Travelxp arrive sur Free et étend sa couverture en France à 20 millions de foyers

UNITED KINGDOM, September 22, 2026 /EINPresswire.com/ -- Travelxp renforce sa présence en France avec le lancement de Travelxp HD sur Free, une étape importante dans le développement de la chaîne sur le marché Français.



Travelxp est désormais disponible sur Free en France, sur le canal 472, élargissant ainsi la portée de la chaîne auprès d'un public encore plus vaste à travers le pays.

Depuis le 15 Septembre 2026, Travelxp HD est disponible pour les abonnés Free dans le bouquet Divertissement sur la chaîne 472. Les téléspectateurs peuvent accéder à la chaîne Travelxp France via Freebox et l'application Free TV, et ainsi profiter de programmes de voyage et de style de vie de qualité internationale.

Après son lancement sur Orange et Bouygues Telecom, l'arrivée de Travelxp sur Free consolide sa distribution sur les principales plateformes de télécommunications Françaises, portant sa portée potentielle à environ 20 million de foyers en France.

Ce lancement sur Free constitue une nouvelle étape majeure dans le développement de Travelxp en France », a déclaré Sumant Bahl, Directeur Général de Travelxp Europe & Afrique. « Au cours de l'année écoulée, nous avons progressivement étendu notre distribution sur le marché français, et notre partenariat avec Free nous permet de proposer Travelxp à un public encore plus large. Nous sommes impatients de faire découvrir à un plus grand nombre de téléspectateurs nos programmes de voyage et de style de vie haut de gamme grâce à une expérience 100 % Française. »

À propos de Travelxp

Travelxp est le premier réseau Mondial de télévision dédié au voyage et au style de vie, qui a pour vocation d'inspirer les voyages à travers le monde grâce à des programmes originaux de

qualité. Diffusée en HD et 4K HDR, Travelxp emmène les téléspectateurs à la découverte des destinations, cultures, cuisines et expériences les plus fascinantes au monde.

Avec des contenus disponibles en 27 langues, Travelxp est accessible dans plus de 100 pays et touche plus de 200 million de foyers dans le monde via les principaux opérateurs de télévision payante, fournisseurs de télécommunications et plateformes numériques.

À propos de Free
www.free.fr

Free, inventeur du premier décodeur triple play au monde, est un opérateur français d'Internet très haut débit et de téléphonie mobile, reconnu pour ses offres innovantes, simples et attractives. Fin Juin 2026, Free comptait 23,4 million d'abonnés (15,8 million d'abonnés mobiles et 7,6 million d'abonnés haut débit). Free est une filiale du groupe iliad, créé en France au début des années 1990 et présent également en Italie sous la marque iliad et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le groupe iliad a lancé son activité B2B en France sous la marque Free Pro.

Pour toute demande média:

Travelxp
Selina Nandi
Coordinatrice marketing
selina.nandi@travelxp.tv
www.travelxp.com

Free:
presse@iliad.fr

Tanay Chothani
Celebrities Management Private Limited
email us here
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
YouTube

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/944234882

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.