ColombiaPlast 2026 presentará una oferta brasileña para toda la cadena del plástico

Veinte fabricantes llevarán a Bogotá soluciones que abarcan desde la transformación y la impresión hasta la automatización y el reciclaje



Vista del Pabellón de Brasil en una feria internacional del sector del plástico, con stands y equipos industriales en exhibición. En la parte superior del espacio, estructuras suspendidas muestran las marcas Brasil y Brazil Machinery Solutions. Diversos p

DISTRITO CAPITAL, COLOMBIA, September 16, 2026 / EINPresswire.com/ -- Desde máquinas de inyección, extrusión, soplado y termoformado hasta equipos para impresión, conversión de materiales flexibles, automatización y reciclaje, 20 fabricantes brasileños participarán en ColombiaPlast 2026 con una oferta que abarca prácticamente todas las etapas del proceso productivo de plásticos y envases. Del 28 de septiembre al 2 de octubre, en Bogotá, el Pabellón Brasil reunirá a proveedores de maquinaria, componentes y sistemas para diferentes aplicaciones industriales.

La participación brasileña se realizará a través de Brazil Machinery Solutions, programa realizado por ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) en asociación con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones), destinado a promover las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos. La 13.ª edición de ColombiaPlast se realizará en Corferias y reunirá a empresas de las industrias de plásticos, caucho, petroquímica, envases y recipientes, así como a compradores de Colombia, la Región Andina, Centroamérica y el Caribe.

Además de la diversidad de equipos, el grupo llega a la feria con experiencia comercial en el mercado colombiano. Según ABIMAQ, el 95% de las empresas participantes ya exporta a Colombia, el 68% opera internacionalmente desde hace más de 15 años y el 79% acumula más

de una década de operaciones en el exterior. Según explica Patrícia Gomes, Directora Ejecutiva de Mercados Externos de ABIMAQ y especialista en comercio exterior de la industria de maquinaria y equipos, esta trayectoria permite desarrollar negociaciones y mantener el contacto con clientes y socios ya establecidos en el país.
“Las empresas llegan a Bogotá con diferentes especialidades industriales y conocimiento de las condiciones comerciales de la región. La combinación entre la variedad de equipos y la experiencia exportadora favorece negociaciones que pueden abarcar desde una máquina específica hasta soluciones complementarias para una misma operación productiva”, afirmó.

Oferta y etapas de producción
El Pabellón Brasil reunirá a los fabricantes Lakatos, Mecalor, Vizuri, Fibermaq, Carton Access, RTK, Pronatec, G4 Máquinas, Novaflexo, Cristofolini, Reinos, Laserflex, A. Carnevalli, Hece, Multi Pack Plas, Alfaflexo, Polimáquinas, Mega Steel, Golden Fix y Seibt.

La composición del grupo incluye soluciones para impresión flexográfica, conversión de materiales, materiales compuestos, herramental, automatización, manipulación de bobinas, reciclaje e integración de líneas de producción, que atienden diferentes etapas y necesidades de las operaciones industriales.
Según ABIMAQ, el 74% de las empresas participantes tiene a usuarios finales industriales entre sus clientes objetivo, el 47% atiende a fabricantes y OEM y el 37% trabaja con distribuidores. Según la Directora Ejecutiva de Mercados Externos, este perfil exige capacidad para adaptar máquinas y sistemas a las condiciones técnicas y económicas de cada operación, especialmente en la adquisición de bienes de capital, donde el desempeño, el mantenimiento, la asistencia técnica y la vida útil forman parte del análisis de la inversión.

“Estas empresas cuentan con ventajas competitivas en términos de calidad, capacidad de ingeniería y adaptación a las necesidades de cada operación. En el mercado colombiano, esta flexibilidad ayuda a atender demandas específicas de producción, mantenimiento y soporte”, explicó la especialista.

Demanda de equipos
La demanda colombiana de bienes destinados a la industria del plástico ofrece una referencia económica para la participación brasileña. Según la organización de ColombiaPlast, el país registra un promedio anual de US$136 millones en importaciones de maquinaria, piezas y moldes para el procesamiento de plásticos. La magnitud de estas compras externas ayuda a explicar las oportunidades para proveedores brasileños con soluciones alineadas con las actuales exigencias de la industria.

Entre las empresas brasileñas que integran esta oferta, los indicadores también apuntan a una estrategia de actuación e inversión orientada a la innovación y la sostenibilidad. Según ABIMAQ, el 76% de las empresas participantes en el Pabellón Brasil destina hasta el 10% de sus ingresos a investigación y desarrollo, mientras que el 16% invierte más del 10%. Otro 26% mantiene cooperación tecnológica internacional con socios europeos, norteamericanos o asiáticos, y el

63% cuenta con al menos una iniciativa de sostenibilidad implementada o en proceso de estructuración.

Según Gomes, la participación en Bogotá acerca la oferta brasileña a compradores de un mercado de importancia comercial para los fabricantes. “La feria crea una oportunidad para presentar equipos, discutir nuevos proyectos industriales y desarrollar negociaciones con empresas de la cadena colombiana y de otros mercados de la región”, concluyó.

ACERCA DE BRAZIL MACHINERY SOLUTIONS
Brazil Machinery Solutions es un programa de promoción de las exportaciones brasileñas de maquinaria y equipos, realizado por la ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) en asociación con la ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones). El programa actúa como una plataforma de negocios internacionales, con foco en la ampliación del acceso de las empresas brasileñas a mercados estratégicos y en el posicionamiento de Brasil como proveedor global de bienes de capital con tecnología, innovación y competitividad industrial.

ACERCA DE ABIMAQ
La ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos) representa a la industria brasileña de maquinaria y equipos y trabaja en el fortalecimiento del sector mediante la articulación institucional, el impulso a la innovación tecnológica y la promoción de la competitividad industrial. La entidad apoya la inserción internacional de sus empresas asociadas y el desarrollo de soluciones alineadas con las demandas de los mercados globales.

ACERCA DE APEXBRASIL
La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.
Para alcanzar sus objetivos, ApexBrasil lleva a cabo diversas iniciativas de promoción comercial destinadas a promover los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.
La Agencia también actúa de forma coordinada con los agentes públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) a Brasil con un enfoque en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

Rafaela Tavares Kawasaki
Smartcom
+ +55 41984553810
email us here

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/942773430

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.