

Ron Viejo de Caldas llevó el espíritu de Colombia al corazón de New York Fashion Week

Ron Viejo de Caldas, "The Rum of Colombia", llevó su origen colombiano y esencia andina a The Plaza, uno de los escenarios más emblemáticos de Nueva York.

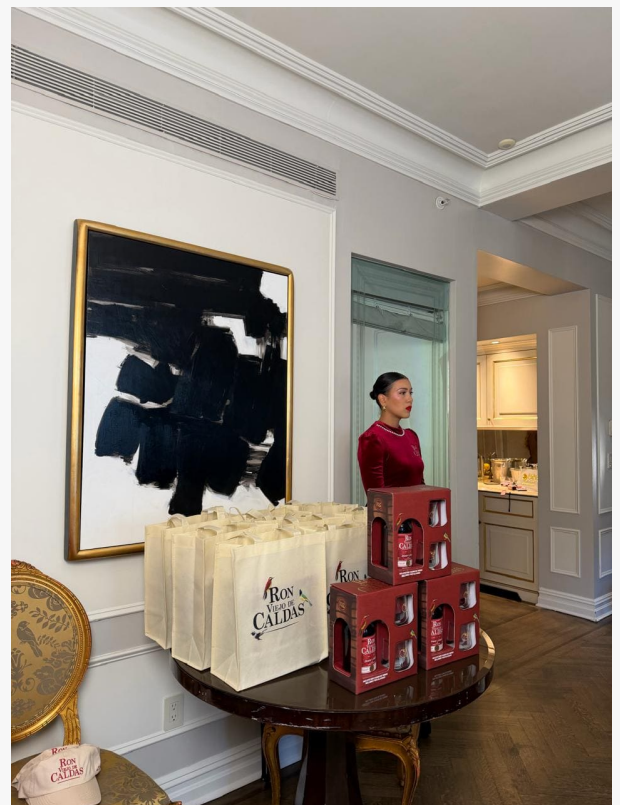
NEW YORK, NY, UNITED STATES, September 15, 2026 /EINPresswire.com/ -- De los Andes colombianos a uno de los escenarios más emblemáticos de Nueva York. [Ron Viejo de Caldas](#), "The Rum of Colombia", hizo parte de New York Fashion Week con su participación en The [Good Look](#) Gifting Suite at The Plaza, llevando su origen, tradición y carácter premium a una audiencia internacional vinculada a la moda, la belleza, el entretenimiento y el lifestyle.

Durante tres días, la marca hizo parte de esta experiencia desarrollada en The Plaza Hotel, donde invitados especiales pudieron descubrir Ron Viejo de Caldas a través de dos de sus expresiones premium: Ron Viejo de Caldas 8 Años y 15 Años Gran Reserva Especial, integradas a la experiencia mediante gifting, drinks y diferentes momentos de descubrimiento de producto.

La participación representó un nuevo paso en la construcción del posicionamiento de Ron Viejo de Caldas en Estados Unidos, llevando una marca profundamente ligada al territorio colombiano a un escenario internacional en el que convergen cultura, moda, belleza y lifestyle.

The Good Look Gifting Suite reunió durante New York Fashion Week a figuras de distintas industrias y reconocidos perfiles de la comunidad latina, entre ellos Mariangela Guerra, Regina Renata, Diva Lomas, Connie Dávalos, además de otros invitados vinculados a las industrias de moda, belleza y entretenimiento.

Más que una presencia de marca, la experiencia permitió llevar a Nueva York una narrativa



Ron Viejo de Caldas llevó "The Rum of Colombia" a The Plaza durante New York Fashion Week.

diferente sobre Colombia. Bajo su plataforma “The Rum of Colombia” y el concepto “Raised by the Andes. Shaped by the Cloud Forest”, Ron Viejo de Caldas puso en primer plano una Colombia de montaña, origen, tiempo y tradición, conectando su herencia con un contexto contemporáneo y global.

La presencia de la marca despertó interés editorial destacando también a The Good Look Gifting Suite como una de las experiencias que reunió moda, belleza, talento y cultura latina en The Plaza durante New York Fashion Week. Las degustaciones de Ron Viejo de Caldas, proveniente de los Andes colombianos, acompañaron esta celebración. La experiencia sirvió como antesala a desfiles de firmas como Calvin Klein, Alice + Olivia y Alexander Wang.

Nacido en Caldas, en el corazón de los Andes colombianos, Ron Viejo de Caldas se madura a 2.200 metros sobre el nivel del mar, en un entorno de bosque de niebla. El territorio, la altura y el paso del tiempo hacen parte fundamental de una identidad construida alrededor del origen, la autenticidad y el carácter.

Con su participación durante New York Fashion Week, Ron Viejo de Caldas continúa ampliando los espacios de conversación de “The Rum of Colombia” en Estados Unidos, acercando su historia y su portafolio premium a nuevas audiencias y construyendo presencia en escenarios relevantes donde convergen cultura, entretenimiento, moda y lifestyle.

Catalina Maya
Catalina Maya PR
+1 786-300-5285
[email us here](#)



Invitados de The Good Look Gifting Suite descubrieron Ron Viejo de Caldas durante New York Fashion Week.

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/942484545>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.