

# Podean, em parceria com a Jungle Scout, lança The Marketplace Index™, que avalia mais de 3.500 marcas globais na Amazon

*Em seu quarto ano, o benchmark anual avalia mais de 3.500 marcas em seis mercados globais e adiciona Prontidão para IA como quinto pilar.*

NEW YORK, NY, UNITED STATES, October 6, 2026 /EINPresswire.com/ -- A [Podean](#), parceira global de marketplaces, anunciou o lançamento do [The Marketplace Index™](#) 2026, o benchmark anual da empresa sobre o desempenho de marcas na Amazon, desenvolvido em parceria com a [Jungle Scout](#), plataforma de dados da Amazon líder do setor.

Agora em seu quarto ano, o relatório avalia mais de 3.500 marcas nas categorias mais competitivas de seis mercados globais-chave — Austrália, Brasil, Alemanha, México, Reino Unido e Estados Unidos. O estudo oferece às marcas uma visão clara e baseada em dados de como elas se comparam à concorrência e de onde estão as maiores oportunidades de crescimento.

Como novidade em 2026, o relatório introduz a Prontidão para IA como quinto pilar de avaliação, ao lado de Varejo, Conteúdo, Cliente e Mídia. O novo pilar reflete o papel cada vez maior que assistentes de compra e ferramentas de descoberta baseados em IA desempenham na forma como os consumidores encontram e compram produtos na Amazon.

"As marcas não têm falta de dados, mas entender como é, de fato, um desempenho forte é



Marketplace Index Logo



The Marketplace Index Report

muito mais difícil", disse Travis Johnson, CEO da Podean. "O Marketplace Index transforma milhões de sinais de desempenho em benchmarks relevantes, que mostram às marcas onde elas estão, quem está ditando o ritmo e onde ainda estão as maiores oportunidades."

"O Marketplace Index oferece às marcas uma visão mais clara de como o marketplace está evoluindo e de onde novas oportunidades estão surgindo", disse Jay Lovelace, CEO da Jungle Scout. "Temos orgulho da parceria com a Podean e de contribuir com os dados de marketplace da Amazon da Jungle Scout para o relatório, trazendo o nível de detalhe por categoria, marca, produto e palavra-chave de que as marcas precisam para saber exatamente onde competir e investir."

A Podean e a Jungle Scout são parceiras há cinco anos, e 2026 marca a segunda colaboração das empresas no The Marketplace Index. A Jungle Scout fornece os dados da Amazon que sustentam o modelo de pontuação do relatório, enquanto as duas empresas trabalham em conjunto durante todo o processo de elaboração para garantir que os dados e insights sejam os mais precisos e completos possíveis.

#### A história por trás dos dados

O Marketplace Index 2026 mostra que, para vencer na Amazon hoje, é preciso uma estratégia full-funnel e multimercado que inclua mídia, conteúdo e, cada vez mais, prontidão para IA.

- Liderança por categoria. O Marketplace Index revela quais marcas lideram suas categorias na Amazon e as estratégias que usam para construir e sustentar uma vantagem competitiva.
- Análise competitiva. O relatório mostra como as marcas se comparam aos pares da categoria, aos concorrentes no mercado e às marcas líderes em todo o ecossistema da Amazon.
- Guia de desempenho. O Marketplace Index oferece benchmarks claros que as marcas podem usar para medir o desempenho, avaliar pontos fortes e fracos e orientar melhorias estratégicas.
- Evolução ano a ano. O relatório acompanha como o desempenho das marcas evoluiu nos últimos três anos, destacando onde houve avanços ou retrocessos significativos.
- Comparações globais. O Marketplace Index mostra como as marcas de cada mercado se comparam a seus pares em outros marketplaces da Amazon. O relatório também identifica onde os padrões de desempenho variam globalmente e onde existem oportunidades de crescimento além do mercado de origem de cada marca.

#### Principais conclusões (Brasil)

- O Brasil está avançando rápido. A marca brasileira média obteve 65% neste ano, ante 60% no ano passado, um dos maiores avanços entre todos os mercados. Grande parte desse progresso veio de marcas que acertaram os fundamentos de conteúdo, com títulos mais bem estruturados, conjuntos de imagens mais completos e maior uso do Conteúdo A+.
- Beleza, casa e saúde ditam o ritmo. Beleza, Casa e Cozinha e Saúde e Bem-estar foram as principais categorias, com Cuidados com a Pele e Cuidados com o Cabelo como os dois segmentos de maior pontuação. Moda, Eletrônicos e Alimentos e Bebidas ficaram entre as últimas posições, com execução mais inconsistente em conteúdo, varejo e mídia.

"O Marketplace Index é único porque oferece às marcas uma visão clara e baseada em dados de onde elas estão hoje e, mais importante, de onde podem crescer", disse Raphael Elan, Diretor-Geral da Podean no Brasil. "No Brasil, ainda há muito espaço para evolução em diversos pilares, o que cria uma janela de oportunidade para que as marcas fortaleçam seus fundamentos e transformem esse potencial em crescimento antes que a concorrência se intensifique, especialmente na era da IA."

O Marketplace Index já está disponível

O Marketplace Index™ 2026 está disponível a partir de 6 de outubro em [podean.com/intelligence](https://podean.com/intelligence), com versões localizadas para cada um dos seis mercados abordados no relatório. Relatórios específicos por marca podem ser solicitados a Raphiel Bacar pelo e-mail [raphiel@podean.com](mailto:raphiel@podean.com).

Sobre a Podean

Fundada em 2019, a Podean é a maior parceira global independente de marketplaces do mundo e a mais premiada do setor, com mais de 12 títulos do Amazon Partner Awards. Com mais de 450 profissionais de marketplace em 20 países e cinco continentes, a Podean oferece serviços completos de gestão em estratégia, conteúdo, retail media, publicidade, social commerce, analytics e tecnologia. A empresa atende mais de 500 marcas em mais de 110 marketplaces, incluindo Amazon, Walmart, Target, Instacart, TikTok Shop e Mercado Livre. A Podean também gerencia mais de US\$ 600 milhões em mídia e impulsiona mais de US\$ 5 bilhões em vendas combinadas de seus clientes. Para mais informações, acesse [www.podean.com](https://www.podean.com).

Sobre a Jungle Scout

A Jungle Scout oferece insights sobre a Amazon sob demanda. Com mais de 11 anos de dados proprietários e visibilidade sobre mais de 40.000 integrações ativas de vendedores e 600 milhões de produtos monitorados, a empresa dá às marcas a visão mais clara do que acontece em categorias, concorrentes, preços, buscas, participação de mercado e publicidade. Suas ferramentas de MCP e IA tornam esses dados conversacionais, transformando sinais em decisões onde quer que as equipes trabalhem.

Travis Johnson

Podean

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/947520555>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.