

# Tribuna.com startet Fantasy Football für Bundesliga, La Liga und Premier League

*Neue Funktion „Team des Spieltags“ belohnt Fantasy-Manager, deren Spieler von renommierten Liga-Kommentatoren und Analysten nominiert werden.*

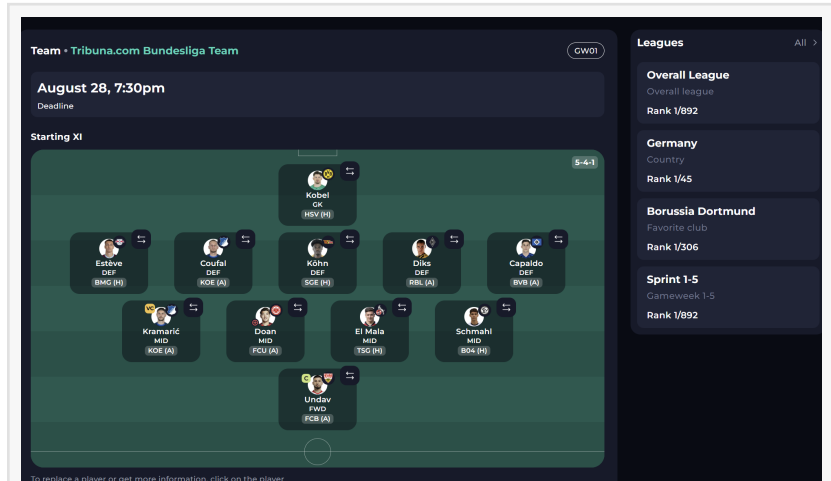
NICOSIA, CYPRUS, August 28, 2026 /EINPresswire.com/ -- Die Sportmedienplattform skaliert ihr interaktives [Fantasy-Ökosystem](#) rechtzeitig vor der neuen Fußballsaison mit Wettbewerben für La Liga, die Serie A, die Premier League und die Bundesliga.

[Tribuna.com](#), eine globale Sportmedienplattform, hat den Start dedizierter Fantasy-Football-Ligen für die spanische La Liga, die italienische Serie A und die englische Premier League bekannt gegeben; die deutsche Bundesliga folgt in Kürze.

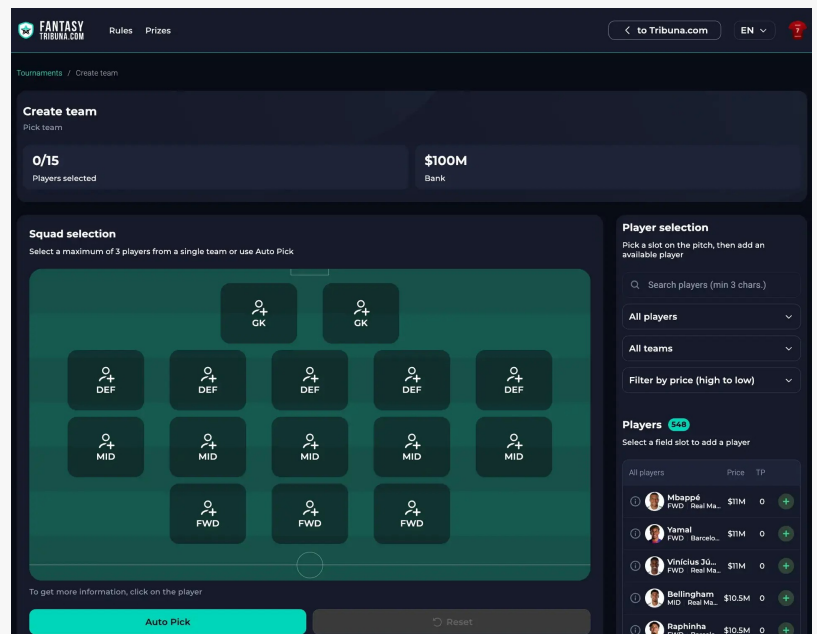
Fantasy Football expandiert in Europas Top-Ligen

Der Rollout orientiert sich am Start des europäischen Fußballkalenders: La Liga beginnt am 15. August, gefolgt von der Premier League am 21. August, der Serie A am 22. August und der [Bundesliga am 28. August](#).

“Fantasy-Sportarten sind ein organischer Motor, um passive Zuschauer in hochaktive, täglich engagierte Zielgruppen zu



Ein Beispiel-Team in der neuen Tribuna.com Fantasy-Football-Bundesliga-Liga.



Team selection screen on Tribuna.com's Fantasy platform, where managers build a 15-player squad within a \$100M budget ahead of the new season.

verwandeln“, sagt Maksym Berezynskyi, Mitgründer von Tribuna.com.

“Untersuchungen zeigen, dass Fantasy-Spieler ihre Sehgewohnheiten über einen einzelnen Verein hinaus ausdehnen, um jeden Spieler in ihrem Kader zu verfolgen. Diese immersive Dynamik in die europäischen Top-Ligen zu bringen, war der logische nächste Schritt für unsere Plattform.”

Strategische Medien- und B2B-Sponsoringmöglichkeiten

Neben der Nutzerbindung bietet das erweiterte Fantasy-Ökosystem maßgeschneiderte Monetarisierungsmodelle für Werbetreibende und kommerzielle Partner.

“Ausschließlich über Banner-Impressions oder Artikelvolumen zu konkurrieren, gehört der Vergangenheit an“, sagt Ihor Petrulevych, Head of Sales bei Tribuna.com. “Unser Ziel ist es, ein zielgerichtetes Werbeumfeld zu schaffen. Fantasy liegt an der Schnittstelle von Medien, Technologie und Community, was es uns ermöglicht, schlüsselfertige Ligen für Werbepartnerschaften, Firmenturniere und Spieltag-Sponsor-Aktivierungen bereitzustellen.”  
Innovatives Wertungssystem: Die Funktion “Team des Spieltags”

Um das Fantasy-Gaming mit professioneller Fußballanalyse zu verknüpfen, hat Tribuna.com die Funktion “Team des Spieltags” eingeführt. Fantasy-Manager erhalten Bonuspunkte, wenn Spieler aus ihrem Kader in die offizielle Spieltags-Elf berufen werden, die von renommierten Ligaspezialisten und Kommentatoren zusammengestellt wird:

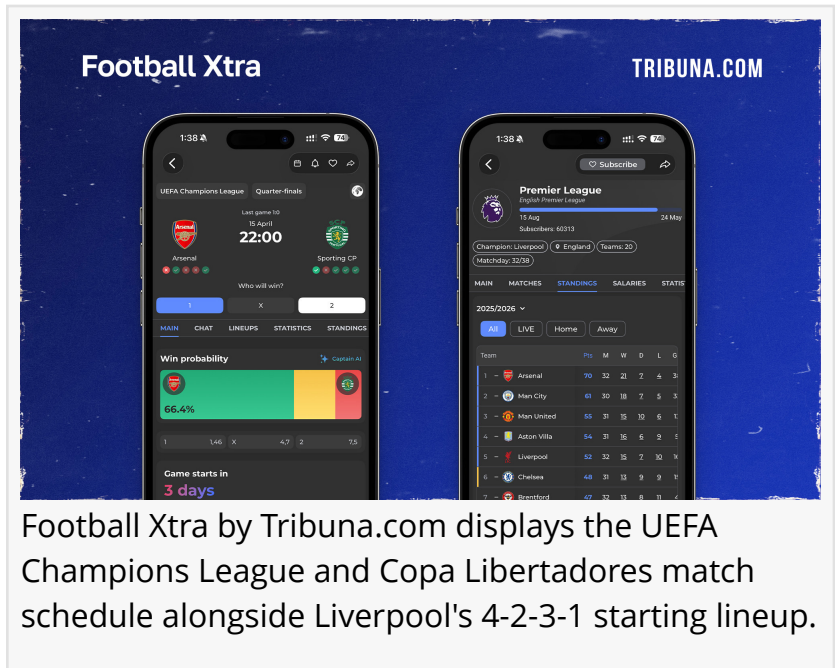
Premier League — Kuratiert von Ihor Boiko, Setanta-Sports-Premier-League-Kommentator und Host des Eurofootball-Podcasts.

Serie A — Kuratiert von Yuriy Shevchenko, Fußballanalyst und Schöpfer des führenden italienischen Fußball-Medienkanals “GianlucaLapadula”.

La Liga — Kuratiert von Oleksandr Novak, Megogo-La-Liga-Kommentator und Taktikanalyst.

Bundesliga — Kuratiert von Kostiantyn Stepaniuk, Redakteur bei Tribuna.com und Spezialist für den deutschen Fußball.

“Das “Team des Spieltags” ist, egal wie man es statistisch zu berechnen versucht, immer noch ein Stück weit ein subjektives Produkt“, sagt Iryna Chernukha, Head of Partnerships bei Tribuna.com. “Deshalb haben wir versucht, diese Subjektivität zu minimieren, indem wir Experten hinzugezogen haben, die die jeweilige Liga entweder professionell kommentieren oder seit Jahren darüber schreiben. Uns war auch wichtig, dass dies Personen sind, die nicht nur über



das Spiel sprechen, sondern durch Podcasts oder Patreon-Projekte in direktem Kontakt mit ihrem Publikum stehen. Vor dem Start jeder Liga freuen wir uns über das Line-up an Experten, die wir an Bord geholt haben, um bei Tribuna an Fantasy zu arbeiten.”

Die neue europäische Expansion baut auf dem erfolgreichen Start von Tribuna.com im Bereich der ukrainischen Premier League (UPL) auf und folgt auf das beliebte Bracket-Challenge-Tool, das zur FIFA-Weltmeisterschaft 2026 eingeführt wurde.

## Über Tribuna.com

Tribuna.com ist ein internationales Sportmedien- und Technologieunternehmen, das redaktionelle Plattformen, mobile Anwendungen, datenbasierte Tools und Community-Funktionen für Sportfans weltweit betreibt. In über 30 Märkten und neun Sprachen aktiv, liefert Tribuna.com Berichterstattung in Echtzeit und interaktive Erlebnisse für monatlich über 14 Millionen Nutzer.

Iryna Chernukha

Tribuna.com

+357 95 123808

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/937805434>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.