

México fortaleció su reputación global durante el Mundial 2026, concluyen diplomáticos, organizadores y periodistas

El análisis destacó la proyección internacional del país, la capacidad de las ciudades anfitrionas y el legado que el torneo deja para futuros eventos globales.

PUEBLA, MEXICO, September 11, 2026 /EINPresswire.com/ -- Tras la conclusión de la Copa Mundial 2026, el impacto económico, social y operativo en América del Norte apenas comienza a consolidarse. La consultora internacional de estrategia y asuntos públicos DRUVEN reunió a diplomáticos, responsables de sedes y líderes del periodismo deportivo en la segunda edición de DRUVEN Talks para evaluar la derrama intangible, la proyección internacional y los aprendizajes de infraestructura que dejó el torneo para México.



El consenso del panel fue claro: México no solo fungió como anfitrión deportivo, sino que validó su capacidad logística y de diplomacia pública ante la comunidad internacional, sentando precedentes clave para futuros eventos de gran escala.

Diplomacia cultural y soft power en California

Uno de los principales casos de éxito analizados fue "Casa México", iniciativa liderada por el Consulado General de México en Los Ángeles. Carlos González Gutiérrez, Cónsul General en Los Ángeles, detalló cómo la sede diplomática se convirtió en un punto de encuentro y celebración comunitaria durante los partidos de la Selección Mexicana.

"California representa la segunda casa de los mexicanos", destacó el Cónsul González Gutiérrez durante el encuentro. "'Casa México' redefinió el papel de la diplomacia cultural al abrir las

puertas de la representación consular a la diáspora, creando un espacio de identidad, cohesión social y visibilidad internacional".

Monterrey: consolidación operativa y proyección internacional

En el ámbito municipal y de desarrollo de negocios, Monterrey destacó como un modelo de preparación a largo plazo. Francisco Rodríguez, responsable de Host City Rights & Commercial de Monterrey FWC26™, compartió cómo la capital neoleonesa ejecutó una hoja de ruta de varios años para recibir a visitantes nacionales y extranjeros con estándares globales.

"El Mundial confirmó a Monterrey como una urbe cosmopolita y madura operativamente", afirmó Rodríguez. "Los reflectores internacionales sirvieron como palanca para consolidar a la ciudad como un destino estratégico permanente para el comercio, el turismo y los grandes eventos globales".

Evolución del periodismo: el aficionado como protagonista

El análisis mediático estuvo a cargo de los periodistas deportivos Montserrat Gómez (Con M de Mañanita / La Caminera) y José Mendoza (Claro Sports), quienes abordaron la transformación en el consumo de contenidos.

Ambos ponentes coincidieron en que la cobertura trascendió el marcador deportivo para priorizar las historias humanas en las calles y gradas. Señalaron que, tras una apatía inicial, la energía de la afición transformó el ambiente en las ciudades sede, demostrando el poder del fútbol para conectar audiencias masivas mediante narrativas descentralizadas y digitales.

Responsabilidad y visión de futuro

El cierre del diálogo estuvo a cargo del moderador J. Omar Gutiérrez Bayardi, CEO de Dinamia y especialista en marketing deportivo, quien enfatizó que el verdadero valor de estos eventos se mide en el largo plazo.

"El fútbol tiene un impacto cultural y social incomparable", concluyó Gutiérrez Bayardi. "Tener el Mundial en casa fue un privilegio, pero también una responsabilidad para garantizar que este tipo de plataformas generen un impacto incluyente, responsable y sostenible en nuestras comunidades".

###

Acerca de Druven

DRUVEN es una consultoría estratégica internacional especializada en relaciones públicas, asuntos públicos, cabildeo de partes interesadas y análisis legal y regulatorio, con operaciones

en Los Ángeles, Bruselas y Ciudad de México. Para más información, visite druven.us.

María José Sandoval

Druven Advocacy

+1 213-947-0783

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/941528448>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.