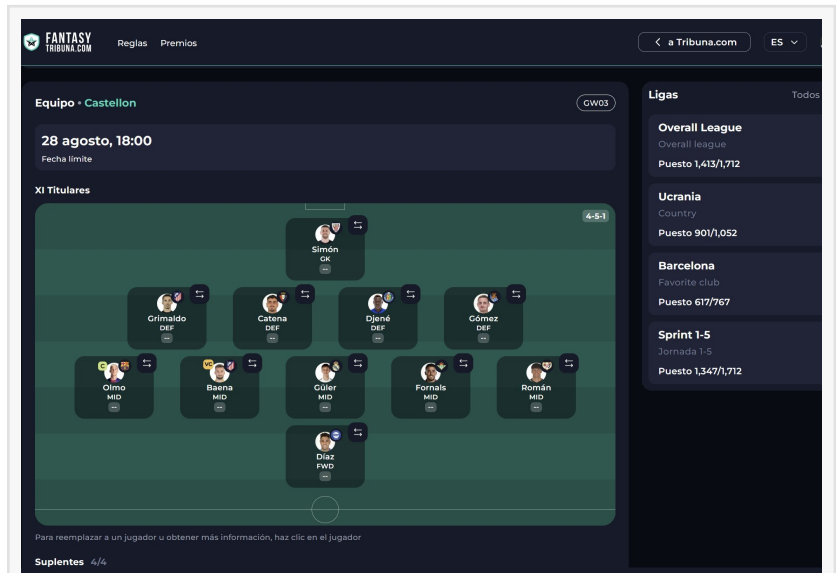


Tribuna.com amplía su Fútbol Fantasy a La Liga, y lanza la función 'Equipo de la jornada'

La plataforma expande su ecosistema de Fútbol Fantasy a La Liga, Serie A y Premier League, con la Bundesliga en camino, y estrena "Equipo de la Jornada".

NICOSIA, CYPRUS, August 21, 2026 /EINPresswire.com/ -- La plataforma de medios deportivos amplía su ecosistema interactivo de Fútbol Fantasy con las competiciones de [La Liga](#), la Serie A, la Premier League y la Bundesliga de cara a la nueva temporada de fútbol.

[Tribuna.com](#), una plataforma global de medios deportivos, anunció el lanzamiento de ligas específicas de Fútbol Fantasy para La Liga de España, la Serie A de Italia y la Premier League de Inglaterra, a las que pronto se sumará la Bundesliga de Alemania.



Pantalla de selección de equipo en Fútbol Fantasy de Tribuna.com, donde los managers arman su plantilla titular para La Liga.

“

Competir estrictamente por impresiones de banners o por el volumen de artículos es cosa del pasado”

Ihor Petrulevych, Jefe de Ventas de Tribuna.com

El Fútbol Fantasy se expande por las principales ligas de Europa

El lanzamiento coincide con el inicio del [calendario futbolístico](#) europeo: La Liga comienza el 15 de agosto, seguida de la Premier League el 21 de agosto, la Serie A el 22 de agosto y la Bundesliga el 28 de agosto.

“Los deportes de fantasía son un motor orgánico para

convertir a los espectadores pasivos en audiencias altamente activas y comprometidas a diario”, afirmó Maksym Berezinskyi, cofundador de Tribuna.com. “Las investigaciones muestran que los jugadores de fantasy amplían sus hábitos de visualización más allá de un solo club para seguir a todos los jugadores de su plantilla. Llevar esta dinámica inmersiva a las principales ligas

nacionales de Europa fue el siguiente paso natural para nuestra plataforma”.

Oportunidades estratégicas de medios y patrocinio B2B

Más allá de la participación de los usuarios, el ecosistema de fantasy ampliado ofrece modelos de monetización personalizados para anunciantes y socios comerciales.

“Competir estrictamente por impresiones de banners o por el volumen de artículos es cosa del pasado”, señaló Ihor Petrulevych, jefe de ventas de Tribuna.com. “Nuestro objetivo es crear un entorno de audiencia con alta intención de compra. La liga fantástica se encuentra en la intersección entre los medios, la tecnología y la comunidad, lo que nos permite implementar ligas listas para usar destinadas a asociaciones publicitarias, torneos corporativos y activaciones de patrocinadores en las jornadas de partido”.

Puntuación innovadora: la función “Equipo de la jornada”

Para unir los juegos de fantasía con el análisis experto del fútbol, Tribuna.com introdujo la función “Equipo de la jornada”. Los entrenadores de fantasía reciben puntos de bonificación cuando los jugadores de su plantilla son seleccionados para el resumen oficial de la ronda, elaborado por reconocidos especialistas y comentaristas de la liga:

Premier League — Seleccionado por Ihor Boiko, comentarista de la Premier League en Setanta Sports y presentador del podcast Eurofootball.

Serie A — Seleccionado por Yuriy Shevchenko, analista de fútbol y creador del canal de medios líder en fútbol italiano “GianlucaLapadula”.

La Liga — Seleccionado por Oleksandr Novak, comentarista de Megogo La Liga y analista táctico.

Bundesliga — Seleccionado por Kostiantyn Stepaniuk, redactor de Tribuna.com y especialista en fútbol alemán.

“El Equipo de la Ronda, por más que se intente calcular estadísticamente, sigue siendo un producto algo subjetivo”, dijo Iryna Chernukha, jefa de Alianzas de Tribuna.com. “Por eso, intentamos minimizar esa subjetividad al incorporar a expertos que, ya sea que comenten profesionalmente la liga en cuestión o que hayan estado escribiendo sobre ella durante años. También fue importante para nosotros que se tratara de personas que no solo hablen del fútbol, sino que mantengan contacto directo con su audiencia a través de podcasts o proyectos en



Maks Berazinski, co-founder of Tribuna.com.

Patreon. Antes del inicio de cada liga, estamos satisfechos con el equipo de expertos que hemos incorporado para trabajar en el fantasy de Tribuna”.

Acerca de Tribuna.com

Fundada en 2010, Tribuna.com es una empresa internacional de medios deportivos y tecnología que opera en múltiples mercados e idiomas. La empresa desarrolla una plataforma editorial junto con productos digitales, aplicaciones dedicadas a clubes, servicios basados en datos y funciones comunitarias para aficionados al deporte de todo el mundo.

Iryna Chernukha

Tribuna.com

+357 95 123808

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/935921013>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.