Lux DMC lancia nuove offerte di viaggio in Vietnam per la stagione festiva

In vista della stagione festiva di fine anno, Lux DMC prepara una nuova gamma di esperienze e offerte tailor-made per viaggiatori internazionali.


Lux DMC lancia nuove offerte di viaggio in Vietnam per la stagione festiva

HANOI, VIETNAM, September 25, 2026 /EINPresswire.com/ -- Le nuove viaggio in Vietnam offerte di Lux DMC accompagneranno la stagione festiva di fine anno con esperienze tailor-made pensate per chi desidera scoprire il Vietnam attraverso itinerari personalizzati, servizi curati e una combinazione di cultura, gastronomia, natura e ospitalità di alto livello.

La nuova proposta sarà sviluppata per viaggiatori che desiderano trascorrere le festività in Vietnam attraverso itinerari costruiti intorno ai propri interessi, al ritmo del viaggio e alle preferenze personali. Dalle esperienze culturali alle scoperte gastronomiche, dai paesaggi naturali ai soggiorni dedicati al benessere, la nuova gamma sarà concepita per offrire maggiore flessibilità rispetto ai programmi di viaggio standardizzati.

> Per la stagione festiva vogliamo trasformare ogni itinerario in un'esperienza personale, combinando autenticità, comfort e la libertà di viaggiare secondo il proprio ritmo."
>
> *Mr. Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing*

Il lancio è previsto in vista della stagione festiva di fine anno, quando il Vietnam diventa una destinazione particolarmente interessante per i viaggiatori internazionali alla ricerca di nuove esperienze tra Asia, cultura e natura. Le proposte saranno rivolte principalmente ai mercati internazionali serviti da Lux DMC e potranno essere adattate alle esigenze di coppie, famiglie, piccoli gruppi privati e viaggiatori individuali.

L'obiettivo non sarà semplicemente quello di proporre nuovi pacchetti, ma di creare occasioni di viaggio che permettano di vivere il Vietnam in modo più personale. Un itinerario può combinare

città storiche, patrimonio culturale, cucina locale, paesaggi naturali e momenti di pausa, mantenendo al centro le preferenze del viaggiatore.

La nuova gamma potrà includere diversi modi di vivere il Paese durante le festività. Hanoi potrà rappresentare un punto di partenza per esplorare la cultura e la vita urbana del Vietnam, mentre altre destinazioni potranno essere integrate in base alla stagione, agli interessi e alla durata del soggiorno. Il risultato sarà un viaggio costruito attorno alla persona, anziché una semplice sequenza di destinazioni.



Il Vietnam, una destinazione affascinante per la stagione festiva

“Per la stagione festiva vogliamo trasformare ogni itinerario in un’esperienza personale, combinando autenticità, comfort e la libertà di viaggiare secondo il proprio ritmo.” - Mr. Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing

La scelta di preparare una nuova gamma di offerte per la fine dell’anno risponde anche all’evoluzione delle aspettative dei viaggiatori internazionali. Sempre più clienti cercano infatti esperienze che vadano oltre le visite ai principali punti di interesse e desiderano conoscere una destinazione attraverso la sua cultura, le persone, la gastronomia e il paesaggio.

Per questo motivo, la personalizzazione sarà uno degli elementi centrali della proposta. Gli itinerari potranno essere progettati tenendo conto della durata del soggiorno, delle preferenze relative alle attività, del livello di comfort desiderato e degli interessi specifici dei viaggiatori. Questo approccio permetterà inoltre di combinare differenti regioni del Vietnam all’interno dello stesso viaggio, quando tempi e condizioni lo consentono.

La stagione festiva rappresenta anche un’opportunità per scoprire il Vietnam attraverso prospettive differenti. Oltre alle grandi città e alle destinazioni conosciute a livello internazionale, un viaggio tailor-made può includere esperienze legate alla natura, alla cucina locale, all’artigianato, al patrimonio culturale e alle comunità che contribuiscono all’identità delle diverse regioni.

Per i viaggiatori che desiderano maggiore esclusività, la progettazione privata dell’itinerario consente di adattare il programma al proprio ritmo, evitando una struttura necessariamente rigida. Per famiglie e gruppi privati, invece, le esperienze possono essere organizzate tenendo conto delle diverse esigenze dei partecipanti, creando un equilibrio tra esplorazione, tempo

libero e comfort.

La nuova gamma di offerte sarà inoltre pensata per facilitare la pianificazione del viaggio durante un periodo dell'anno caratterizzato da una domanda internazionale particolarmente orientata alle vacanze. Attraverso un unico partner locale, i viaggiatori e gli operatori internazionali potranno sviluppare programmi che integrano diversi elementi del soggiorno, dalla progettazione dell'itinerario alla selezione delle esperienze e dei servizi locali.

In questo contesto, il ruolo di un DMC va oltre la semplice organizzazione logistica. La conoscenza diretta della destinazione permette di collegare luoghi, persone ed esperienze in un itinerario coerente con le aspettative del cliente. È questo approccio che Lux DMC intende portare nella nuova gamma di proposte per la stagione festiva, mantenendo la personalizzazione come elemento fondamentale della progettazione.

Con il nuovo lancio, Lux Travel DMC intende quindi offrire ai propri partner internazionali nuove possibilità per programmare viaggi in Vietnam durante la stagione di fine anno, combinando competenza locale, itinerari tailor-made e un approccio orientato alle esigenze individuali dei viaggiatori.

Lux Travel DMC è una destination management company vietnamita specializzata nella progettazione di viaggi tailor-made e di esperienze private in Vietnam e nel Sud-est asiatico. Fondata nel 2005 da Dr. Pham Ha, la società lavora con partner internazionali e viaggiatori alla ricerca di itinerari personalizzati, mettendo a disposizione conoscenza della destinazione, competenza locale e servizi progettati secondo gli interessi di ogni cliente.

Attraverso un approccio DMC integrato, Lux Travel DMC sviluppa esperienze che combinano cultura, natura, gastronomia, benessere e patrimonio locale, con l'obiettivo di creare viaggi autentici e curati in ogni dettaglio.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC
+84 979040924
email us here
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube
X

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/945144569

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something

we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.