

GUTsy Captain abre una ronda de crowdfunding tras vender más de 70 millones de botellas en 38 países

Con producción propia en Murcia, la compañía de bebidas funcionales invita a su comunidad a invertir en Electrolytes, expansión internacional e innovación.

MURCIA, SPAIN, October 6, 2026 /EINPresswire.com/ -- [GUTsy Captain](#), conocida principalmente por su kombucha ecológica y con producción propia en Murcia, ha abierto el Early Access de su campaña de crowdfunding de inversión en [Crowdcube](#). La iniciativa permite a su comunidad convertirse en inversora en el inicio de una nueva etapa de crecimiento.

Hace aproximadamente una década, GUTsy Captain no había vendido ninguna botella. Hoy supera los 70 millones de unidades vendidas, está presente en 38 países y en más de 10.000

puntos de venta, incluidas cadenas reconocidas en España como El Corte Inglés, Carrefour, Dia, Alcampo y Primaprix.

En el conjunto de sus mercados se vende aproximadamente una botella cada tres segundos. Todo el portfolio se produce en la fábrica de GUTsy Captain en Murcia, que actúa como centro de producción de la compañía y como base desde la que abastece a sus mercados internacionales. La empresa quiere utilizar esta capacidad industrial en España para acelerar su expansión en bebidas funcionales y seguir creciendo en Europa.

“

Queremos construir una marca europea más amplia de bebidas funcionales y ofrecer a la comunidad que nos ha ayudado a llegar hasta aquí la oportunidad de formar parte de lo que viene.”

*Peter Matuska, GUTsy Captain
CEO*

-- De la kombucha a una plataforma más amplia de bebidas funcionales --



UNA BOTELLA VENDIDA
CADA 3 SEGUNDOS.

NUESTROS INVERSORES:
Orkla
DÖHLER

MARCA PREMIADA:

GUTSY CAPTAIN COMPANY

The image shows a collage of GUTsy Captain Kombucha bottles in various flavors like Raspberry, Ginger & Lemon, Original, and Apple & Peach. Below the bottles are several award logos including 'Euronics Innovation', 'The Healthy Awards', 'Great Taste', and 'Gold' medals. The text 'UNA BOTELLA VENDIDA CADA 3 SEGUNDOS.' is prominently displayed at the top. Logos for investors 'Orkla' and 'DÖHLER' are on the right, and 'MARCA PREMIADA:' is above the award logos. The company name 'GUTSY CAPTAIN COMPANY' is at the bottom.

La kombucha permitió a GUTsy Captain desarrollar su distribución internacional y una base de consumidores sólida. La compañía está creando ahora una segunda plataforma de crecimiento en torno a Electrolytes, que combina hidratación, ingredientes de etiqueta limpia y una propuesta pensada para distintos momentos de consumo.

La gama generó 300.000 € en ventas durante sus tres primeros meses, sin inversión en marketing, y fue seleccionada para los SIAL Innovation Awards 2026. Estos resultados iniciales han reforzado la convicción de que la marca puede crecer más allá de la kombucha y entrar en categorías funcionales de mayor tamaño.

“Hace diez años intentábamos convencer a la gente para que probara la kombucha. Hoy se vende aproximadamente una botella de GUTsy Captain cada tres segundos en nuestros mercados. Hoy producimos todo nuestro portfolio en Murcia y desde allí abastecemos a nuestros mercados internacionales. Para nosotros, España no es solo un mercado importante; es también una parte central de nuestra capacidad de crecer. Creemos que la oportunidad va mucho más allá de la kombucha. Queremos construir una marca europea más amplia de bebidas funcionales y ofrecer a la comunidad que nos ha ayudado a llegar hasta aquí la oportunidad de formar parte de lo que viene. Algo grande está fermentando.”

Peter Matuska, fundador y CEO de GUTsy Captain

-- ¿Por qué crowdfunding? --

GUTsy Captain ha elegido el crowdfunding de inversión para abrir este nuevo capítulo a los consumidores y seguidores que han contribuido al crecimiento de la marca. A través de Crowdcube, los inversores que cumplan los requisitos podrán invertir y participar como accionistas, según las condiciones de la campaña.

The image displays two promotional graphics for GUTsy Captain. The top graphic, titled 'MARCA LÍDER EN EUROPA', features a bottle of 'THE GUTSY CAPTAIN KOMBUCHA ORIGINAL' and a map of Europe with location pins. It lists retail partners (Carrefour, SPAR, colruyt, ALDI, Edeka, LIDL, CONTINENTE, DIA, Penny, Primor, Holland & Barrett, Auchan, Albert Heijn) and key achievements: 'PRESENTE EN MÁS DE 35 PAÍSES', 'VENDIDA EN LAS PRINCIPALES CADENAS', 'MÁS DE 70M DE BOTELLAS VENDIDAS', and 'ECOLÓGICA. AUTÉNTICA KOMBUCHA.'. The bottom graphic, titled 'NUEVO PRODUCTO', shows a woman holding a bottle of 'CAPTAIN ELECTROLYTE' and four bottles of different flavors: Orange Charge, Cool Blue Charge, Lemon & Lime Charge, and Fruit Punch Charge. It highlights 'EL MEJOR LANZAMIENTO DE PRODUCTO DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA', '5 ELECTROLITOS', and 'BAJO EN CALORÍAS'. At the bottom, icons represent use cases: 'HOT DAYS', 'SPORTS', 'AFTER PARTY', and 'RECOVERY', with the tagline 'INSPIRADO EN SUERO INTRAVENOSO'.

Marca líder en Europa

Electrolytes, lanzamiento de más éxito de la empresa

En determinados niveles de inversión también se ofrecerán recompensas, como crédito para productos, descuentos online y experiencias exclusivas. Todos los detalles y condiciones estarán disponibles en Crowdcube.

-- Inversión para acelerar el crecimiento --

Los fondos captados se destinarán a apoyar la próxima fase de crecimiento de GUTsy Captain, incluyendo:

- aumentar la capacidad de producción de Electrolytes;
- reforzar las operaciones;
- apoyar las inversiones en marketing y ventas;
- acelerar la distribución en los mercados actuales;
- desarrollar nuevos mercados; y
- seguir desarrollando bebidas funcionales e innovaciones de producto.

La fábrica propia de Murcia permite a GUTsy Captain supervisar directamente la producción, la calidad, la innovación y la capacidad a medida que crece el negocio. Desde estas instalaciones se producen kombucha, Electrolytes y el resto del portfolio para los mercados internacionales de la compañía.

La compañía quiere seguir utilizando esta capacidad industrial en España como plataforma para acelerar su expansión europea.

GUTsy Captain registró 9,9 millones de euros de ingresos en 2025. Entre sus accionistas estratégicos se encuentran Orkla Foods y Döhler Ventures, que aportan experiencia en gran consumo, ingredientes para bebidas e innovación.

Sus ingresos proceden de ventas directas a retailers, distribuidores regionales y comercio electrónico directo al consumidor.

-- La comunidad, parte del próximo capítulo --

La campaña tendrá tres fases:

Early Access — 7 de octubre: para registrar el interés y conocer la oportunidad;

Private Access — 19 de octubre: con acceso prioritario previsto para quienes se hayan registrado durante el Early Access;

Public Access — 21 de octubre: cuando está previsto que la campaña se abra a los miembros de Crowdcube que cumplan los requisitos.

La información completa, las condiciones de inversión y las advertencias de riesgo estarán disponibles en la página de GUTsy Captain en Crowdcube.

“Los consumidores han estado en el centro de nuestro crecimiento desde el principio”, añadió

Matuska. "Ofrecerles la oportunidad de convertirse en inversores nos parece el siguiente paso natural."

-- Acerca de GUTsy Captain --

GUTsy Captain es una compañía europea de bebidas funcionales presente en 38 países. Produce todo su portfolio en su fábrica propia de Murcia, desde donde abastece a sus mercados internacionales.

Tras desarrollar un negocio internacional de kombucha ecológica auténtica, está ampliando su portfolio con categorías como Electrolytes y refrescos funcionales. La compañía vende a través de grandes retailers, distribuidores regionales y comercio electrónico.

Su ambición es convertir esta base de producción en España en una plataforma de crecimiento para construir una marca europea relevante de bebidas funcionales, combinando sabor, ingredientes de etiqueta limpia y beneficios funcionales.

Más información: www.gutsycaptain.es

Riesgo de la inversión

Invertir en empresas privadas implica riesgos, entre ellos la falta de liquidez, la dilución y la posible pérdida del capital. Antes de decidir, los potenciales inversores deben revisar los materiales, las condiciones y la información sobre riesgos disponibles en Crowdcube, y solicitar asesoramiento independiente cuando proceda.

Inês Freitas

The GUTsy Captain Co.

if@gutsycaptain.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/947722225>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.