

Marketing Para Promotoras: Cómo los Renders 3D y el Tour Virtual 360° Aceleran las Ventas y Aumentan la Rentabilidad

Estudio brasileño con cuatro años en España explica cómo renders 3D y tour 360° ayudan a las promotoras a vender antes de construir.

MADRID, SPAIN, September 21, 2026

/EINPresswire.com/ -- Vender una vivienda que todavía no existe es uno de los mayores retos del marketing inmobiliario. Sin una unidad terminada que visitar, la decisión de compra depende por completo de que el cliente consiga imaginar el resultado final. Es en ese punto donde el material visual deja de ser un gasto de producción y pasa a funcionar como palanca directa de ventas y de margen, según Render Fabrik, estudio de visualización 3D con sede en Fortaleza (Brasil) que lleva cuatro años trabajando con promotoras y estudios de arquitectura en España.

"La pregunta correcta no es cuánto cuesta el material visual. Es cuánto deja de ganar la promotora por no tener el material adecuado. Cada día que el proyecto no vende es coste financiero; cada descuento concedido para cerrar una venta es margen perdido", afirma Amanda Araújo, arquitecta y cofundadora de Render Fabrik.

La tesis tiene respaldo en la investigación del sector inmobiliario, aunque referida a viviendas ya construidas. Según el informe «2025 Profile of Home Staging», de la National Association of Realtors (NAR) de Estados Unidos, el 29% de los agentes de vendedores señaló un aumento de entre el 1% y el 10% en el valor ofertado por viviendas preparadas visualmente, y el 83% de los agentes de compradores afirmó que ese tipo de preparación facilita que el comprador se imagine viviendo en el inmueble. Datos de Zillow de 2021-2022 muestran que los anuncios con tour 3D recibieron un 43% más de visualizaciones y un 55% más de guardados que los anuncios sin ese recurso, y que esas viviendas se vendieron un 14% más rápido de media.



Render 3D de la fachada del complejo hotelero en Islas Canarias, uno de los proyectos de Render Fabrik en España.

"Esos datos son de inmuebles terminados. En la venta sobre plano el efecto tiende a ser todavía mayor, porque no existe ninguna otra forma de que el comprador vea el resultado antes de que termine la obra", añade Araújo.

Los renders 3D fotorrealistas —fachada, zonas comunes, viviendas piloto— son responsables de la primera impresión de la campaña y sostienen el material comercial del proyecto hasta la entrega de llaves. El tour virtual 360°, por su parte, permite que el comprador recorra la planta, la vivienda piloto y las zonas comunes directamente desde el navegador, sin desplazarse y sin depender de una visita presencial. Ambos servicios están disponibles en la [web en español](#) del estudio. Juntas, ambas herramientas cubren todo el embudo de ventas: desde el primer anuncio hasta la decisión final de compra.

Render Fabrik ha aplicado esta combinación en proyectos en distintas ciudades españolas. En [Madrid](#), desarrolló el interiorismo completo de un apartamento residencial, con renders de cocina, salón y dormitorios pensados para transmitir luz natural y amplitud. En Salamanca, produjo exteriores e interiores fotorrealistas de una vivienda unifamiliar, desde la fachada hasta el detalle de los acabados. En las Islas Canarias, el estudio desarrolló el material visual completo de un complejo hotelero —fachada, piscina, restaurante y zonas comunes—, entregado antes de que el edificio estuviera terminado.

“

La pregunta correcta no es cuánto cuesta el material visual. Es cuánto deja de ganar la promotora por no tener el material adecuado.”

Amanda Araújo, arquitecta y cofundadora de Render Fabrik

"Un render de alta calidad cuesta una fracción de lo que supone reformar la caseta de ventas o aplicar un descuento en la tabla de precios. Es la inversión que define la velocidad y el valor percibido de todo el lanzamiento", concluye Araújo.



Render 3D de cocina y comedor de un apartamento residencial en Madrid, proyecto de Render Fabrik.

El proceso de trabajo es completamente remoto: el cliente envía planos en DWG o PDF y memoria de calidades, recibe previzualizaciones en baja resolución para aprobar encuadres y luz, y las imágenes finales se entregan en alta resolución, con plazos que varían según la complejidad del proyecto. Render Fabrik atiende actualmente proyectos en Madrid, [Barcelona](#),

Valencia, Málaga, Sevilla, Bilbao, Alicante, Palma e Islas Canarias, además de otros mercados en Europa y Latinoamérica. Más información en renderfabrik.com/es.

Sobre Render Fabrik

Render Fabrik es un estudio de visualización 3D con sede en Fortaleza, Brasil, especializado en renders fotorrealistas, vídeo 3D, tours virtuales y maquetas digitales interactivas para promotoras inmobiliarias, constructoras, estudios de arquitectura e industria. El equipo trabaja de forma remota con clientes en Brasil, España, Portugal y otros países.

Amanda Araújo

Render Fabrik

+55 85 99910-0085

amanda@renderfabrik.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)



Render 3D del salón de una vivienda unifamiliar en Salamanca, proyecto de Render Fabrik

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/943461655>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.