

SOCIETIES Genève réunira les leaders de l'hôtellerie suisse au Château de Bonmont le 28 septembre 2026

Influence Society et INÜI Collection proposent un rendez-vous dédié à l'IA, aux nouvelles stratégies de vente et aux transformations de l'expérience hôtelière

PARIS, FRANCE, September 1, 2026

/EINPresswire.com/ -- [Influence Society](https://www.influence-society.com/), l'agence de marketing digital dédiée à l'hospitality haut de gamme, organisera le 28 septembre 2026 au Château de Bonmont, dans la région de Genève, une nouvelle rencontre SOCIETIES, en collaboration exclusive avec Estelle Bernière, fondatrice d'INÜI

Collection. Placé sous le thème « [L'IA et l'art de l'hospitalité](#) – Comment l'industrie du sourire se transforme », cet événement réunira des acteurs de l'hôtellerie suisse pour examiner comment l'intelligence artificielle, les données et les nouvelles approches de vente et de marketing influencent désormais la visibilité des hôtels, la relation avec leur clientèle et la performance commerciale.

“

L'hospitalité reste avant tout une industrie humaine, mais les façons dont les voyageurs découvrent, choisissent et interagissent avec les établissements évoluent rapidement.”

*Estelle Bernière, fondatrice
d'INÜI Collection*



<https://www.influence-society.com/fr/events/societies-geneve-le-chateau-de-bonmont-28-sept-2026>

Organisée de 10h00 à 14h00, déjeuner inclus, cette édition suivra l'esprit qui caractérise les rencontres SOCIETIES : un format volontairement limité, conçu pour favoriser les échanges entre pairs plutôt qu'une succession de présentations. Les participants découvriront des études de cas et des approches adaptées au marché hôtelier suisse, notamment autour de la visibilité des marques dans les nouveaux environnements de recherche, du marketing axé sur les données et des expériences digitales capables d'accompagner le client tout au long de son parcours.

« L'hospitalité reste avant tout une industrie humaine, mais les façons dont les voyageurs

découvrent, choisissent et interagissent avec les établissements évoluent rapidement. Cette rencontre permettra aux professionnels de l'hôtellerie suisse d'échanger autour d'applications concrètes de l'IA et du digital, tout en préservant ce qui fait la valeur de notre métier : la qualité de l'expérience et de la relation avec le client », déclare Estelle Bernière, fondatrice d'INÜI Collection.

Depuis sa création, SOCIETIES privilégie les discussions à taille humaine dans des lieux choisis pour leur identité et leur capacité à favoriser les échanges. Des éditions ont notamment été organisées à Paris, Miami, New York, Cancún, Maurice et Annecy. Selon les destinations, le format évolue, mais conserve une même approche : associer sujets stratégiques, cadre d'exception et échanges professionnels.

Le choix du Château de Bonmont s'inscrit naturellement dans cette logique. SOCIETIES Genève réunira notamment des professionnels de l'hôtellerie suisse, directeurs des ventes et du marketing, directeurs généraux et propriétaires. Le nombre de participants est volontairement limité afin de favoriser le partage d'expériences autour d'enjeux auxquels les établissements sont directement confrontés.

« L'IA commence déjà à transformer la manière dont les voyageurs recherchent un hôtel et dont les marques hôtelières émergent dans les environnements digitaux. Pour les hôteliers, l'enjeu n'est pas d'adopter l'IA pour l'IA, mais de comprendre comment l'associer aux données, au marketing et à de meilleurs parcours clients pour générer des résultats mesurables. SOCIETIES Genève a vocation à apporter des exemples concrets, des retours d'expérience et des stratégies directement applicables », ajoute Sébastien Félix, fondateur d'Influence Society.

L'édition genevoise abordera la façon dont les hôtels peuvent préparer leur marque à la recherche assistée par IA, utiliser plus efficacement leurs données marketing et concevoir des expériences digitales cohérentes avec les nouvelles habitudes de découverte et de réservation des voyageurs. L'objectif est de permettre aux participants de repartir avec une meilleure lecture des transformations en cours et de leurs implications pour leur établissement.

La participation à SOCIETIES Genève au Château de Bonmont est gratuite, sur inscription obligatoire et dans la limite des places disponibles. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 24 septembre 2026.

[Je souhaite me renseigner ou participer à SOCIETIES Genève](#) : le Château de Bonmont

Informations pratiques

SOCIETIES Genève : Le Château de Bonmont

28 septembre 2026

10h00 – 14h00

Le Château de Bonmont – Région de Genève

Déjeuner inclus

Accès gratuit sur inscription obligatoire

Inscriptions jusqu'au 24 septembre 2026

À propos d'Influence Society

Influence Society est une agence créative à l'intersection du design, de la technologie et de l'hôtellerie. Elle aide les hôtels d'exception à élaborer des récits de marque convaincants, en associant l'esthétique à des stratégies numériques de pointe pour façonner l'avenir de l'hôtellerie. Grâce à un storytelling visionnaire, un marketing innovant et une expertise approfondie de l'industrie, l'agence permet aux hôteliers de rester en tête dans un paysage en constante évolution. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.influence-society.com.

À propos d'INÜI Collection

Basée à Genève, INÜI Collection est une agence créative spécialisée dans l'événementiel d'entreprise haut de gamme, le venue finding et le conseil en marketing hôtelier. Grâce à un réseau exclusif de lieux d'exception en Suisse et à travers l'Europe, elle accompagne les entreprises exigeantes dans la réalisation de leurs projets les plus ambitieux. Retrouvez-nous sur www.inuicollection.com.

Sébastien Felix

Influence Society

+33 7 89 29 87 35

sebastien@influence-society.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/938713560>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.