Lux DMC amplía su oferta de viajes a Vietnam antes de Navidad y el Año Nuevo Lunar

Lux Travel DMC amplía sus viajes a medida por Vietnam para viajeros internacionales que buscan cultura, flexibilidad y experiencias privadas.



Lux DMC amplía su oferta de viajes a Vietnam antes de Navidad y el Año Nuevo Lunar

HANOI, VIETNAM, October 2, 2026 /EINPresswire.com/ -- Lux Travel DMC está ampliando sus ofertas de viajes a Vietnam de cara a las próximas temporadas de Navidad y Año Nuevo Lunar, en respuesta a los viajeros internacionales que buscan formas más flexibles de descubrir el país durante estos dos períodos festivos. La propuesta combina itinerarios estructurados con servicios a medida, permitiendo explorar el patrimonio cultural, la gastronomía, los paisajes y la vida cotidiana de Vietnam de acuerdo con los intereses, el ritmo de viaje y el nivel de confort de cada viajero.

> La Navidad y el Tết muestran diferentes facetas de Vietnam y ambos pueden formar parte de un viaje a medida significativo”
>
> *Mr. Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing, Lux Travel DMC*

La iniciativa presenta Vietnam como un destino donde la temporada festiva puede integrarse en un viaje cultural más amplio, en lugar de constituir únicamente unas vacaciones vinculadas a una celebración. Durante Navidad, los visitantes internacionales pueden descubrir cómo las ciudades, hoteles, restaurantes, cafeterías y comunidades locales de Vietnam incorporan esta festividad. El Año Nuevo Lunar, conocido localmente como Tết, ofrece por su parte una perspectiva más profunda sobre las tradiciones vietnamitas, la vida familiar, la gastronomía y las costumbres culturales. Al integrar estas características estacionales en viajes privados, Lux Travel DMC busca ofrecer a los viajeros un mayor contexto para comprender Vietnam, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad propia de los viajes personalizados.

La oferta ampliada está dirigida a viajeros que planean visitar Vietnam durante los períodos de Navidad y Año Nuevo Lunar, cuando la demanda internacional de viajes genera consideraciones

específicas relacionadas con el alojamiento, el transporte, la gastronomía y las experiencias. En lugar de aplicar un único itinerario a todos los viajeros, el DMC puede adaptar el viaje según la duración de la estancia, los destinos preferidos, los intereses y el estilo de viaje. Este enfoque permite organizar unas vacaciones en Vietnam en torno al descubrimiento cultural, la gastronomía, el descanso, la naturaleza, el patrimonio o una combinación de diferentes intereses.


Navidad en Vietnam

En un viaje de 10 días, por ejemplo, los viajeros pueden conocer diferentes regiones de Vietnam manteniendo un ritmo coherente. Un itinerario privado puede conectar grandes centros urbanos con lugares de interés patrimonial, experiencias en zonas rurales, paisajes costeros y descubrimientos gastronómicos, creando un viaje que va más allá de las visitas turísticas convencionales. Los programas de 10 días existentes de Lux Travel DMC muestran cómo es posible combinar destinos destacados con experiencias culturales y locales en diferentes partes del país.

Los períodos festivos también ofrecen oportunidades para descubrir distintas dimensiones de la cultura vietnamita. Durante Navidad, los visitantes pueden encontrar una celebración contemporánea que va más allá de las comunidades religiosas, con decoraciones y actividades de temporada presentes en zonas urbanas y establecimientos de hostelería. Para los viajeros internacionales, esto permite observar cómo una celebración de carácter global adquiere una expresión propia dentro de la vida urbana vietnamita, al mismo tiempo que continúan descubriendo las tradiciones culturales del país.

El Tết ofrece un contexto cultural diferente. Como el Año Nuevo Lunar de Vietnam, está estrechamente relacionado con las reuniones familiares, los platos tradicionales, los rituales y el comienzo de un nuevo año lunar. Viajar durante este período requiere, por tanto, una planificación cuidadosa, especialmente porque los patrones de desplazamiento y los horarios de algunos establecimientos pueden diferir de los de otras épocas del año. El enfoque a medida de Lux Travel DMC permite a sus consultores de viajes y expertos locales tener en cuenta estos factores al diseñar un itinerario, ayudando a los viajeros a equilibrar las experiencias culturales con los aspectos prácticos del viaje.

Este enfoque también refleja una evolución más amplia hacia un turismo de lujo centrado en las experiencias. Para los viajeros internacionales, el lujo no está relacionado únicamente con el alojamiento y el transporte privado, sino también con el acceso, la personalización y la calidad

de las experiencias locales. Un viaje privado puede incluir oportunidades para conocer a expertos locales, descubrir la gastronomía regional, explorar la artesanía tradicional o acercarse a los destinos desde perspectivas que resultan difíciles de encontrar en un itinerario grupal estandarizado.

«La Navidad y el Tết muestran diferentes facetas de Vietnam y ambos pueden formar parte de un viaje a medida significativo», afirmó Mr. Ha Tien Hung, Assistant Director of Sales & Marketing de Lux Travel DMC.

La oferta ampliada está disponible para viajeros internacionales que planean recorrer Vietnam durante las temporadas de Navidad y Año Nuevo Lunar, con itinerarios diseñados de acuerdo con sus necesidades individuales. Los consultores de viajes trabajan con los viajeros o con sus socios internacionales para determinar los destinos preferidos, la duración, el estilo de alojamiento, las actividades y el nivel de servicio privado antes de coordinar el viaje sobre el terreno. Este modelo permite mantener una estructura clara en el itinerario y, al mismo tiempo, conservar un margen para la personalización.

Con experiencia local y un enfoque centrado en los viajes a medida, esta propuesta busca ofrecer a los viajeros una forma más fluida de recorrer Vietnam durante períodos que combinan la demanda turística internacional con importantes celebraciones locales. El resultado es un viaje que conecta las experiencias de temporada con la diversidad cultural, gastronómica y natural de Vietnam, sin exigir a los viajeros seguir un programa estandarizado.
Fundada en 2005 por Dr. Pham Ha, Lux Travel DMC es una Destination Management Company con sede en Vietnam especializada en viajes de lujo a medida por Vietnam y el Sudeste Asiático. La empresa basa su propuesta en guías privados, viajes personalizados, inmersión cultural y experiencias diseñadas para viajeros internacionales. Su sede se encuentra en Hanoi, con oficinas en Da Nang y Ho Chi Minh City, y sus programas por Vietnam incluyen itinerarios completamente personalizados desarrollados junto con expertos locales.

Nguyen Huyen
Lux Travel DMC
+84 97 904 09 24
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube
X

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/946902962

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.