

Exportaciones brasileñas de maquinaria crecen un 12,6% y alcanzan US\$ 6.500 millones

La presencia en los mercados latinoamericanos y la mayor demanda asiática impulsan la distribución internacional de las ventas externas del sector

SANTA CRUZ, BOLIVIA, August 24, 2026 /EINPresswire.com/ -- La industria brasileña de maquinaria y equipos exportó US\$ 6.500 millones en el primer semestre de 2026, un crecimiento del 12,6% frente al mismo período de 2025, según datos de la ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos).

El desempeño coincidió con una agenda de promoción comercial internacional. Brazil Machinery

Solutions, programa realizado por la ABIMAQ en asociación con la ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones), apoyó empresas en seis ferias internacionales y tres rondas de negocios.

Según Rayane Alvarenga, Gerente Ejecutiva de Promoción Comercial Internacional y Mercado Exterior de la ABIMAQ, las cifras confirman la consolidación de las ventas en América Latina. En 2026, la región registró el segundo mayor volumen exportado en cinco años, con crecimiento del 8%.

“El aspecto más relevante de este resultado es que no está concentrado en un único mercado, sino distribuido entre diversos países de la región”, destaca.

América Latina y Asia

Bolivia registró el mayor crecimiento regional, un 58%, con US\$ 119,4 millones en compras. Le



El desempeño coincidió con una agenda de promoción comercial internacional.

siguieron Colombia, con un avance del 25%; Chile, del 17%; Paraguay, del 16%; Ecuador, del 14%; y Perú, del 11%. Argentina y México se mantuvieron entre los principales destinos, con caídas del 8% y del 11%, respectivamente.

La demanda asiática modificó la distribución de los embarques. Entre 2021 y 2026, las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos hacia Asia crecieron un 172%, ampliando la presencia en Singapur, Indonesia y Tailandia.

“Algunos factores macroeconómicos ayudan a explicar el desempeño de las exportaciones. Se destaca el avance de la demanda asiática por maquinaria y equipos brasileños. En Singapur, este movimiento está concentrado en el sector de petróleo y gas, ya que los productos exportados forman parte de los componentes utilizados en la construcción de una plataforma petrolera que será reimportada por Brasil. En Indonesia y Tailandia, el aumento de las ventas externas está asociado al sector agropecuario. Todavía es pronto para saber si este avance representa un cambio permanente o un movimiento puntual. Los próximos meses serán clave para determinar si estos flujos tendrán continuidad”, analiza Alvarenga.

Singapur registró el mayor crecimiento semestral, con un crecimiento del 345% y US\$ 536 millones en adquisiciones y alcanzó la tercera posición entre los destinos del sector. Estados Unidos se mantuvo en el primero lugar, con US\$ 1.590 millones y un crecimiento del 4%, seguido por Argentina, con US\$ 701,5 millones. Paraguay y Chile completaron los cinco mayores compradores.

La expansión se reflejó en la composición industrial, con crecimiento nominal en 19 de los 27 segmentos analizados. Maquinaria Vial lideró los embarques, con US\$ 1.570 millones y un aumento del 12%, seguida por Maquinaria e Implementos Agrícolas, con US\$ 876,6 millones y un avance del 17%. Motores y Grupos Electrógenos sumaron US\$ 561,7 millones, con crecimiento del 8,6%, mientras Aire Comprimido y Gases crecieron un 362%, totalizando US\$ 389,7 millones. Solo Proyectos y Equipos Pesados registró una retracción del 8%.

Una cartera de US\$ 782 millones

En el primer semestre de 2026, Brazil Machinery Solutions estuvo presente en 51 países en cinco continentes y generó 4.091 contactos entre empresas brasileñas y compradores, distribuidores, representantes, mayoristas, socios tecnológicos y ejecutivos de proyectos industriales. Las agendas abarcaron procesamiento de proteína animal, industria textil, cemento y minería, agricultura, petróleo y gas, embalaje y procesos industriales.

Las industrias participantes reportaron US\$ 68,26 millones en negocios inmediatos y otros US\$ 713,97 millones previstos para los 12 meses siguientes.

Para Alvarenga, el crecimiento en distintos destinos, la evolución de las ventas hacia Asia y la continuidad comercial en América Latina indican mayor madurez internacional. “Los resultados del primer semestre de 2026 refuerzan un proceso de maduración de la inserción internacional

del sector brasileño de maquinaria y equipos”, concluye.

ACERCA DE BRAZIL MACHINERY SOLUTIONS

Brazil Machinery Solutions es un programa de promoción de las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos, realizado por la ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) en asociación con la ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones). El programa actúa como una plataforma de negocios internacionales, con foco en la ampliación del acceso de las empresas brasileñas a mercados estratégicos y en el posicionamiento de Brasil como proveedor global de bienes de capital con tecnología, innovación y competitividad industrial.

ACERCA DE ABIMAQ

La ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) representa a la industria brasileña de maquinaria y equipos y trabaja en el fortalecimiento del sector mediante la articulación institucional, el impulso a la innovación tecnológica y la promoción de la competitividad industrial. La entidad apoya la inserción internacional de sus empresas asociadas y el desarrollo de soluciones alineadas con las demandas de los mercados globales.

ACERCA DE APEXBRASIL

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.

Para alcanzar sus objetivos, ApexBrasil lleva a cabo diversas iniciativas de promoción comercial destinadas a promover los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.

La Agencia también actúa de forma coordinada con los agentes públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) a Brasil con un enfoque en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

Rafaela Tavares Kawasaki

Smartcom

55 41984553810

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/936624259>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

