

LANZAN 'PUNTOS CON ALAS': EL PRIMER PROGRAMA DE LEALTAD PARA EL CONSUMIDOR CONSCIENTE

La nueva plataforma digital que busca transformar los hábitos de compra y promover el bienestar animal en los supermercados

CDMX, MEXICO, August 13, 2026
/EINPresswire.com/ -- Hoy se presenta oficialmente [Puntos con alas](#), un programa de lealtad digital diseñado para personas consumidoras interesadas en el consumo consciente y en el [bienestar animal](#). La iniciativa, de [Mercy For Animals](#), dedicada a eliminar la crueldad contra los animales confinados y explotados como alimento, surge como respuesta a los esquemas de recompensas tradicionales de los principales supermercados en México, que suelen incentivar el consumo automático sin transparentar los estándares de sus productos de consumo masivo, como el huevo.



Puntos con alas, un programa de lealtad digital diseñado para personas consumidoras interesadas en el consumo consciente y en el bienestar animal.

“

Los puntos acumulados le devuelven al consumidor su capacidad de influir en el mercado, logrando que los estándares mínimos de bienestar animal dejen de ser negociables para las grandes marcas.”

Karen Reyes

Este programa permite a los consumidores identificar qué supermercados carecen de compromisos reales y exigir cambios para los animales mediante misiones: estas son acciones digitales y presenciales para ayudar a los animales, en las que se les pide a grandes supermercados que adopten mejores estándares de bienestar animal.

Al registrarse en www.puntosconalas.com, los usuarios podrán completar acciones y acceder a beneficios exclusivos, como merch oficial, cupones de descuento en restaurantes participantes, recetarios, acceso a eventos y más, mientras impulsan la transición hacia cadenas de

suministro más compasivas.

"Los puntos acumulados le devuelven al consumidor su capacidad de influir en el mercado, logrando que los estándares mínimos de bienestar animal dejen de ser negociables para las grandes marcas", explicó Karen Reyes, Especialista de Campañas Corporativas Globales en Mercy For Animals.

Más de 600 millones de gallinas en Latinoamérica viven atrapadas en jaulas, privadas de sus comportamientos naturales y expuestas a un sufrimiento extremo. Cadenas como Tiendas OXXO, la primera marca anunciada por la iniciativa, sigue financiando este método de producción.

"Puntos con alas" transforma este escenario al empoderar a los consumidores: convierte su poder de compra en un canal directo para exigir una transición hacia cadenas de suministro compasivas. Con más de 2,600 empresas globales ya comprometidas con huevos libres de jaulas, esta iniciativa permite a la ciudadanía impulsar un progreso real y asegurar que su lealtad contribuya directamente al bienestar de quienes experimentan prácticas crueles en la industria alimentaria.

Acerca de Mercy For Animals:

Organización internacional sin fines de lucro dedicada a eliminar la crueldad contra los animales en la industria alimentaria y a promover políticas de bienestar animal más justas.

Carmen Quintana

Mercy For Animals

+52 55 1832 1926

carmenq@mercyforanimals.org

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933977788>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.