NORTH DEVELOPMENT PRESENTA NUEVA OPORTUNIDAD DE INVERSION PARA COMPRADORES DE LATAM CON HOUSE OF WELLNESS BRICKELL

Tras su recién lanzamiento, el concepto residencial gana impulso al ofrecer a los inversionistas un punto de entrada más accesible al mercado de Miami.


House of Wellness Brickell Miami

BOGOTA, COLOMBIA, October 1, 2026 / EINPresswire.com/ -- Tras su lanzamiento a principios de 2026, el concepto residencial enfocado en el wellness está ganando impulso al ofrecer a los inversionistas latinoamericanos una opción residencial innovadora y un punto de entrada más accesible al mercado de Brickell en Miami.

North Development está ganando impulso comercial con House of Wellness Brickell, su primer concepto residencial creado en torno a la intersección entre bienestar, hospitalidad, diseño e inversión. Desde su lanzamiento a principios de este año, el proyecto ha registrado una creciente actividad comercial, particularmente entre compradores latinoamericanos que buscan un producto residencial único en Miami a un precio de entrada excepcional y competitivo.

Durante años, Miami ha sido un destino preferido para los inversionistas inmobiliarios latinoamericanos. Sin embargo, a medida que los precios residenciales en toda la ciudad han aumentado, encontrar un producto que combine una ubicación atractiva, amenidades de primer nivel, diseño contemporáneo, bienestar y una oportunidad de inversión se ha vuelto cada vez más difícil.

House of Wellness Brickell fue creado para responder a esa oportunidad. Con residencias desde $400,000 dólares, el proyecto introduce una nueva categoría de vida urbana orientada al wellness, diseñada para hacer que una experiencia residencial de lujo y con amplias amenidades

en Miami sea una propuesta atractiva para un grupo más amplio de compradores e inversionistas.

“Los inversionistas de LATAM nunca han perdido su interés en Miami. Lo que ha cambiado es el producto disponible para ellos y el costo de entrada”, afirmó Ricardo Dunin, fundador y socio de North Development. “Vimos una oportunidad de crear algo diferente, un producto residencial enfocado en el wellness que combina diseño, servicios, hospitalidad y retorno de inversión a un precio accesible para una audiencia más amplia”.

Un producto diseñado para el inversionista de LATAM
Ubicado en 152 SW 9th Street, en Brickell, House of Wellness Brickell está diseñado pensando en el inversionista internacional, combinando residencias eficientes, amplias amenidades, una administración profesional y una excelente ubicación.

La torre de 34 pisos contará con 656 residencias en condominio, incluyendo estudios y unidades de uno y dos dormitorios. Entre las amenidades se incluyen un spa de servicio completo con hammam, sauna, baño de vapor y piscina de inmersión en agua fría; instalaciones de fitness interiores y exteriores; espacios de coworking y áreas sociales; un club en la azotea; juice bar; sala de podcast; salón de belleza; y amenidades para mascotas.

En el núcleo del concepto se encuentra el Integrated Wellness Method™ de North Development, que conecta evaluaciones personalizadas de bienestar con fitness, nutrición, tecnología y una programación continua para los residentes que formaran parte de una comunidad wellness.

“House of Wellness no es simplemente otro condominio con un gimnasio”, afirmó Juan Carlos Tassara, fundador y socio de North Development. “Desarrollamos el concepto en torno a una experiencia integral de wellness, manteniendo al mismo tiempo la eficiencia y la ejecucion operativa que esperan los inversionistas. Esa combinación está teniendo una buena recepción en el mercado latinoamericano”.

La ubicación del proyecto, junto a The Underline y el Metromover y a poca distancia a pie de Mary Brickell Village y Brickell City Centre, posiciona aún más la propiedad para compradores que buscan disfrutar de un estilo de vida urbano en Miami sin asumir el precio de entrada asociado con muchos de los nuevos desarrollos de lujo de la ciudad.

Ampliando el acceso a un estilo de vida enfocado en el wellness
North Development considera que el bienestar se ha convertido en un componente cada vez más importante del sector inmobiliario residencial, pero gran parte del mercado ha situado las propuestas integrales de bienestar en el segmento de lujo.

El proyecto está diseñado por MC+G Studio, con interiores a cargo de Urban Robot, y será operado profesionalmente por North Management, la plataforma interna de gestión de North Development. El edificio también contará con un sistema de purificación de agua para todo el

edificio y filtración de aire en las áreas comunes, en alianza con CLEAR.

Para mas información, visita: https://northdevelopment.com

SANDRA ZULUAGA
Power Collective PR
sandra@powercollective.com
Visit us on social media:
Instagram

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/946666810

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.