

11+ dan Inter Bawa Tiga Fans Asia ke Hong Kong untuk Tonton Laga Manchester City

Tiga fans Inter dari Indonesia, Thailand, dan Korea Selatan membagikan pengalaman mereka dan atmosfer pertandingan yang tak terlupakan di Hong Kong.

JAKARTA, INDONESIA, August 25, 2026 /EINPresswire.com/ -- Bagi kebanyakan penggemar sepak bola, mendukung klub kesayangan mereka artinya memberikan dukungan dari jarak ribuan kilometer. Bagi tiga fans setia Inter dari Indonesia, Thailand, dan Korea Selatan, passion mereka menjadi pengalaman yang tak terlupakan saat mereka pergi ke Hong Kong untuk menyaksikan Inter menghadapi Manchester City secara langsung di Kai Tak Stadium.

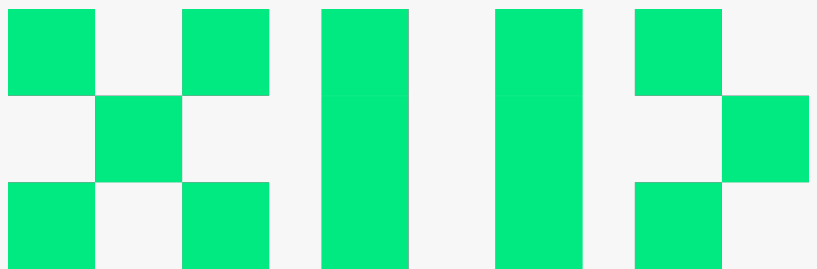
Platform engagement penggemar sepak bola 11+ (11plus.co) bekerja sama dengan Inter untuk meluncurkan kampanye "First 500 Nerazzurri", menghubungkan fans di Indonesia, Thailand, dan Korea Selatan dengan Inter. Melalui berbagai tantangan interaktif di aplikasi 11+, fans dapat menunjukkan passion mereka terhadap Inter sekaligus mendapatkan kesempatan untuk memenangkan merchandise resmi Inter atau grand prize berupa perjalanan ke Hong Kong.

Pada 1 Agustus 2026, tiga pemenang grand prize, satu dari tiap negara, diberangkatkan ke Hong Kong untuk menyaksikan Inter menghadapi Manchester City dalam The Asahi Super Dry Trophy di Kai Tak Stadium, sebagai bagian dari Hong Kong Football Festival 2026.

Khalif Mukhlis Kusmawan, pemenang dari Indonesia, membagikan pengalamannya: "Ini adalah



Pemenang "First 500 Nerazzurri" dari kiri: Phakphum Thaibunnak (Thailand), Khalif Mukhlis Kusmawan (Indonesia), Lee Seung Min (South Korea), disertai dengan ManGossip, YouTuber asal Korea Selatan.



11+ (11plus.co)

“

Pengalaman yang tak terlupakan. Saya menyaksikan Inter dari barisan duduk paling depan dan melihat para pemain dari dekat. Melalui pengalaman ini, saya menyadari betapa luar biasanya komunitas Inter.”

*Khalif Mukhlis Kusmawan,
Indonesian Winner*

pengalaman yang tak terlupakan. Saya menyaksikan Inter dari barisan duduk paling depan dan melihat para pemain dari dekat. Melalui pengalaman ini, saya menyadari betapa besar dan luar biasanya komunitas Inter di seluruh dunia. Semua orang saling menyambut satu sama lain seperti teman lama. Sungguh luar biasa bisa merasakan rasa persatuan dan kebersamaan yang begitu kuat.”

Perjalanan para pemenang mencerminkan komitmen Inter untuk mengapresiasi loyalitas fans di Asia dan menghubungkan mereka langsung dengan Inter melalui pengalaman yang bermakna.

Stefano Perazzo, Senior Head of Media House and Digital

Marketing di Inter, mengatakan: “Tujuan kami melalui kampanye First 500 Nerazzurri adalah untuk mengapresiasi semangat dan loyalitas yang telah ditunjukkan oleh fans Inter di seluruh Asia selama bertahun-tahun. Kami ingin para pendukung di Indonesia, Thailand, dan Korea Selatan merasa diperhatikan dan dihargai, karena mereka sekarang memiliki cara baru untuk terhubung secara resmi dengan Klub kami. Kampanye ini merayakan dedikasi mereka sekaligus semakin mendekatkan komunitas Nerazzurri.”

Bagi 11+, kampanye ini mencerminkan misi mereka yang lebih luas untuk menjadikan fandom sepak bola lebih interaktif, berharga, dan berbasis komunitas.

Mohamad Burhan, Marketing Lead di 11+, mengatakan: “Kami percaya bahwa fan engagement seharusnya dapat menyatukan fans di sekitar klub yang mereka dukung. Melalui kampanye First 500 Nerazzurri, kami bangga dapat bekerja sama dengan Inter untuk merayakan para pendukung di Indonesia, Thailand, dan Korea Selatan. Kampanye ini memberikan kesempatan yang bermakna bagi mereka untuk mendapatkan apresiasi dan membagikan pengalaman pribadi mereka sebagai fans Inter.”

Kampanye ini menunjukkan visi 11+ dalam membangun komunitas sepak bola yang lebih erat melalui berbagai pengalaman bagi fans di luar hari pertandingan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <https://www.inter.it/en/news/inter-joins-11-plus-platform>

Download aplikasi 11+ di iOS dan Android untuk bergabung dengan komunitas dan ikuti kampanye berikutnya.

###

Tentang 11+

11+ adalah platform engagement fans sepak bola yang mengubah fandom sepak bola menjadi pengalaman yang interaktif dan berbasis komunitas. Melalui berbagai fitur tantangan, prediksi, koleksi digital, aktivitas komunitas, dan hadiah, 11+ menghubungkan para pendukung sepak bola di berbagai pasar. 11+ tersedia di iOS dan Android. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi 11plus.co.

Wilson Wijaya
Geezerbuild
wilson@geezerbuild.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/935870458>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.