Gianni Buonsante alla guida della Commissione AI & Hospitality di ENIA

Il progetto R&D promuoverà AI Literacy, governance, gestione del rischio e linee guida per l'adozione responsabile nell'ospitalità e nel turismo.


Gianni Buonsante

MILANO, ITALY, September 9, 2026 /EINPresswire.com/ -- Gianni Buonsante è stato formalmente nominato Coordinatore della Commissione di Studio e Ricerca "AI & Hospitality" della Fondazione ENIA – Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale.

L'incarico, formalizzato il 7 agosto 2026 dalla Presidente di Fondazione ENIA Valeria Lazzaroli, affida a Buonsante il coordinamento di un progetto di Ricerca e Sviluppo dedicato all'applicazione responsabile dell'intelligenza artificiale nel settore dell'ospitalità, del turismo e dei servizi connessi.

Il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere studi, modelli, metodologie, sperimentazioni, iniziative divulgative e progettualità innovative capaci di tradurre l'AI da tecnologia in rapida evoluzione a strumento concreto e governabile per imprese, manager e professionisti del settore.

Le attività potranno comprendere ricerca applicata, governance dei sistemi di AI, innovazione organizzativa, modelli di AI Risk Management, formazione specialistica, linee guida operative, analisi di casi d'uso, pubblicazioni scientifiche e divulgative e iniziative di networking nazionale e internazionale.

Prime priorità della Commissione

Tra le prime direttrici di lavoro figurano:

- AI Literacy per manager, professionisti e personale operativo;

- linee guida per l'adozione responsabile dell'intelligenza artificiale;

- modelli di AI Risk Management applicabili all'ospitalità e al turismo;

- impatto dell'AI sulla guest experience e sulla personalizzazione del servizio;



Gianni Buonsante attending the 52nd Annual General Meeting of the European Hotel Managers Association (EHMA) in London as speaker about Innovation, Leadership & AI in Luxury Hospitality.

- evoluzione del ruolo del General Manager e delle competenze necessarie per guidare organizzazioni sempre più integrate con sistemi intelligenti.

> La sfida non è adottare più AI, ma governarla bene: migliorare le decisioni, ridurre gli attriti e preservare ciò che rende l'ospitalità profondamente umana."
>
> *Gianni Buonsante, Coordinatore Commissione AI & Hospitality ENIA*

Il mandato istituzionale della Commissione riguarda l'intero ecosistema dell'ospitalità, del turismo e dei servizi collegati. Particolare attenzione sarà dedicata ai contesti nei quali tecnologia, reputazione, dati, sicurezza, processi operativi e qualità della relazione umana devono convivere all'interno di un'esperienza coerente.

«La sfida non è adottare più AI, ma governarla bene: migliorare le decisioni, ridurre gli attriti e preservare ciò che rende l'ospitalità profondamente umana», dichiara Gianni Buonsante.

«Accolgo questo incarico con entusiasmo e con un forte senso di responsabilità. L'intelligenza artificiale può migliorare la capacità decisionale, l'efficienza, la personalizzazione e la qualità dei processi, ma nell'hospitality deve essere introdotta con competenze adeguate, regole chiare e una costante supervisione umana. L'obiettivo è trasformare il confronto sull'AI in ricerca, metodi, linee guida, casi d'uso e percorsi formativi concretamente utili per imprese, manager e operatori».

L'hospitality come laboratorio reale dell'intelligenza artificiale

L’ospitalità rappresenta uno dei contesti più significativi nei quali osservare gli effetti organizzativi dell’AI. All’interno di un hotel convivono infatti marketing, distribuzione, reputazione, revenue management, gestione dei dati, personalizzazione, sicurezza informatica, processi operativi, formazione del personale e relazione diretta con l’ospite.

L’intelligenza artificiale può supportare l’analisi delle richieste e delle recensioni, la gestione delle informazioni, la comunicazione multilingue, la produzione e la personalizzazione dei contenuti, il miglioramento dell’efficienza e alcune attività decisionali. La sua adozione solleva però anche questioni relative alla qualità e alla protezione dei dati, all’affidabilità dei risultati, alla trasparenza, alla responsabilità organizzativa, alla cybersecurity e alla tutela della fiducia dell’ospite.

La Commissione studierà quindi l’AI non soltanto come progetto tecnologico, ma come tema manageriale e organizzativo. Il lavoro metterà in relazione innovazione, competenze, governance, gestione del rischio e qualità dell’esperienza, favorendo il confronto tra operatori dell’ospitalità, organizzazioni turistiche, ricercatori, associazioni professionali, fornitori tecnologici, istituzioni e altri stakeholder.



Gianni Buonsante presenting Ingenia Direct in Warsaw


Gianni Buonsante with Ezio Indiani, General Manager of Hotel Principe di Savoia Milan and President of EHMA Italia, presenting the handbook Come affrontare il 2026.

Un focus specifico riguarderà la distinzione tra automazione e potenziamento del lavoro umano. In un settore fondato sulla cura, sul giudizio, sul riconoscimento dell’ospite e sull’attenzione ai dettagli, l’obiettivo non è ridurre la componente umana, ma utilizzare la tecnologia per offrire alle persone più tempo e informazioni migliori con cui creare valore.

Il profilo di Gianni Buonsante

Gianni Buonsante è imprenditore, innovatore e Founder & CEO di Ingenia Direct, con oltre trent'anni di esperienza tra informatica, tecnologia, comunicazione digitale e trasformazione dei processi di business.



At JW Marriott Venice, Gianni Buonsante presents his handbook, Come affrontare il 2026, dedicated to innovation, change and AI for Hotel General Managers.

Il suo percorso professionale ha attraversato le principali fasi dell'evoluzione digitale: dall'informatizzazione dei processi e dalla nascita della comunicazione online all'affermazione del web e della reputazione digitale, fino allo sviluppo di strategie integrate e all'attuale impatto dell'intelligenza artificiale sui modelli organizzativi, commerciali e relazionali.

Nel 2000 ha fondato Ingenia Direct, sviluppando un approccio multidisciplinare che integra digital strategy, comunicazione, branding, tecnologia, customer experience e innovazione.

La sua area distintiva di specializzazione è oggi l'intersezione tra intelligenza artificiale, strategia digitale e luxury hospitality, con particolare attenzione alla capacità di connettere tecnologia, identità di marca, processi operativi e valore umano del servizio.

Buonsante è Lead Auditor ISO/IEC 42001 per i sistemi di gestione dell'intelligenza artificiale e Lead Auditor ISO/IEC 27001 per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni. È inoltre Innovation Manager certificato secondo la norma UNI 11814.

La sua formazione specialistica comprende il programma "No-Code AI & Machine Learning: Building Data Science Solutions" del MIT – Massachusetts Institute of Technology e il "Certificate Program in Agentic AI" della Johns Hopkins University.

Nel marzo 2026 ha tenuto lo speech "Innovation, Leadership & AI in Luxury Hospitality" presso The Dorchester di Londra, davanti a oltre 200 professionisti dell'ospitalità provenienti da tutta Europa.

Ha inoltre partecipato come relatore a conferenze e workshop nazionali e internazionali dedicati ad AI, innovazione, leadership, comunicazione digitale, personalizzazione del servizio e luxury hospitality.

È autore dell'handbook "Come affrontare il 2026 – Innovazione, cambiamento e AI da Hotel General Manager", dedicato all'evoluzione della leadership alberghiera nell'era dell'intelligenza artificiale e alla necessità di integrare innovazione, responsabilità, capacità decisionale e cultura del servizio.

Obiettivi della Commissione

Attraverso la Commissione di Studio e Ricerca "AI & Hospitality", Fondazione ENIA intende creare uno spazio multidisciplinare di ricerca applicata, sperimentazione, condivisione della conoscenza e confronto qualificato.

Il progetto potrà produrre risorse operative per le organizzazioni dell'ospitalità e del turismo, sostenere la formazione specialistica, analizzare casi d'uso reali e contribuire alla definizione di modelli responsabili di adozione dell'AI, capaci di coniugare competitività, sicurezza, accountability e qualità della relazione con l'ospite.

Le attività di networking nazionale e internazionale favoriranno inoltre la collaborazione tra organizzazioni e professionisti con competenze differenti, mettendo in connessione ricerca, tecnologia, management e realtà operative del settore.

Fondazione ENIA

Fondazione ENIA – Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale promuove attività di studio, ricerca, formazione, divulgazione e confronto multidisciplinare sull'intelligenza artificiale, favorendone uno sviluppo consapevole e responsabile al servizio della crescita economica, della sicurezza, della conoscenza e del valore sociale.

Ingenia Direct

Fondata da Gianni Buonsante nel 2000, Ingenia Direct opera nei settori della comunicazione digitale, della strategia, del branding, della tecnologia e dell'innovazione.

La società affianca imprese e organizzazioni nello sviluppo di ecosistemi digitali coerenti, integrando contenuti, processi, customer experience e intelligenza artificiale.

Nel settore hospitality e luxury, il suo approccio è orientato all'integrazione tra tecnologia, identità, reputazione e qualità dell'esperienza umana.

Gianni Buonsante
Ingenia Direct s.r.l.
email us here
Visit us on social media:

LinkedIn
Instagram

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/940787349

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.