B2B Hygiene Plattform V3 führt über 13.500 Produktdatensätze im Google Shopping Index

Erweiterte Katalogintegration & Sichtbarkeit

FREIBURG, GERMANY, September 13, 2026 /EINPresswire.com/ -- B2B Hygiene hat mit der Plattform V3 die Verarbeitung umfangreicher Herstellerkataloge erweitert. Der Produktindex umfasst derzeit mehr als 13.500 Datensätze einschließlich Varianten, Gebindegrößen, Verpackungseinheiten und Produktausführungen. Abgebildet werden Fachsortimente aus über 27 Hauptkategorien sowie mittlerweile mehr als 40 Markenbereiche.

Das V3-Update konzentriert sich auf die strukturierte Integration größerer Katalogbestände. Produktbezeichnungen, Materialien, Abmessungen, Varianten, Verkaufseinheiten, Staffelpreise, Verfügbarkeiten und Versandarten werden in einer einheitlichen Datenstruktur zusammengeführt. Dadurch lassen sich übergreifende Herstellerangaben einheitlicher im digitalen B2B-Einkaufsprozess abbilden.

Fachsortimente nach Anwendungsbereichen

Die angebundenen Markenpartner decken Fachbereiche der betrieblichen Versorgung ab:

• SPRiNTUS mit Nass- und Trockensaugern sowie Maschinenzubehör, Floorstar mit Reinigungswagen, Wischsystemen und Halterungen sowie De Witte mit Sprühgeräten, Reinigungstechnik und Zubehör.

• REZI mit Mikrofaser-, Glas- und Geschirrtüchern, Mopptex mit Wischbezügen, Mopps und Pads, Mop Knight mit Staubwedeln und Reinigungstextilien sowie MegaClean mit Mikrofaser-, Polier- und Putztüchern.

• OXO mit Backofen-, Grill- und Sanitärreinigern sowie Isopropanol, Dr. Weber’s mit Handreinigung, Wäschesteife und Flächenhygiene, Wecomat mit Klarspülern, Wasserenthärtern und Waschmitteln sowie LARGO mit Produkten für Spül- und Waschmaschinen.

• Robbyrob mit Reinigungs- und Pflegeprodukten für Küche und Betrieb, Weco mit gewerblichen

Reinigungsmitteln sowie Ultrana mit Waschmitteln, Geruchsreduzierern, Spezialreinigern und Schuhdesinfektion.

• Meditrade Cleaning mit Produkten für Hände, Flächen, Sanitärbereiche und Küchen, SemyTop mit Hygienepapier, Spendern und Entsorgungsbedarf sowie SemyCare mit Pflegebedarf, Hygienepapier und Verbrauchsmaterialien.

• Sobsy mit Betriebshygiene für HoReCa und Industrie sowie Quicky und Funny mit Hygieneartikeln, Reinigungsbedarf und ergänzenden Verbrauchsprodukten.

• NOBAMED mit Kompressen, Verbänden und Produkten der Wundversorgung, Meditrade Health mit Handschuhen, Schutzbekleidung und Pflegebedarf sowie Becht mit Desinfektionstüchern, Instrumentenpflege und Prophylaxeprodukten.

• Nitras Medical mit Einweg- und Schutzhandschuhen, wellsamed mit Praxis-, Hygiene- und Flächendesinfektionsprodukten sowie Care & Serve mit medizinischer Einwegkleidung, Schutzausrüstung und Spendersystemen.

• DS SafetyWear mit Schutzanzügen, Kitteln, Hauben und weiterer PSA sowie Nitras Safety mit Arbeitsschutzkleidung, Schutzbrillen, Sicherheitsschuhen und Hand-, Kopf- und Armschutz.

• ZVG mit Tissue, Hygienepapier, Putztüchern und Schutzkleidung, Huchtemeier Papier mit Tissue- und Papierprodukten sowie Green Hygiene mit Recycling-Hygienepapier und Spendersystemen.

• Georgi Bürstenfabrik mit Besen, Bürsten und Fußabtretern, VAR mit Abfallbehältern, Wertstoffsammlern und Standaschern sowie Naturabiomat mit biobasierten Abfall- und Verpackungslösungen.

• Pandoo mit Bambus-, Papier- und Zero-Waste-Produkten, Biomondi mit Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen für HoReCa sowie ElephantSkin mit wiederverwendbaren Handschuhen.

• Warda mit Sauna- und Duftkonzentraten, Ozonos mit Luftreinigungsgeräten, NORKA mit Beleuchtungs- und Luftreinigungstechnik sowie F. & G. Hachtel mit technischen Komponenten für Augen- und Gesichtsschutz.

Produktdaten für Google Shopping

Die aufbereiteten Produktdaten werden über angebundene Datenquellen an das Google Merchant Center übertragen. Neben Einzelartikeln werden auch Varianten, Gebindegrößen, Staffelpreise, Verfügbarkeiten und Versandinformationen verarbeitet. Damit können umfangreiche Herstellerkataloge für Google Shopping und weitere Google-Dienste strukturiert

bereitgestellt werden.

Die Aufnahme in den internen Produktindex bedeutet nicht automatisch eine Ausspielung als Shopping-Anzeige. Jeder Datensatz durchläuft zusätzliche technische und richtlinienbezogene Prüfungen. Datenqualität, Preisformatierung, Produktkennzeichnung und die Übereinstimmung zwischen Feed und Produktseite werden fortlaufend kontrolliert.

Produktsuche und Datenqualität verbessert

Die Plattform V3 erweitert die Grundlage für eine differenziertere Suche nach Produktart, Hersteller, Material, Ausführung, Größe und Verpackungseinheit. Gleichzeitig werden doppelte oder uneinheitliche Attribute schrittweise bereinigt und häufig verwendete Produktmerkmale in einer zentralen Struktur zusammengeführt.

Dadurch können umfangreiche Katalogbestände genauer gefiltert und fachlich zusammengehörige Produkte besser zugeordnet werden. Details zur Server-, Datenbank- und Sucharchitektur bleiben Bestandteil der internen technischen Entwicklung.

Sichtbarkeit über mehrere Kanäle

Parallel zur Katalogintegration wird die Präsenz in organischen Suchergebnissen, Google Shopping und digitalen Videokanälen ausgebaut. Hersteller-, Kategorie- und Produktseiten bilden dafür die inhaltliche Grundlage. Markenbezogene YouTube-Kampagnen werden auf weitere Fachsortimente und gewerblich relevante Zielgruppen ausgeweitet.

Auch im europäischen Wirtschaftsumfeld wurde das Geschäftsmodell wahrgenommen. B2B Hygiene erhielt eine Einladung des österreichischen Klima- und Energiefonds zu „The Green 100“, einer Green-Finance-Veranstaltung zur Vernetzung von Unternehmen, Projekten und Investoren.
Bis 2027 sind weitere Herstellerkataloge, präzisere Produktattribute und zusätzliche Funktionen für Suche, Sortimentsvergleich und wiederkehrende Beschaffungsprozesse vorgesehen.

Über B2B Hygiene

B2B Hygiene e.K. betreibt eine digitale Großhandelsplattform für gewerbliche Kunden und öffentliche Einrichtungen. Das Sortiment umfasst Hygieneartikel, Reinigungsmittel, Arbeitsschutz, persönliche Schutzausrüstung, Betriebsausstattung sowie Medizin- und Verbrauchsmaterialien.

Media Relations
B2B Hygiene e.K.
andy@b2b-hygiene.com

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/941881679

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.