

Nasce «La crepa», la piattaforma IA per studiare e verificare la filosofia

La piattaforma lacrepa.it interroga, corregge e cita volume e capitolo di riferimento, accompagnando una storia della filosofia in 8 volumi e 247 capitoli.

VIGNOLA, MODENA, ITALY, September 14, 2026 /EINPresswire.com/ -- È online lacrepa.it, la [piattaforma di studio](#) collegata a «La crepa», una storia della filosofia organizzata in otto volumi, 247 capitoli e 25 secoli di pensiero. Il progetto nasce per trasformare lo studio della filosofia in un percorso attivo: non soltanto leggere, ma ripassare, rispondere, mettere alla prova le proprie conoscenze e verificare le fonti.



Al centro della piattaforma c'è «Lo Studio», un ambiente digitale che accompagna lo studente attraverso domande, spiegazioni e collegamenti. Il sistema propone un ripasso a ripetizione dilazionata: parole, autori e concetti tornano quando stanno per essere dimenticati. I quiz sono costruiti in stile esame e chiedono di ricostruire tesi, rapporti e passaggi problematici, non soltanto di riconoscere una risposta. Ogni risposta, corretta o sbagliata, viene spiegata.

“

La filosofia comincia dove una risposta rivela la crepa che non riesce a chiudere.”

Cav. Gabriele Carboni

La piattaforma consente inoltre di affrontare interrogazioni a risposta aperta, che vengono corrette e commentate dall'intelligenza artificiale, e di dialogare con i volumi attraverso una chat dedicata. Quando risponde, la chat indica il volume e il capitolo di riferimento e richiama i passaggi esatti da cui è tratta la risposta, così da rendere possibile il controllo del contenuto.

Un ruolo centrale è svolto da «La crepa», il motore concettuale dell'intera collana. La storia della filosofia viene letta come una successione di soluzioni che, nel momento stesso in cui risolvono un problema, ne lasciano emergere un altro. Ogni soluzione paga un prezzo e il pensiero successivo raccoglie ciò che resta aperto. La mappa navigabile della piattaforma rende visibili le connessioni tra i capitoli e segue una catena composta da 245 crepe, organizzate attorno a quattro fratture principali.

Tra gli strumenti disponibili c'è anche la valutazione del Project Work. Lo studente può caricare il proprio elaborato e ricevere un'analisi formale immediata: sezioni vuote o mancanti, segnaposto, misure incoerenti, caratteri non uniformi e altri elementi che possono compromettere la qualità del documento. Con il passaggio successivo è possibile ottenere anche un'analisi di merito e del contenuto.

La piattaforma include infine uno strumento per la bibliografia riscontrata. Le voci vengono formattate in APA e confrontate con OpenLibrary, Crossref e OpenAlex. Il sistema segnala i risultati trovati, le eventuali differenze tra gli anni di pubblicazione, le opere non rintracciate e i collegamenti alle relative schede.

La struttura della collana

«La crepa» è composta da otto volumi: I, Dai presocratici allo stoicismo romano (20 capitoli); II, Da Plotino all'arrivo di Aristotele (29); III, Da Parigi 1210 alla vigilia dell'umanesimo (29); IV, Dall'umanesimo a Nietzsche (35); V, Dal positivismo alla Grande Guerra (24); VI, La scienza e il linguaggio (34); VII, La coscienza e l'esistenza (38); VIII, Il potere e la storia (38). In totale, l'opera conta 670.263 parole.

Non è necessario possedere i volumi per utilizzare Lo Studio: le domande riguardano la storia della filosofia e possono essere affrontate anche con i manuali universitari. Il testo completo resta nei libri; il sito, l'indice e la mappa costituiscono strumenti di orientamento, verifica e approfondimento.

L'accesso prevede 30 giorni di prova. Successivamente è possibile scegliere tra 25 euro per tre mesi oppure 69 euro per un anno, IVA inclusa, senza rinnovo automatico.

Una filosofia da studiare, non soltanto da consultare

«La filosofia comincia dove una risposta rivela la crepa che non riesce a chiudere», afferma Gabriele Carboni, autore del progetto. «La crepa» propone una storia della filosofia in cui le idee non sono presentate come una sequenza di definizioni isolate, ma come un confronto continuo tra problemi, risposte e conseguenze.

Gabriele Carboni è cofondatore di Weevo Srl Società Benefit, collabora con Philip Kotler sui temi dell'Impact Marketing ed è autore di oltre venti libri dedicati a marketing, intelligenza artificiale e management. È professore onorario di marketing e IA alla Georgian American University e Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

Gabriele Carboni
Weevo Srl
+ +393311323429
gabriele@weevo.it

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/942109379>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.