

S Revista y Diario Las Américas anuncian una alianza estratégica para el mercado de Miami

La colaboración comenzará con una edición conjunta dedicada a Miami, que debutará en formato digital en diciembre de 2026 y en edición impresa en enero de 2027

MIAMI, FL, UNITED STATES, October 6, 2026 /EINPresswire.com/ -- [S Revista](#) y [Diario Las Américas](#) anunciaron una alianza estratégica enfocada en el mercado de Miami para desarrollar proyectos conjuntos de contenido, distribución y nuevas iniciativas editoriales dirigidas a la comunidad hispana.



Bertha M. Moreno, Lisbet Fernandez-Vina, Lucy Morillo, Kairy Franco, Iliana Lavastida y Moraima Morales

El anuncio se realizó durante «El Poder de los Hispanos», celebrado en [Caffè Abbracci](#), en Coral Gables, como parte del Mes de la Herencia Hispana. El conversatorio fue moderado por Giselle Blondet y contó con Omer Pardillo-Cid, de la Celia Cruz Foundation; Deborah Martorell, meteoróloga, astronauta y comunicadora puertorriqueña; Martha Leplaid, educadora de Hablemos ABA; y la Dra. Aida Levitan, líder empresarial y comunitaria. Mariela Encarnación tuvo a su cargo la reflexión de cierre.

“

Los medios en español no están desapareciendo; están evolucionando. El futuro está en colaborar, sumar fortalezas y encontrar nuevas formas de llegar a nuestras audiencias.”

*Lisbet Fernandez-Vina,
cofundadora y directora
editorial de S Revista*

La alianza reúne a dos medios con propuestas distintas y complementarias. Diario Las Américas, fundado en Miami en 1953, aporta más de siete décadas de trayectoria en el periodismo en español y una profunda conexión con el sur de Florida. S Revista suma una plataforma editorial contemporánea enfocada en cultura, liderazgo, gastronomía, viajes, moda, arte y estilo de vida, con presencia en Estados Unidos y el Caribe.

Ambas publicaciones mantendrán sus identidades y líneas editoriales independientes, mientras colaboran en

proyectos editoriales, comerciales, de distribución y experiencias para el mercado del sur de la Florida.

«Los medios en español no están desapareciendo; están evolucionando. Esa evolución nos obliga a repensar cómo creamos, distribuimos y llegamos a nuestras audiencias. El futuro no tiene que construirse compitiendo por el mismo espacio, sino encontrando nuevas formas de colaborar. Somos dos medios de generaciones y modelos distintos que decidimos sumar fortalezas para imaginar qué puede venir después», señaló Lisbet Fernández-Viña, cofundadora y directora editorial de S Revista.

«Esta alianza nace de una visión compartida: creemos en el poder de unir fortalezas. Diario Las Américas aporta historia y credibilidad, mientras S Revista suma una mirada contemporánea y una nueva manera de conectar con nuestras audiencias. Juntos podemos ampliar nuestro alcance, crear nuevas oportunidades y seguir elevando las historias de nuestra comunidad en español», expresó Lucy Morillo, cofundadora y publisher de S Revista.

«La colaboración combina la trayectoria y credibilidad de Diario Las Américas con la mirada contemporánea de S Revista. Compartimos la defensa del español y de nuestra cultura, y encontramos en Miami el espacio natural para comenzar este camino juntos», expresó Iliana Lavastida Rodríguez, directora ejecutiva de Diario Las Américas.

El primer gran proyecto será una edición conjunta dedicada a Miami, que se lanzará en formato digital en diciembre de 2026 y en edición impresa en enero de 2027. Ambas organizaciones trabajan además en nuevas iniciativas para este mercado que serán anunciadas próximamente.

«El Poder de los Hispanos» contó con el apoyo de Hablemos ABA, Premier Sponsor y presentador oficial del panel; Caffè Abbracci, anfitrión del evento; Wine 41; Spring Flowers; LMA Consultants y Santa Teresa 1796 Rum.

ACERCA DE S REVISTA

S Revista es una plataforma editorial en español enfocada en cultura, estilo de vida, liderazgo, gastronomía, viajes, moda y arte. A través de sus ediciones impresas y digitales, eventos y plataformas sociales, cuenta historias de hispanos que están dejando huella en Estados Unidos y el Caribe.

ACERCA DE DIARIO LAS AMÉRICAS

Fundado en Miami en 1953, Diario Las Américas es el primer rotativo en español de Florida. El segundo con más años de los medios hispanos impresos que circulan en EEUU. Durante más de siete décadas ha informado sobre acontecimientos locales, nacionales e internacionales, con especial atención en Miami, Hispanoamérica y EEUU.

Yaniris Felipe

LMA Consultants / www.lmaconsultants.com

+1 786-308-9806

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/947731740>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.