

# Expoplast 2026 contará con un Pabellón Brasil con nueve fabricantes de maquinaria

*La industria brasileña presentará soluciones para transformación de plásticos, con empresas que ya cuentan con presencia en el mercado peruano*

PERU, August 25, 2026

/EINPresswire.com/ -- Los fabricantes brasileños de maquinaria y equipos que participarán en Expoplast 2026 llegarán a Lima con una presencia comercial consolidada en Perú. Los nueve empresas exportan al país y el 56% cuenta con más de 15 años de experiencia en mercados Internacionales. Del 19 al 22 de agosto, espodrán en el Pabellón Brasil donde presentarán tecnologías para la transformación y el moldeo de plásticos, la impresión y conversión de materiales flexibles, además de soluciones de automatización, ingeniería térmica y reciclaje.



La presencia de Brasil en Expoplast se produce en un contexto de crecimiento de las exportaciones del segmento durante el primer semestre del año

La participación brasileña se llevará a cabo a través de Brazil Machinery Solutions (BMS), un programa de promoción de las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos, desarrollado por ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) en asociación con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones).

El nivel de internacionalización de los fabricantes también se refleja en la diversidad de mercados que atienden. Además de Perú, las empresas exportan a Argentina, Chile, Paraguay, México, Colombia y Estados Unidos, mientras que algunas también mantienen negocios en Alemania y Sudáfrica. Según Patrícia Gomes, directora ejecutiva de Mercado Exterior de ABIMAQ y especialista en comercio exterior de la industria de maquinaria y equipos, el foco en Lima estará puesto en ampliar las ventas y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

“Son fabricantes que llegan a la feria con un conocimiento sólido del mercado, de sus

compradores y de las necesidades de la industria peruana”, afirma.

#### Diversidad del portafolio brasileño

La variedad de productos que se presentarán en el evento cubre etapas complementarias del procesamiento industrial. El portafolio incluye maquinaria para moldeo por inyección, extrusión y termoformado, equipos de impresión flexográfica, soluciones de corte, soldadura, laminación y rebobinado, moldes, matrices y herramientas, además de sistemas de refrigeración industrial, soluciones de ingeniería térmica, equipos auxiliares, sistemas de manipulación de bobinas y tecnologías de reciclaje.

El grupo está integrado por Eletrothermo Comércio e Indústria, G4 / BoyService Máquinas, Golden Fix Sistemas de Fixação, Lakatos Equipamentos para Embalagens, Laserflex Industrial, Mecalor Soluções em Engenharia Térmica, R&A Máquinas Flexo e Gráficas, RTK / MTF Termoformadoras y Seibt Máquinas.

Según la directora, competir en los mercados internacionales exige un desarrollo tecnológico continuo y la capacidad de adaptar los equipos a las demandas industriales. “Este desarrollo debe acompañar los avances en productividad y eficiência, así como requisitos técnicos cada vez más específicos”, afirma.

La investigación y la innovación también se encuentran entre las prioridades de inversión de los fabricantes que participan en la feria. Entre estas empresas, el 89% destina hasta el 10% de su facturación a I+D, mientras que el 33% mantiene alianzas tecnológicas internacionales con empresas europeas, asiáticas o norteamericanas. En el ámbito ambiental, el 67% afirma desarrollar iniciativas de sostenibilidad, entre ellas maquinaria diseñada para mejorar la eficiencia energética.

#### Crecen las exportaciones del segmento

La presencia de Brasil en Expoplast se produce en un contexto decrecimiento de las exportaciones del segmento durante el primer semestre del año. Según la ABIMAQ, las exportaciones brasileñas de maquinaria y accesorios para la industria del plástico totalizaron US\$ 27,7 millones entre enero y junio de 2026, un aumento del 2% frente a los US\$ 27,3 millones registrados en el mismo período de 2025.

Para Patrícia, la trayectoria comercial de los fabricantes en América Latina les proporciona un mayor conocimiento de las condiciones de venta y de los requisitos de atención al cliente en los mercados de la región. Entre los factores identificados por las propias empresas como ventajas competitivas en los mercados Internacionales se encuentran la calidad, la durabilidad, la personalización, la asistencia técnica, la tecnología y la proximidad logística.

Por su parte, Expoplast espera recibir a más de 18.000 visitantes y a más de 400 empresas nacionales y internacionales. Celebrada cada dos años en el Centro de Exposiciones Villa Complejo Ferial, en Lima, la edición de 2026 se llevará a cabo junto con Eco Perú Expo, el Congreso de Reciclaje y Residuos, Pack Perú Expo y el Congreso del Packaging, con actividades

relacionadas con plásticos, envases, reciclaje y gestión de residuos.

#### ACERCA DE BRAZIL MACHINERY SOLUTIONS

Brazil Machinery Solutions es un programa de promoción de las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos, realizado por la ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) en asociación con la ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones). El programa actúa como una plataforma de negocios internacionales, con foco en la ampliación del acceso de las empresas brasileñas a mercados estratégicos y en el posicionamiento de Brasil como proveedor global de bienes de capital con tecnología, innovación y competitividad industrial.

#### ACERCA DE ABIMAQ

La ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) representa a la industria brasileña de maquinaria y equipos y trabaja en el fortalecimiento del sector mediante la articulación institucional, el impulso a la innovación tecnológica y la promoción de la competitividad industrial. La entidad apoya la inserción internacional de sus empresas asociadas y el desarrollo de soluciones alineadas con las demandas de los mercados globales.

#### ACERCA DE APEXBRASIL

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.

Para alcanzar sus objetivos, ApexBrasil lleva a cabo diversas iniciativas de promoción comercial destinadas a promover los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.

La Agencia también actúa de forma coordinada con los agentes públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) a Brasil con un enfoque en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

Rafaela Tavares Kawasaki

Smartcom

+ +55 41984553810

[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/936872049>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.