

Globe Chaser startet neu: App und Agency Cloud für echte Abenteuer

Nutzer erstellen und spielen Schnitzeljagden; Agenturen planen Multi-Team-Events und verfolgen Standorte, Fortschritt und Punkte live.

PALM COAST, FL, UNITED STATES, August 19, 2026 /EINPresswire.com/ -- Globe Chaser hat seine vollständig überarbeitete [App für Schnitzeljagden, Stadtrallies und interaktive Entdeckertouren](#) veröffentlicht.

Gleichzeitig startet mit der Globe Chaser Agency Cloud eine professionelle Plattform für Agenturen, Coaches und Teambuilder, die Outdoor-Events planen, verkaufen und live steuern. Die neue Globe Chaser App ist für iOS und Android verfügbar und verwandelt Städte, Parks, Schulgelände oder das eigene Wohnviertel in spielbare Abenteuer. Reale Routen, GPS-

“

Ich habe Globe Chaser entwickelt, damit sich Abenteuer an echten Orten einfacher erstellen und zuverlässig durchführen lassen: von der Schnitzeljagd bis zum Agentur-Event mit mehreren Teams.”

*Philipp-Marvin Müller,
Gründer, Entwickler und
Designer, Globe Chaser*



Familienabenteuer mit Globe Chaser - Schnitzeljagd und Stadtrallies erleben

Checkpoints, Quests, Fotoaufgaben und Teamwertungen verbinden Bewegung, gemeinsames Rätseln und das Entdecken neuer Orte.

Abenteuer können vollständig manuell erstellt, mit Unterstützung der KI-Co-Creatorin Ava entwickelt oder über die Globe Chaser Community entdeckt werden. Die Agency Cloud nutzt dieselbe technische Grundlage und ergänzt sie um Kundenverwaltung, wiederverwendbare Inhalte, mehrere Teamrouten, Live-Tracking, Spielsteuerung und Auswertungen.

Der Neustart erweitert Globe Chaser deutlich über die ursprüngliche Schnitzeljagd-App hinaus. Familien können einen Geburtstag gestalten, Reisende eine Stadt entdecken, Creator eigene Routen veröffentlichen und Agenturen komplette Teambuilding-Events durchführen.

Die Technik unterstützt das gemeinsame Erlebnis, ohne es in den Hintergrund zu drängen.

Abenteuer selbst erstellen oder mit Ava entwickeln:

Bei der Erstellung werden Anlass, Zielgruppe, Startpunkt und Routenstruktur festgelegt. Anschließend kann jedes Detail manuell gestaltet oder Ava als Unterstützung eingesetzt werden. Ava schlägt passende Routen vor, verteilt Checkpoints, erstellt mehrsprachige Quests und Bilder und bewertet Höhenprofil und Schwierigkeit. Alle Ergebnisse lassen sich vor der Veröffentlichung bearbeiten.

Ein Abenteuer kann Rätsel, Multiple-Choice-Fragen, offene Antworten, Foto-Quests und informative Checkpoints miteinander verbinden. Während des Spiels folgen die Teilnehmer der Route, erreichen reale Orte, lösen Aufgaben und sammeln Punkte. Navigation, Kompass sowie 2D- und 3D-Karten stehen für Abenteuer zu Fuß oder mit dem Fahrrad zur Verfügung.

Neue Karten- und Routing-Infrastruktur:

Für den Neustart hat Globe Chaser sein Kartensystem auf MapLibre und OpenStreetMap umgestellt. Die eigene Karten- und Routing-Infrastruktur wurde speziell für Checkpoints, Schnitzeljagden und interaktive Stadterlebnisse entwickelt. Dadurch kann Globe Chaser Routenverhalten, Checkpoint-Platzierung und die Erkennung vor Ort gezielter auf das Spiel abstimmen.

Community-Abenteuer und Globe Coins:

Nutzer können freigegebene Abenteuer veröffentlichen, ein Creator-Profil aufbauen, Erfahrungspunkte sammeln und im Community-Rang aufsteigen. Wird ein veröffentlichtes Abenteuer von anderen Spielern freigeschaltet, erhält der Creator Globe Coins.

Die App kann kostenlos heruntergeladen und erkundet werden. Jeder Nutzer kann ein manuelles Abenteuer kostenfrei erstellen und verfügbare kostenlose Inhalte spielen. Zusätzliche Abenteuer und optionale Power-ups lassen sich mit Globe Coins freischalten. Über eine öffentliche Roadmap kann die Community außerdem Ideen einreichen, für Funktionen abstimmen und deren Entwicklung verfolgen.



Stadtrallies per App erleben: Weltweit mit Globe Chaser unterwegs



Teambuilding Plattform Globe Chaser Agency Cloud: Schnitzeljagd und GPS Rallies für Teams verwalten

Agency Cloud für professionelle Teambuilding-Events:

Die Agency Cloud richtet sich an Veranstaltungsagenturen, Coaches, [Teambuilding Agenturen](#) und weitere Anbieter moderierter Gruppenerlebnisse. Kunden, Branding, Quest-Bibliotheken und bestehende Abenteuerformate können zentral verwaltet und für neue Orte, Anlässe oder Zielgruppen wiederverwendet werden.

Mehrere und umgekehrte Teamrouten ermöglichen es, Gruppen auf unterschiedliche Strecken zu verteilen. Vor dem Event werden Teilnehmer eingeladen, Teams organisiert und Eventmanager zugewiesen. Während des Spiels zeigt das Game Control Center Positionen, Geräte, Fortschritt, Checkpoints und Punktestände. Veranstalter können den Ablauf verfolgen, bei Problemen eingreifen und Gewinner ermitteln.

Die Agency Cloud deckt deshalb nicht nur die Aufgaben in der Teilnehmer-App ab. Sie verbindet die kreative Entwicklung des Events mit Vorbereitung, Live-Steuerung und Auswertung, wenn mehrere Teams gleichzeitig spielen.

Die Agency Cloud kann sieben Tage ohne Kreditkarte getestet werden. Während des Tests können Agenturen den Workspace erkunden und einzelne Abenteuer über die Globe Chaser App ausprobieren. Für vollständige Teilnehmer-Events ist anschließend ein Event-Pass oder Abonnement erforderlich. Professionelles Outdoor-Teambuilding startet ab 69 Euro pro Abenteuer; KI-Power-ups sind enthalten.

In drei Sprachen verfügbar

Globe Chaser ist auf iOS und Android in deutscher, englischer und spanischer Sprache verfügbar. Damit können private Nutzer, internationale Gruppen und professionelle Veranstalter Abenteuer für unterschiedliche Zielgruppen erstellen und durchführen.

Über Globe Chaser

Globe Chaser ist eine Plattform für Schnitzeljagden, interaktive Stadttouren, Team-Challenges und Outdoor-Abenteuer. Die mobile App verbindet Routen, GPS-Checkpoints, Quests, Teamspiel, Community-Veröffentlichungen und KI-gestützte Erstellung. Die Globe Chaser Agency Cloud ergänzt professionelle Werkzeuge für Kundenverwaltung, wiederverwendbare Inhalte, mehrere Teamrouten, Live-Steuerung, Tracking und Auswertungen.

Gründer von Globe Chaser ist Philipp Mueller, der als leitender Entwickler und Designer die technische und visuelle Umsetzung verantwortet. Unter dem Namen OptimusPhil stellt er auf seiner Website einige seiner Arbeiten zu professioneller [Webentwicklung und Design](#) vor (nur Englisch). Betreiber ist die Bright & Epic USA Inc. mit Sitz in Florida.

Philipp Marvin Müller

Bright & Epic USA Inc.

press@globe-chaser.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/935177897>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.