teknologi ritel berbasis cloud-native, termasuk ETP Unify, Unified Commerce Retail Platform dari ETP; Ordazzle, platform manajemen e-Commerce; dan ETP Self Checkout, yang dirancang untuk mendukung pengalaman checkout di toko yang lebih cepat dan nyaman.

Pasar Ritel Indonesia Memasuki Fase Baru Transformasi

Sektor ritel Indonesia sedang mengalami transformasi yang pesat seiring dengan perubahan ekspektasi konsumen, adopsi digital, dan pertumbuhan e-Commerce yang mengubah cara peritel berinteraksi dengan pelanggan. Ekspansi perdagangan digital serta perjalanan pelanggan yang semakin terhubung menciptakan peluang baru bagi peritel, sekaligus meningkatkan kebutuhan akan visibilitas dan koordinasi yang lebih baik di seluruh toko, kanal online, inventori, pemenuhan pesanan, dan data pelanggan.

Kondisi geografis Indonesia menambah lapisan kompleksitas tersendiri. Dengan lebih dari 17.000 pulau serta perbedaan signifikan dalam infrastruktur dan aksesibilitas antarwilayah, pergerakan inventori dan pemenuhan pesanan secara efisien dapat menjadi tantangan, terutama ketika peritel perlu melayani pelanggan di berbagai lokasi dan kanal. Logistik dan pengiriman last-mile tetap menjadi pertimbangan penting bagi pertumbuhan e-Commerce, dengan fragmentasi geografis yang turut berkontribusi pada tingginya biaya dan kompleksitas pemenuhan pesanan.

Bagi peritel yang beroperasi di berbagai format dan kanal, hal ini menjadikan pemenuhan pesanan yang terhubung (connected fulfilment) semakin penting. Mengetahui di mana inventori tersedia, menentukan lokasi paling efisien untuk memenuhi pesanan, mengoordinasikan pengiriman antarwilayah, serta menjaga konsistensi pengalaman pelanggan membutuhkan lebih dari sekadar sistem yang bekerja secara terpisah. Peritel memerlukan teknologi terhubung yang mampu menyatukan sistem dan operasional di balik setiap interaksi pelanggan.

Dengan latar belakang ini, Indonesia Retail Summit & Expo 2026 hadir sebagai wadah bagi industri untuk mengkaji bagaimana teknologi dapat mendorong model ritel yang lebih agile, terhubung, dan customer-led.

Menghubungkan Teknologi Ritel dengan Pertumbuhan yang Berorientasi pada Pelanggan

Seiring peritel di Indonesia merespons perubahan ekspektasi pelanggan, kemampuan untuk menghubungkan perdagangan fisik dan digital menjadi semakin penting. Peritel membutuhkan visibilitas yang lebih baik terhadap inventori, pesanan, interaksi pelanggan, dan fulfilment, sekaligus menciptakan pengalaman yang konsisten di seluruh toko, kanal e-Commerce, dan marketplace.

Solusi unified commerce dari ETP Group dirancang untuk membantu peritel menghubungkan berbagai operasional penting tersebut melalui satu ekosistem teknologi. Dengan menyatukan fungsi seperti point of sale, inventori, manajemen pesanan, promosi, customer engagement, dan fulfilment, ETP membantu peritel meningkatkan agility operasional dan merespons kebutuhan pelanggan yang terus berkembang secara lebih efektif.

Di Indonesia Retail Summit & Expo 2026, Jakarta, ETP Group akan mendemonstrasikan bagaimana teknologi ritel yang terhubung dapat membantu bisnis memikirkan kembali model operasional mereka dan membangun pengalaman ritel yang lebih responsif serta berorientasi

pada pelanggan.

Demonstrasi Langsung di Booth Ruby 6

Pengunjung booth ETP Group akan dapat mengikuti demonstrasi interaktif yang mencakup: ETP Unify: Unified POS, visibilitas inventori secara real-time, CRM, promosi, manajemen pesanan, serta kapabilitas omnichannel fulfilment yang dirancang untuk menghubungkan operasional ritel di berbagai kanal.

Ordazzle: Manajemen terpusat untuk e-Commerce dan marketplace, orkestrasi pesanan, fulfilment, serta kapabilitas digital commerce untuk bisnis online yang sedang berkembang.

ETP Self-Checkout: Solusi self-service dan assisted checkout yang dirancang untuk mengurangi antrian, meningkatkan kenyamanan checkout, dan meningkatkan produktivitas operasional toko.

Perwakilan ETP Group dan para ahli teknologi ritel akan hadir selama IRS 2026 untuk memberikan demonstrasi produk, berdiskusi mengenai kebutuhan bisnis, serta membahas transformasi ritel di Indonesia.

"Pasar ritel Indonesia berkembang dengan pesat seiring pelanggan semakin bebas berpindah antara toko fisik dan kanal digital. Bagi peritel, tantangannya kini bukan lagi sekadar hadir di berbagai kanal, tetapi bagaimana menghubungkannya sehingga setiap interaksi dengan pelanggan menjadi lebih relevan dan setiap operasional menjadi lebih responsif. Unified commerce dan AI dapat membantu peritel menyatukan toko, e-Commerce, inventori, fulfilment, dan insight pelanggan untuk menghadirkan konsistensi dan agility yang diharapkan pelanggan saat ini. Di ETP Group, kami percaya bahwa teknologi harus memperkuat hubungan antara peritel dan pelanggan, sekaligus memberikan kecerdasan dan fleksibilitas yang dibutuhkan bisnis untuk terus berkembang." — Naresh Ahuja, Chairman & CEO, ETP Group

Ruang Khusus untuk Percakapan Eksekutif

ETP Group akan menghadirkan VIP Lounge khusus di acara ini untuk pertemuan privat dan percakapan tingkat eksekutif.

VIP Lounge ini memberikan kesempatan bagi para pemimpin ritel untuk berinteraksi langsung dengan para pakar ETP Group, mendiskusikan prioritas bisnis mereka, serta mengeksplorasi bagaimana teknologi ritel kami dapat meningkatkan efisiensi operasional, connected commerce, dan pertumbuhan customer-led di Indonesia.

Dengan Indonesia Retail Summit and Expo 2026 yang mempertemukan para pemangku kepentingan utama dari seluruh ekosistem ritel, partisipasi ETP Group akan menjadi kesempatan untuk saling bertukar perspektif mengenai inovasi ritel, transformasi digital, dan teknologi yang membentuk fase berikutnya dari industri ritel Indonesia.

Tentang Indonesia Retail Summit & Expo 2026

Indonesia Retail Summit & Expo 2026 merupakan salah satu konferensi ritel utama di Indonesia yang mempertemukan peritel, brand, penyedia solusi, dan berbagai pemangku kepentingan dari seluruh ekosistem ritel. Berlangsung pada 26–27 Agustus 2026 di Swissôtel Jakarta PIK Avenue, acara ini akan membahas tren, teknologi, dan strategi yang membentuk masa depan industri ritel Indonesia dengan mengusung tema "Rethinking Retail: The Future is Customer-Led."

Acara ini menjadi wadah bagi para pemimpin ritel untuk terhubung, bertukar ide, mengeksplorasi inovasi, dan membangun kemitraan di tengah perkembangan ekosistem ritel Indonesia.

Tentang ETP Group

ETP (beroperasi sebagai ETP Group dan ETP International) merupakan perusahaan produk perangkat lunak inovatif yang berfokus pada bisnis enterprise retail dan e-Commerce di kawasan APAC dan India. Dengan pengalaman lebih dari 38 tahun, lokasi yang kuat, dan pemahaman budaya yang mendalam, ETP mendukung operasional lebih dari 500 brand, membantu mereka menjual merchandise senilai lebih dari US\$10 miliar dan menghadirkan pengalaman pelanggan di 17 negara.

Platform ETP yang cloud-native dan berbasis AI mencakup POS, CRM, OMS, PIM, WMS, unified inventory, promosi, loyalty, orkestrasi pesanan, serta integrasi marketplace dan logistik. Melalui platform tersebut, ETP membantu perusahaan enterprise retail dan e-Commerce mengatasi tantangan bisnis yang kompleks dalam skala besar, dengan memanfaatkan pengalaman lebih dari tiga dekade di bidang teknologi ritel dan keahlian industri yang mendalam.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap keamanan dan kepatuhan, ETP memiliki berbagai sertifikasi, termasuk ISO 27001, SOC 1 Type 2, SOC 2 Type 2, PCI-DSS, dan PCI-SSF.

ETP memiliki keunggulan dalam menggabungkan kapabilitas enterprise yang kuat dengan teknologi modern dan agile yang dibangun di atas arsitektur MACH yang scalable dan aman, serta user experience yang intuitif. Platform ETP yang asset-light mendukung transformasi cloud dan membantu peritel mengurangi overhead IT sekaligus meningkatkan agility operasional dan mempersiapkan bisnis untuk pertumbuhan berkelanjutan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web ETP Group.

Kontak Media Relations Team | ETP Group Email: marketing@etpgroup.com Website: etpgroup.com/contact

VIKRANT DESHMUKH

ETP INTERNATIONAL PTE LTD

+91 98203 08740

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933822175>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.