Singapore Ecommerce Centre เปิดตัว 'Jenny'
ที่ปรึกษาสุขภาพ AI คนแรกของสิงคโปร์
มาพร้อมเทคโนโลยีอวตารโต้ตอบแบบเรียลไ
ทม์
jenny the first AI wellness from singapore
AI wellness Developed based on user experience
insights from over 620,000 fulfilled orders to enhance
digital customer engagement.
ที่ปรึกษาแห่งยุคดิจิทัลที่ขับเ
คลื่อนด้วย AI พร้อมให้บริการตลอด
24 ชั่วโมง
รองรับการใช้งานหลายภาษา
ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง
ภาษามาเลย์
BANGKOK, THAILAND, September 7,
2026 /EINPresswire.com/ -- Singapore
Ecommerce Centre เปิดตัว "Jenny"
ที่ปรึกษาสุขภาพ AI
คนแรกของสิงคโปร์
มาพร้อมเทคโนโลยีเสียงและอวตารโ
ต้ตอบแบบเรียลไทม์
-
ที่ปรึกษาแห่งยุคดิจิทัลที่ขับเ
คลื่อนด้วย AI
โดดเด่นด้วยการสนทนาผ่านเสียงธร
รมชาติและอวตารเสมือนจริง
พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
-
พัฒนาขึ้นจากข้อมูลเชิงลึกด้านป
ระสบการณ์ผู้ใช้ (UX)
จากยอดคำสั่งซื้อที่จัดส่งสำเร็
จมากกว่า 620,000 ออเดอร์
เพื่อยกระดับปฏิสัมพันธ์กับลูกค
้าบนช่องทางดิจิทัล
- รองรับการใช้งานหลายภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษามาเลย์ และภาษาทมิฬ
(ภาษาไทยอยู่ระหว่างพัฒนา)
- เข้าถึงได้ทันทีผ่านเบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์และมือถือ
โดยไม่ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

Supports multilingual accessibility in English,
Mandarin, Malay, and Tamil. Accessible instantly via
desktop or mobile browsers no application download
required.
สิงคโปร์ Singapore Ecommerce
Centre ประกาศเปิดตัว "Jenny"
ที่ปรึกษาด้านสุขภาพและเวลเนสพล
ังงาน AI ที่ผสานเทคโนโลยี
Conversational AI
การโต้ตอบด้วยเสียงแบบเรียลไทม์
และอวตารเสมือนจริงเข้าด้วยกัน
โดย Jenny
ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือลูกค้
าในการเลือกชมแคตตาล็อกสินค้า
ให้ข้อมูลสุขภาพที่เหมาะกับแต่ล
ะบุคคล
และให้บริการดูแลลูกค้าผ่านบทสน
ทนาที่เป็นธรรมชาติที่เข้าถึงได
้ตลอด 24 ชั่วโมง
Jenny ถือเป็นก้าวสำคัญของเทคโนโลยีค้าปลีก ที่รวมการสังเคราะห์เสียงแบบ
เรียลไทม์และการเคลื่อนไหวของอวตารเข้าด้วยกัน
เพื่อสร้างประสบการณ์ค้าปลีกดิจิทัลที่มีการโต้ตอบได้มากที่สุดในสิงคโปร์
นอกจากนี้ Jenny ยังเชื่อมต่อกับระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซของ Singapore Ecommerce
Centre เข้าไว้ด้วยกันอย่างสมบูรณ์
ทำให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนผ่านจากการสอบถามข้อมูลสุขภาพทั่วไป
ไปสู่การค้นหาสินค้าและการช่วยเหลือด้านคำสั่งซื้อได้อย่างราบรื่นภายในอินเทอร
์เฟซเดียว
ผู้ใช้สามารถเข้าถึง Jenny ผ่านเว็บไซต์ Nano Singapore
บนฟังก์ชันวิดเจ็ตช่วยเหลือ โดยลูกค้าสามารถเริ่มพูดคุยกับที่ปรึกษา AI
ได้หลังจากล็อกอินเข้าสู่บัญชีผู้ใช้
ทำให้ได้รับประสบการณ์ที่สะดวกรวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งแอปพลิเคชันเพิ่ม
เติม
ศักยภาพหลักในช่วงเปิดตัว 
การค้นหาข้อมูลสุขภาพแบบโต้ตอบ (Interactive Wellness Discovery) Jenny
ให้ข้อมูลที่ปรับแต่งตามความสนใจด้านสุขภาพและเป้าหมายไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้
ช่วยแนะนำการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายได้อย่างตรงจุด
การนำทางและแนะนำสินค้าด้วย AI (AI-Enhanced Product Navigation)
ผู้ใช้สามารถอธิบายความต้องการด้านสุขภาพได้อย่างเป็นธรรมชาติ แล้ว Jenny
จะทำการไฮไลต์สินค้าที่เกี่ยวข้องจากแบรนด์ Nano Singapore และ Nano Skinz
พร้อมอธิบายจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และมีฟังก์ชัน "เพิ่มลงตะกร้า" ได้ในคลิกเดียว

การโต้ตอบด้วยเสียงและอวตารที่เป็นธรรมชาติ (Natural Voice and Avatar Interaction)
พัฒนาขึ้นบนเทคโนโลยี Conversational AI ขั้นสูง ช่วยให้การสื่อสารทางคำพูด
น้ำเสียงและภาพมีความลื่นไหล เป็นธรรมชาติ และใช้งานง่าย
ด้วยการบริการลูกค้าที่สะดวกรวดเร็ว Jenny ช่วยจัดการงานดิจิทัลต่างๆ เช่น
การติดตามสถานะคำสั่งซื้อ การสอบถามคะแนนสะสม การแลกโค้ดส่วนลด
รวมถึงการตอบคำถามที่พบบ่อย ได้ทันที
รวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ผู้ใช้สามารถสอบถามเกี่ยวกับสูตรของผลิตภัณฑ์และประโยชน์ของส่วนผสมหลัก
เพื่อรับข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อได้อย่างมั่นใจ
"การยกระดับเส้นทางการช้อปปิ้งดิจิทัลคือสิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุด" คุณ
Xuan Hao Head of Marketing & Customer Experience ของ Singapore Ecommerce Centre กล่าว
"ด้วยฐานลูกค้าที่ใหญ่และหลากหลาย
เราพบว่าผู้คนชอบการมีผู้ช่วยคอยแนะนำเมื่อต้องค้นหาตัวเลือกด้านสุขภาพทางออนไ
ลน์ Jenny จึงออกแบบมา
เพื่อการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลที่แม่นยำและทันท
ี ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในทุกๆ การช้อปปิ้ง"
"เรามองว่าเทคโนโลยีนี้เข้ามาเสริมสร้างประสบการณ์ของมนุษย์ให้ดีขึ้น
แม้ทีมดูแลลูกค้ามืออาชีพของเรายังคงเป็นหัวใจสำคัญ แต่ Jenny
จะเข้ามาช่วยเสริมให้การช่วยเหลือและคอยให้ข้อมูลสินค้า มีความพร้อมใช้งานเสมอ
ได้ทุกที่ ทุกเวลา"
เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมระบบ
Jenny นำเทคโนโลยี Conversational AI
ขั้นสูงและการสังเคราะห์เสียงแบบเรียลไทม์มาใช้
เพื่อส่งมอบการช่วยเหลือดิจิทัลที่มีโต้ตอบเสมือนมนุษย์
แพลตฟอร์มนี้เชื่อมต่อกับระบบหลังบ้านของ Singapore Ecommerce Centre
แบบเต็มรูปแบบ ทำให้สามารถดึงข้อมูลสินค้า สถานะบัญชี
และคะแนนสะสมได้แบบเรียลไทม์
ระบบได้รับการออกแบบภายใต้กรอบการทำงานที่เน้นความเป็นส่วนตัว (Privacy-first
framework) โดย Jenny
จะต้องได้รับการยินยอมอย่างชัดเจนจากผู้ใช้ก่อนเปิดใช้งานฟีเจอร์เสริม
เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ใช้สามารถควบคุมข้อมูลของตนเองได้ นอกจากนี้
เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการใช้งาน AI
ที่มีความรับผิดชอบและครอบคลุมของสิงคโปร์ Singapore Ecommerce Centre ได้เผยแพร่
AI Information Card สำหรับ Jenny
เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับขีดความสามารถและการจัดการข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
การเปิดให้ใช้งาน

ปัจจุบัน Jenny เปิดให้บริการแล้วบนเว็บไซต์ Nano Singapore
โดยรองรับทั้งบนระบบคอมพิวเตอร์และมือถือ
เพื่อให้บริการค้นหาสินค้าและดูแลบัญชีผู้ใช้ในที่เดียว
สำหรับการอัปเดตในอนาคต คาดว่าจะมีการเปิดตัวเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ผิว
(Skincare Analysis) และการพัฒนาการรองรับภาษาที่หลากหลายยิ่งขึ้น
ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่น ในการพัฒนาของ Singapore Ecommerce Centre
ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมค้าปลีกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
เกี่ยวกับ บริษัท Singapore Ecommerce Centre Pte Ltd
Singapore Ecommerce Centre (SEC) ก่อตั้งขึ้นในปี 2020
เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพและเวลเนสในสิงคโปร์
และเป็นผู้พัฒนาแบรนด์ที่มีชื่อเสียง เช่น Nano Singapore และ Nano Skinz
SEC มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสุขภาพที่มีงานวิจัยรองรับ
โดยใช้นวัตกรรมสิทธิบัตร NutriShield™ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งทางบริษัทฯ
ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรเพื่อสังคม Company of Good (ระดับ 2 ดาว)
และได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมมากกว่า 20 รางวัล ปัจจุบัน SEC
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งในสิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และตลาดอื่นๆ
ในภูมิภาค ผ่านเครือข่ายที่
เข้มแข็งผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าปลีกต่างๆ 
อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: www.sgecentre.com
Jeano Fredrick M. Buera
Singapore Ecommerce Centre
+63 976 334 0174
email us here
This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/940244363
EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors
try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something
we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,
Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable
in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.