Turismo Costa del Sol renforce sa présence en France avec sa participation à IFTM Top Resa

Turismo Costa del Sol participe à l'IFTM Top Resa, un espace de networking et de création d'opportunités pour les acteurs du tourisme de Málaga-Costa del Sol.


IFTM Top Resa, Paris

PARIS, ÎLE-DE-FRANCE, FRANCE, September 15, 2026 / EINPresswire.com/ -- Turismo Costa del Sol participe à l'édition 2026 d'IFTM Top Resa, qui se tient du 15 au 17 septembre à Paris Porte de Versailles, avec pour objectif de renforcer la promotion de la destination sur le marché français et de consolider ses relations avec les principaux professionnels de l'industrie touristique du pays.

La présence de la Costa del Sol à cette nouvelle édition d'IFTM Top Resa réunira une large représentation du secteur touristique de la province. Près de 30 entreprises, communes et organismes accompagneront Turismo Costa del Sol pendant le salon, avec un programme d'environ 20 rendez-vous professionnels avec des tour-opérateurs, des agences et d'autres acteurs impliqués dans la commercialisation de l'offre touristique.

> “Nous renforçons nos liens avec les opérateurs et agences et créons de nouvelles opportunités commerciales pour la Costa del Sol sur le marché français.”
>
> *Antonio Díaz, Directeur général de Turismo Costa del Sol*

IFTM Top Resa, un rendez-vous stratégique pour l'industrie touristique française

IFTM Top Resa constitue l'un des principaux rendez-vous professionnels du tourisme en France. Pour son édition 2026, le salon réunit plus de 32 000 professionnels, 1 650 marques et 177 destinations, ainsi qu'un programme de plus de 16 700 rendez-vous d'affaires.

Le salon rassemble des professionnels issus de différents segments de l'industrie touristique, notamment du tourisme de loisirs, du voyage d'affaires, du MICE et du tourisme de groupes, faisant d'IFTM Top Resa un rendez-vous incontournable pour les acteurs du tourisme français.

Dans ce contexte, Turismo Costa del Sol profitera de sa présence à Paris pour présenter l'offre de la destination, maintenir un contact direct avec les principaux acteurs de l'industrie et identifier de nouvelles opportunités de collaboration et de commercialisation.

Un espace dédié aux rencontres avec les professionnels
Pendant les trois jours du salon, le stand de Turismo Costa del Sol constituera un véritable point de rencontre pour les professionnels et les entreprises du secteur, en facilitant les rendez-vous professionnels et les actions de networking.

Le programme sera complété par une rencontre organisée par l'Office Espagnol du Tourisme (OET), consacrée aux principales tendances du marché, aux perspectives pour l'année à venir ainsi qu'aux actions prévues pour 2027.
Le stand accueillera également différentes actions de promotion, notamment des dégustations de produits de Málaga destinées aux professionnels qui viendront à la rencontre de la destination.

La participation à IFTM Top Resa permettra ainsi à Turismo Costa del Sol de poursuivre le renforcement de ses relations avec le secteur touristique français et de continuer à développer la promotion et la commercialisation de la destination sur ce marché.

FRANCISCO ROMERO
HOPSCOTCH NETWORK SPAIN SL
+ +34 915 40 18 05
email us here

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/942367985

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.