Anker eufyMake lance THE MAKER DROP : le tout premier programme de cocréation en édition limitée destiné aux créateurs

La marque mondiale d'outils créatifs invite les créateurs à concevoir des éditions limitées et à valoriser le potentiel commercial de leurs créations.

BELLEVUE, WA, UNITED STATES, September 16, 2026 / EINPresswire.com/ -- Anker eufyMake, la marque d'outils créatifs reconnue pour sa technologie d'impression UV de textures 3D, annonce aujourd'hui le lancement de THE MAKER DROP 001, le premier programme du secteur consacré à la co-création d'éditions limitées avec des créateurs. Contrairement aux subventions et concours traditionnels, cette initiative transforme leurs idées en produits prêts à être commercialisés, et offre aux artistes émergents un parcours direct, du concept à la validation commerciale.

> "Le secteur soutient souvent les créateurs par des subventions et concours. THE MAKER DROP va plus loin : nous développons, commercialisons et présentons leurs idées à de vrais clients."
>
> *Dana Xiang, responsable mondiale de la commercialisation chez eufyMake*

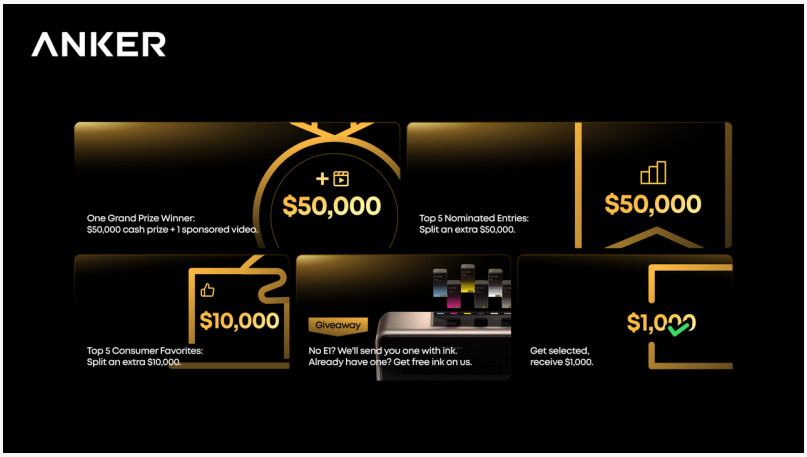
De l'idée au marché : un nouveau modèle d'accompagnement des créateurs:
THE MAKER DROP marque un changement profond dans la manière dont les marques d'outils créatifs accompagnent leurs communautés. Alors que les concurrents privilégient les concours et les subventions ponctuelles, eufyMake met en place un circuit de commercialisation pérenne :
- Candidature : les créateurs du monde entier soumettent leurs idées originales du 16 septembre au 28 octobre
- Commande : les créateurs sélectionnés reçoivent une récompense en espèces et un accompagnement à la production
- Lancement : les œuvres finalisées sont mises en vente le novembre sur le site américain eufyMake.com
- Récompenses : les créations les plus performantes reçoivent des prix majeurs le décembre

Structure des récompenses:
Le programme propose plusieurs niveaux de récompense afin de valoriser à la fois la qualité artistique et l'attrait commercial :
- Sélection : 1 000 $ par créateur
- 5 créations finalistes : 50 000 $ à se partager
- 5 créations préférées du public : 10 000 $ à se partager
- Grand prix : 50 000 $ en espèces et coréalisation d'une vidéo avec un créateur comptant un million d'abonnés



Anker eufyMake lance THE MAKER DROP 001, un programme inédit de co-création avec des créateurs, transformant les idées d'artistes émergents en produits prêts à être commercialisés, avec un prix total de 200 000 $.

Lever les obstacles à la participation:
Consciente que l'accès au matériel freine de nombreux créateurs émergents, Anker eufyMake supprime toute obligation de posséder l'équipement :
- Vous ne possédez pas d'imprimante UV E1 ? Les créateurs sélectionnés en reçoivent une gratuitement, encres incluses.
- Vous possédez déjà une E1 ? Vous recevrez gratuitement des encres supplémentaires.



THE MAKER DROP 001 accepte les candidatures du 15 septembre au 28 octobre 2026. Les créateurs du monde entier peuvent participer.

Critères d'évaluation:
Les candidatures sont évaluées selon quatre critères, avec une attention particulière portée à l'innovation en matière de textures 3D, une capacité exclusive de l'imprimante UV E1 d'eufyMake :
- Originalité créative (25 %)
- Qualité d'exécution et texture 3D (30 %)
- Potentiel commercial haut de gamme (25 %)
- Parcours du créateur (20 %)

Une approche inédite dans le secteur:
« Alors que le secteur continue généralement de soutenir les créateurs par des subventions et des concours, eufyMake entend promouvoir une approche plus pérenne », déclare Dana Xiang, responsable mondiale de la commercialisation chez eufyMake. « THE MAKER DROP se distingue des autres initiatives. Nous ne nous contentons pas de financer des idées : nous les développons

avec les créateurs, les commercialisons et les présentons à de vrais clients. Notre objectif est de démontrer qu'une création de grande qualité peut aussi être commercialement viable. »

Le programme s'adresse à l'« économie des créateurs », en pleine expansion : artistes indépendants, passionnés et personnes exerçant une activité créative complémentaire qui disposent d'un véritable savoir-faire, mais manquent de débouchés pour le monétiser. En prenant en charge la production, l'emballage et la vente, Anker eufyMake lève les obstacles opérationnels qui empêchent la plupart des créateurs d'accéder au marché.

Période et accès:
Les candidatures à THE MAKER DROP 001 sont ouvertes du 16 septembre au 28 octobre 2026.
Le programme est accessible aux créateurs du monde entier.
Pour consulter les modalités de participation et l'intégralité du règlement, rendez-vous sur https://eufymake.io/frmakerdroppr.

À propos d'Anker eufyMake:
Anker eufyMake est une marque d'outils créatifs spécialisée dans la technologie d'impression UV de textures 3D. Son produit phare, l'imprimante UV E1, permet aux créateurs de réaliser des motifs tactiles et en relief sur plus de 300 matériaux, avec une résolution de 1 440 ppp. eufyMake fait partie d'Anker Innovations, l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public.

Kristen Marion
Anker
+1 623-308-2638
email us here
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube
X

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/942178084

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.