PARISER AUTOMOBILSALON 2026: AM CITROËN STAND FÜHLT SICH DAS LEBEN BESSER AN

Besucherinnen und Besucher erleben erstmals die zwei neuen Concept Cars der Marke, darunter das Konzept zur neuen, elektrischen "Ente".



PARIS / RüSSELSHEIM, GERMANY, October 3, 2026 /EINPresswire.com/ -- Anlässlich des Pariser Automobilsalons 2026 lädt Citroën Medienvertreter sowie die Öffentlichkeit vom 12. bis 18. Oktober an seinen 850 Quadratmeter großen Stand in Halle 4 der Porte de Versailles ein. Besucher können die gesamte Vielfalt der Marke entdecken – von den neuesten Modellneuheiten bis hin zu exklusiven Sondereditionen.

Zu den Höhepunkten der Messe zählt die Enthüllung eines emotionalen Concept Cars, das die Besucher begeistern und die Veranstaltung prägen wird. Es greift den Geist der legendären Citroën 2CV auf und interpretiert ihn auf moderne Weise neu. Neben den Fahrzeugen selbst sorgt Citroën mit einem abwechslungsreichen Programm aus Veranstaltungen, Begegnungen und besonderen Highlights für ein lebendiges Messeerlebnis, das neue Perspektiven auf die Marke eröffnet.

„Citroën freut sich, Teil dieses großen Festes der Automobilkultur zu sein. Mit einer vollständig erneuerten Modellpalette, einer neuen Generation von Formula-E-Fahrzeugen und Konzepten, die neue Wege aufzeigen, elektrische Mobilität einfacher, zugänglicher und begehrenswerter zu machen, bekräftigen wir eine Vision, die unserer Geschichte treu bleibt und gleichzeitig entschlossen in die Zukunft blickt. Und weil Citroën vor allem eine populäre und lebendige Marke ist, möchten wir diese Vision mit dem Publikum teilen – an einem Messestand, der als echter Lebensraum konzipiert wurde und während der gesamten Messe voller Aktivitäten sein wird.“, Xavier Chardon, CEO Citroën.

PRESSEKONFERENZ am Citroën Stand – 12. Oktober ab 9:55 Uhr

Es werden am 12. Oktober ab 9:55 Uhr in Halle 4 im Rahmen der Citroën Pressekonferenz sprechen: Xavier Chardon, CEO Citroën und Pierre Leclercq, Head of Design Citroën.
Hinweis: Die oben genannten Sprecher stehen für Interviews zur Verfügung. Ihre Interview-Wünsche richten Sie bitte vorab an den unten genannten Presse-Kontakt.

MODELLE und NEUHEITEN entdecken

Zwei Concept Cars
Ein mit Spannung erwartetes Concept Car lässt eine Ikone der Marke wieder aufleben. Es überträgt den Geist der legendären 2CV in die Gegenwart und macht Mobilität einfacher, zugänglicher, menschlicher und begehrenswerter. Das zweite Concept Car bleibt bis zur Enthüllung eine Überraschung und verspricht, die Herzen der Besucher höherschlagen zu lassen.

Ein Showcar
Erstmals öffentlich präsentiert wird das C3 Aircross Marine Nationale Concept. Zum 400-jährigen Jubiläum der französischen Marine stellt Citroën ein robustes und abenteuerorientiertes Showcar vor, das zwei französische Institutionen miteinander verbindet.

Die neuen „Outdoor"-Modelle
Passend zu dieser Vision von Abenteuer im Alltag präsentiert Citroën als Weltpremiere die neue Ausstattungs- und Designsignatur „Outdoor", die künftig für Ami, C3 und C3 Aircross verfügbar sein wird.
C5 Aircross Emeraude
Zum ersten Geburtstag des neuen C5 Aircross stellt Citroën den C5 Aircross Emeraude vor – eine Einladung zum Reisen in höchstem Komfort.

Formula E GEN4
Dir Formel E erreicht eine neue Dimension: leistungsstärker und schneller denn je. Citroën präsentiert den GEN4 in einer völlig neuen Lackierung. Das Fahrzeug wird in Saison 13 der FIA ABB Formula E World Championship an den Start gehen.

Collection Sondereditionen
Die Sonderedition Collection verleiht C3, C3 Aircross und C4 zusätzliche Akzente in Sachen Stil und Konnektivität.

Ein echter LEBENSRAUM
Über die ausgestellten Fahrzeuge hinaus möchte Citroën seinen Messestand während des gesamten Pariser Automobilsalons zu einem lebendigen Treffpunkt machen. Der Stand wurde als offener, einladender und für alle zugänglicher Ort gestaltet – ganz im Sinne der Markenphilosophie.
Entspannen auf höherem Level
Auf einer Fläche von mehr als 200 Quadratmetern bietet die obere, zweite Ebene des Standes

Raum zum Verweilen, Entdecken und Entspannen. Ausgestattet von Partner Fermob mit Möbeln aus den Kollektionen Sixties und Rivage, beherbergt dieser Bereich verschiedene Sitzecken, das „Bistrot Citroën“ sowie Rückzugsorte für eine kleine Pause vom Messegeschehen.

Musik mit Spotify
Gemeinsam mit Spotify sorgt Citroën für ein musikalisches Rahmenprogramm. Eine speziell für die Messe kuratierte Playlist begleitet die Besucher durch den Tag. Darüber hinaus finden mehrere musikalische Events statt, bei denen renommierte DJs exklusive Sets präsentieren.
Die Partnerschaft unterstreicht den Anspruch von Citroën, einen Messestand zu schaffen, dessen Atmosphäre sich im Laufe des Tages verändert. Musik wird so zu einem weiteren Element der Begegnung und macht den Stand zu einem Ort, an dem Automobilität, Kultur und Unterhaltung zusammenfinden.
Kulinarische Erlebnisse im „Bistrot Citroën“
Auch Genießer kommen auf ihre Kosten. Im „Bistrot Citroën“ laden wechselnde Gastköche zu kulinarischen Veranstaltungen rund um die großen Klassiker der französischen Küche ein. Moderiert von Vincent Ferniot stehen diese Veranstaltungen ganz im Zeichen von Geselligkeit und Austausch und verlängern das Besuchserlebnis in einer entspannten Atmosphäre. Ergänzt wird das Programm durch „Sweet Breaks“ mit Croissants und Madeleines sowie „Ice Cream Breaks“, die zusätzliche Momente der Begegnung schaffen.

Motorsport hautnah erleben
Als Herzstück jeder Automobilmarke kommt auch der Motorsport nicht zu kurz. Fahrerinnen, Fahrer und Verantwortliche aus dem Rennsport stehen den Besuchern für Gespräche und Begegnungen zur Verfügung.
Autogrammstunden
- Dienstag, 13. Oktober, 11:30 Uhr: Nick Cassidy
- Donnerstag, 15. Oktober, 15:30 Uhr: Doriane Pin
- Freitag, 16. Oktober, 11:30 Uhr: Jean-Éric Vergne

Talks mit den Menschen hinter Citroën
In Gesprächsrunden mit Designern, Fahrern und Experten erhalten Besucher die Möglichkeit, in kleiner Runde über unterschiedliche Themen der Automobilwelt zu diskutieren und die Menschen hinter der Marke kennenzulernen.

Neue Merchandising-Kollektion
Ein 25 Quadratmeter großer Shop präsentiert neue und besonders attraktive Merchandise-Kollektionen.
Signierstunde mit Jean-Luc Delvaux
Der belgische Comiczeichner Jean-Luc Delvaux, leidenschaftlicher 2CV-Enthusiast und kreativer Impulsgeber für eines der Merkmale eines Concept Cars, wird am Donnerstag, 15. Oktober, um 16:00 Uhr zu einer Signierstunde am Citroën Stand erwartet.

Zum Citroën Presseportal: Citroën | Stellantis Media

Anna von Teuffel
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Citroën Deutschland
+49 1520 2730576
anna.vonteuffel@stellantis.com
Visit us on social media:
Instagram
Other

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/947185248

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.