

Lux Travel DMC verzeichnet über 20 % Wachstum und baut Luxusangebot aus

Der Vietnam-Spezialist reagiert auf die steigende Nachfrage mit neuen Reiseerlebnissen und einem erweiterten Angebot für anspruchsvolle Reisende.

HANOI, VIETNAM, September 1, 2026 /EINPresswire.com/ -- [Lux Travel DMC](#), ein auf maßgeschneiderte Privatreisen in Vietnam und Südostasien spezialisiertes Destination Management Unternehmen, verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 ein Umsatzwachstum von mehr als 20 % im deutschen Markt. Vor dem Hintergrund der positiven Entwicklung baut das Unternehmen sein Angebot für hochwertige Vietnamreisen weiter aus und verfolgt das Ziel, die für 2026 gesetzten Wachstumsziele zu übertreffen.

Die Entwicklung spiegelt die zunehmende Nachfrage deutscher Reisender nach individuell geplanten Reisen wider, bei denen Qualität, persönliche Betreuung und authentische Erlebnisse eine ebenso wichtige Rolle spielen wie Komfort und Service. Gleichzeitig entwickelt sich Vietnam zunehmend zu einem attraktiven Ziel für anspruchsvolle europäische Reisende. Im ersten Halbjahr 2026 besuchten rund 12,3 Millionen internationale Gäste Vietnam, 14,9 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.



Individuelle Reiseerlebnisse ermöglichen es Gästen, Vietnam authentisch und im eigenen Tempo zu entdecken



Vietnams vielfältige Landschaften bieten die Kulisse für maßgeschneiderte Reisen zwischen Natur, Kultur und Erholung.

Besonders stark entwickelte sich dabei der europäische Quellmarkt mit einem Wachstum von 56,1 %. Auch die Zahl der Reisenden aus Deutschland nahm zu.

Für Lux Travel DMC ist der deutsche Markt seit vielen Jahren von strategischer Bedeutung. Deutsche Reisende zeigen traditionell ein starkes Interesse an Kultur, Natur und authentischen Begegnungen und legen zugleich Wert auf eine verlässliche Organisation und ein hohes Qualitätsniveau. Diese Kombination entspricht dem Ansatz des Unternehmens, private Reisen nicht nach standardisierten Programmen, sondern auf Basis der individuellen Interessen und Erwartungen der Reisenden zu gestalten.



Ausgewählte Erlebnisse und persönlicher Service verbinden Komfort mit authentischen Begegnungen in Vietnam.

Das Wachstum im ersten Halbjahr versteht Lux Travel DMC daher nicht allein als wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch als Bestätigung seiner Produktstrategie. Im Mittelpunkt steht die Weiterentwicklung von Reisen, die Vietnam umfassender und persönlicher erlebbar machen. Neben bekannten Höhepunkten wie Hanoi, der Halong-Bucht, Hue, Hoi An und Ho-Chi-Minh-Stadt gewinnen dabei weniger frequentierte Regionen, neue kulturelle Erlebnisse und ausgewählte Naturerfahrungen zunehmend an Bedeutung.

Auch das Verständnis von Luxus verändert sich. Für viele anspruchsvolle Reisende bedeutet Luxus heute nicht ausschließlich ein hochwertiges Hotel oder einen exklusiven Service. Entscheidend sind vielmehr die Qualität der gesamten Reise, der Zugang zu besonderen Erlebnissen, die Flexibilität der Planung und die Möglichkeit, ein Reiseziel auf eine persönliche Weise kennenzulernen. Lux Travel DMC entwickelt seine Reisen deshalb zunehmend mit einem stärkeren Fokus auf Privatsphäre, individuelle Reisegestaltung und ausgewählte Erlebnisse, die nicht ohne Weiteres in einer klassischen Gruppenreise verfügbar sind.

Dazu gehören beispielsweise private kulturelle Begegnungen, besondere kulinarische Erlebnisse, ausgewählte Boutique-Hotels und Luxusresorts, private Kreuzfahrten sowie Naturerlebnisse in Regionen, in denen ein bewusster Umgang mit der Umgebung eine wichtige Rolle spielt. Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen daran, neue Reiseerlebnisse in seine Programme aufzunehmen und bestehende Produkte regelmäßig an die Erwartungen internationaler Gäste anzupassen.

Eine wichtige Rolle spielt dabei auch die Entwicklung nachhaltigerer Formen des Luxusreisens.

Lux Travel DMC setzt zunehmend auf Erlebnisse mit geringer Gruppengröße, lokale Anbieter und authentische Begegnungen, die den Charakter einer Region bewahren. Für das Unternehmen ist Nachhaltigkeit dabei nicht als eigenständiges Zusatzprodukt gedacht, sondern als Teil einer verantwortungsvollen Reisegestaltung.

„Das Wachstum im deutschen Markt zeigt uns, dass Reisende heute sehr genau wissen, was sie von einer hochwertigen Reise erwarten“, sagt Dr. Pham Ha, Gründer und CEO von LuxGroup. „Sie suchen Komfort und Qualität, möchten aber gleichzeitig einen echten Zugang zu Vietnam erhalten. Unsere Aufgabe ist es, beides miteinander zu verbinden und Reisen zu entwickeln, die persönlich, authentisch und gut durchdacht sind.“

Für die zweite Jahreshälfte 2026 will Lux Travel DMC diesen Kurs fortsetzen. Neben der Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios liegt der Fokus auf einer engeren Zusammenarbeit mit internationalen Reiseveranstaltern, Reiseberatern und Partnern im deutschsprachigen Markt. Gleichzeitig soll die lokale Expertise des Unternehmens genutzt werden, um neue Destinationen und Erlebnisse in maßgeschneiderte Reisen zu integrieren.

Der positive Jahresverlauf gibt dem Unternehmen Anlass, seine ursprünglichen Ziele für 2026 nach oben zu korrigieren. Lux Travel DMC erwartet, dass die Nachfrage nach individuell geplanten Vietnamreisen weiter zunimmt und sieht insbesondere im Premium- und Luxussegment weiteres Wachstumspotenzial.

Für Reisende, die eine [Vietnam Luxusreise](#) planen, bedeutet dies eine größere Auswahl an individuell kombinierbaren Hotels, Erlebnissen und Reiserouten. Gleichzeitig bleibt der zentrale Anspruch des Unternehmens unverändert: eine Reise nicht möglichst umfangreich, sondern möglichst passend zu gestalten.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im internationalen Tourismus positioniert sich Lux Travel DMC damit weiterhin als lokaler Spezialist für maßgeschneiderte Privatreisen in Vietnam und Südostasien. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und verbindet lokale Destinationsexpertise mit international ausgerichtetem Service. Das Portfolio umfasst unter anderem Luxusreisen, Familienreisen, Honeymoons, Kultur- und Erlebnisreisen sowie nachhaltige Reiseangebote.

Über Lux Travel DMC

Lux Travel DMC ist ein in Vietnam ansässiges Destination Management Unternehmen und spezialisiert auf maßgeschneiderte Privatreisen und hochwertige Reiseerlebnisse in Vietnam und Südostasien. Seit der Gründung im Jahr 2005 entwickelt das Unternehmen individuelle Reisen mit einem Schwerpunkt auf persönlichem Service, kultureller Authentizität, Komfort und verantwortungsvollem Tourismus. 2026 wurde Lux Travel DMC zudem in die Liste der Top 100 Travel Agencies and Tour Operators of the World der Luxury Lifestyle Awards aufgenommen.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC
0979040924
bd1@luxtraveldmc.com
Visit us on social media:
[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)
[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/938415258>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.