

Cancún vuelve al circuito ATP Challenger en agosto y refuerza su carta como sede de turismo deportivo

Cancún vuelve al circuito ATP Challenger en agosto y refuerza su carta como sede de turismo deportivo

CANCUN, QUINTANA ROO, MEXICO, August 13, 2026 /EINPresswire.com/ -- El Cancún Country

“

el respaldo a competencias como esta responde a una lectura de mediano plazo sobre lo que necesita el destino.”

Antonio Luis Llinas Oñate

Club será por segundo año consecutivo escenario de tenis profesional. Del 17 al 23 de agosto de 2026 se disputará ahí el Cancún Country Open, un torneo que coloca al destino en el mapa de los circuitos internacionales en una fecha que la industria turística de Quintana Roo mira con especial atención.

La elección del calendario no es casual. La tercera semana de agosto marca el cierre de la temporada alta de verano y

el inicio de un periodo tradicionalmente más flojo para la hotelería del Caribe mexicano.

Los eventos deportivos de este tipo mueven un perfil de visitante distinto al vacacionista de playa, con estancias que suelen extenderse varios días y un gasto que se reparte entre hospedaje, alimentos, transporte terrestre y actividades complementarias. Para un destino que recibe millones de turistas al año, la discusión ya no es solo cuántos llegan, sino en qué meses lo hacen.

De acuerdo con la información difundida por la organización, el cuadro de esta edición incluye a seis tenistas ubicados dentro del top 100 del ranking ATP.

Entre los inscritos aparecen el paraguayo Adolfo Daniel Vallejo, el polaco Kamil Majchrzak, el checo Vít Kopřiva, el argentino Camilo Ugo Carabelli, Coleman Wong de Hong Kong y el australiano Adam Walton. La lista de participantes podría ampliarse conforme se acerque el inicio de la competencia.

El antecedente inmediato explica la continuidad. El año pasado, también en agosto y en las mismas instalaciones del Cancún Country Club, la ciudad albergó un ATP Challenger 125, la categoría más alta de ese circuito, que se juega de lunes a domingo.

La final contó con la presencia de la gobernadora de Quintana Roo y de la presidenta municipal,

quienes entregaron el trofeo al campeón. La asistencia de ambas autoridades fue leída en su momento como una señal del interés oficial por atraer competencias de nivel internacional a la entidad.

El circuito Challenger funciona como la antesala del tour principal de la ATP y es el escenario donde los jugadores en ascenso acumulan los puntos que les permiten escalar al top 50 mundial.

Para las ciudades anfitrionas, esto significa recibir tenistas en su mejor momento competitivo a una escala operativa considerablemente más accesible que la de un torneo mayor, algo que en México ya entendieron sedes como Los Cabos y Puerto Vallarta.

Entre las marcas que respaldan el certamen figura Europcar México, marca de renta de autos con operación en el país, que participa como patrocinador por segundo año con presencia en cancha y una activación en la sede durante los días de competencia.

La movilidad terrestre es una pieza poco visible pero determinante en este tipo de eventos, donde jugadores, cuerpos técnicos, jueces, prensa y público requieren desplazarse entre el aeropuerto, la zona hotelera y el club.

Para [Antonio Llinas Oñate](#), Director general de Europcar México, el respaldo a competencias como esta responde a una lectura de mediano plazo sobre lo que necesita el destino.

"Cancún tiene todo para ser sede recurrente de eventos deportivos internacionales, no solo una escala ocasional en el calendario", señaló. "Cuando un torneo repite y crece, el destino gana algo que la publicidad no compra, que es reputación como anfitrión. A nosotros nos interesa acompañar ese proceso desde donde podemos aportar, y también que estas actividades ocurran con más frecuencia y en más meses del año."

El directivo agregó que la empresa ve en el turismo deportivo una vía para diversificar la oferta del Caribe mexicano más allá de su atractivo natural. "El visitante que viene por un evento planea con anticipación, se queda más días y regresa. Ese perfil ayuda a sostener la actividad económica en fechas que no dependen de la temporada de playa."

El acceso al torneo es de paga y los boletos ya se encuentran en venta a través de los canales oficiales del evento.

Más allá del resultado deportivo, la repetición del Cancún Country Open plantea una pregunta pertinente para el sector. Los destinos que han logrado consolidar turismo deportivo, de Indian Wells a Acapulco, no lo hicieron con un evento aislado, sino con continuidad y con una red de patrocinadores dispuesta a sostener el proyecto varios años. La segunda edición es, en ese sentido, la prueba más difícil de cualquier torneo nuevo.

Sarahi Rangel
Europcar Mexico

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/933980420>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.