

Prix Choix du Consommateur célèbre 40 ans de reconnaissance de l'excellence des entreprises au Canada

Quatre décennies de confiance, de reconnaissance et d'excellence depuis 1987

TORONTO, ONTARIO, CANADA,
September 21, 2026 /

EINPresswire.com/ -- Le Prix Choix du Consommateur célèbre une étape importante alors que l'organisation commence à reconnaître ses lauréats 2027 partout au Canada. Cette année marque le 40e anniversaire de l'organisation, qui reconnaît l'excellence des entreprises et aide les Canadiens à faire des choix plus éclairés quant aux entreprises qu'ils soutiennent.

Au cœur de cette étape marquante se trouvent les consommateurs, les entreprises et les communautés qui ont façonné le Prix Choix du Consommateur au cours des 40 dernières années. Des entrepreneurs et entreprises familiales aux fournisseurs de services locaux, en passant par les organisations régionales en croissance et les marques nationales établies, le Prix Choix du Consommateur a reconnu des entreprises partout au Canada pour la réputation et la confiance qu'elles ont su bâtir auprès des gens qu'elles servent.

« Quarante ans représentent une étape remarquable, mais ce sont les personnes et les entreprises qui se trouvent derrière cette histoire qui lui donnent tout son sens », a déclaré Jeff



Havercroft, président de Prix Choix du Consommateur. « Depuis quatre décennies, nous avons le privilège de reconnaître des entreprises qui travaillent avec dévouement chaque jour pour gagner la confiance des gens qu'elles servent. Nous sommes fiers d'avoir contribué à célébrer leurs réalisations et l'impact qu'elles ont eu dans les communautés partout au Canada. »



Au cours des quatre dernières décennies, le Prix Choix du Consommateur a étendu sa présence partout au Canada, reconnaissant des entreprises dans un large éventail de secteurs et de communautés. Tout au long de cette croissance, la recherche indépendante auprès des consommateurs est demeurée au cœur du Prix Choix du Consommateur, reflétant les choix et les préférences des consommateurs partout au Canada.

« La façon dont les Canadiens découvrent et choisissent les entreprises a énormément évolué au cours des 40 dernières années, mais l'importance de la confiance, elle, n'a pas changé », a déclaré Trevor Johnson, vice-président du Prix Choix du Consommateur. « C'est ce qui rend cette étape si emballante. Nous pouvons nous appuyer sur quatre décennies d'expérience et nous sommes impatients de continuer à évoluer tout en restant fidèles à ce qui a toujours compté le plus : aider les Canadiens à faire des choix éclairés et reconnaître les entreprises qui gagnent leur confiance. »

Tout au long de l'année 2027, le Prix Choix du Consommateur célébrera les personnes, les entreprises et les communautés qui ont contribué à ses 40 ans d'histoire. Cet anniversaire est à la fois l'occasion de revenir sur quatre décennies de reconnaissance et de se tourner vers le prochain chapitre, en s'appuyant sur la confiance et les relations établies depuis 1987.

Pour l'avenir, le Prix Choix du Consommateur demeure déterminé à protéger la crédibilité du prix, à mettre en valeur les entreprises qui le méritent et à continuer d'aider les Canadiens à faire des choix éclairés.

À propos du Prix Choix du Consommateur

Depuis 40 ans, Prix Choix du Consommateur reconnaît et fait rayonner l'excellence des entreprises partout au Canada. Fondé en 1987, le Prix Choix du Consommateur utilise des études de marché indépendantes pour identifier les entreprises les mieux classées dans leurs catégories et communautés respectives. Le Prix Choix du Consommateur aide les Canadiens à prendre des décisions d'achat plus éclairées tout en célébrant les entreprises qui ont gagné la

confiance et la fidélité des gens qu'elles servent. Pour en savoir plus, visitez www.ccaward.com/fr.

Sumi Saleh

Consumer Choice Award

ssaleh@ccaward.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/943445802>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.