Barefoot Wine Argentina busca socios comerciales

BUENOS AIRES, ARGENTINA, September 29, 2026 / EINPresswire.com/ -- BAREFOOT WINE ARGENTINA INC proyecta expandirse en el mercado argentino con una propuesta centrada en el vino Malbec y busca socios comerciales. La iniciativa apunta a combinar la promoción de la marca con los recursos de los canales locales y a construir una red de colaboración para la presentación de productos, el desarrollo comercial y la comunicación con los consumidores, como base para las próximas etapas del negocio.



La convocatoria se enfoca en el desarrollo del negocio vitivinícola y contempla oportunidades de colaboración en distribución regional, comercios minoristas, gastronomía y comunicación digital. A través del diálogo con empresas y equipos que conocen el mercado argentino, la iniciativa busca profundizar su comprensión de las necesidades de los consumidores, los canales de venta y las modalidades de colaboración para definir una estrategia adaptada al país.

El Malbec como punto de partida para el desarrollo local

El vino Malbec constituye uno de los ejes de esta expansión. La iniciativa prevé acciones de promoción local centradas en las variedades de vino, las ocasiones de consumo y la atención en los puntos de venta. El objetivo es vincular la presentación de productos con el desarrollo de canales y ayudar a los socios a transmitir información clara a los consumidores argentinos.

Planes de desarrollo

El plan de desarrollo de BAREFOOT WINE ARGENTINA INC abarca el período de 2025 a 2034. Prevé avanzar por etapas en la expansión comercial, la digitalización y las experiencias presenciales, ampliando las oportunidades de colaboración local.

2025 a 2030 Desarrollo del mercado local. El objetivo es atraer al menos a dos millones de consumidores locales mediante el fortalecimiento de la red de distribución y una mayor cobertura de los puntos de venta. Esta etapa apunta a aumentar el reconocimiento de la marca en Argentina y a reforzar la comunicación con los consumidores jóvenes adultos.

2030 a 2031 Digitalización. Se prevé lanzar una aplicación móvil de la marca y una plataforma de compras online, ampliar la presencia en canales de comercio electrónico de terceros y desarrollar servicios de entrega. También se contempla crear combinaciones de productos con alimentos locales, como quesos, para ampliar las opciones de compra online.

2031 a 2034 Locales y experiencias para miembros. El plan contempla abrir locales en ciudades clave como Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. La propuesta incluye beneficios exclusivos para miembros, degustaciones de vinos y eventos de marca para enriquecer la experiencia presencial.

Colaboración en distribución y promoción comercial

La propuesta de expansión de BAREFOOT WINE ARGENTINA INC está dirigida a distribuidores y prestadores de servicios comerciales, comercios minoristas, actores del sector gastronómico y equipos dedicados a la creación de contenidos en español o a la promoción comercial. El diálogo puede partir de las zonas de interés, los tipos de clientes, los recursos disponibles y las acciones previstas, para definir progresivamente el alcance de la colaboración.

En el ámbito comercial, las conversaciones pueden abordar la venta en vinotecas, la captación de clientes del sector gastronómico, los servicios comerciales en distintas regiones y la presentación de productos online. Los interesados que cuenten con una cartera de clientes local y experiencia en el sector pueden explorar acciones de promoción, atención y seguimiento de clientes, así como actividades en los puntos de venta, de acuerdo con su cobertura y capacidad de servicio.

La creación de contenidos en español, la presentación de productos y la difusión de distintas ocasiones de consumo pueden fortalecer el vínculo de la marca con el mercado local. A partir de los comentarios de los clientes, las partes podrán ajustar sus mensajes y canales para acercar la estrategia comercial a las necesidades de los consumidores argentinos.

Las empresas y los equipos interesados pueden preparar una breve presentación que detalle su ciudad, cobertura comercial, experiencia en el sector y modalidad de colaboración de interés. La selección de productos, el alcance territorial y las condiciones comerciales podrán definirse en

conversaciones posteriores, según las capacidades y necesidades de ambas partes. Mediante la promoción de sus productos y la articulación con actores comerciales locales, BAREFOOT WINE ARGENTINA INC proyecta desarrollar gradualmente una red de colaboración en el mercado argentino. El intercambio con potenciales socios será el punto de partida para definir modalidades de desarrollo acordes con el contexto local.

DARRYL JOEL DORFMAN
Barefoot Wine Argentina Inc
email us here

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/946046274

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.