

الفروج الذهبي تقود ابتكاراً جديداً في قطاع الدواجن بإطلاق "جاهز على طول "

أول مجموعة من الدجاج الطازج المطهو بالكامل والجاهز للأكل في السوق السعودي

خلال مشاركة شركة الفروج الذهبي في معرض الشرق الأوسط للدواجن 2026 في الرياض

RIYADH, RIYADH, SAUDI ARABIA, October 7, 2026 /EINPresswire.com/ -- أعلنت شركة مزارع الفروج الذهبي، إحدى أبرز شركات الدواجن المتكاملة في المملكة العربية السعودية، عن إطلاق "جاهز على طول " في خطوة تقود ابتكاراً جديداً في قطاع الدواجن وتقدم فئة جديدة في السوق السعودي : مجموعة من الدجاج الطازج المبرد، المطهو بالكامل والجاهز للأكل، لتجمع بين الجودة والسهولة والقيمة الغذائية في منتج واحد .

وجاء الكشف عن المجموعة خلال معرض الشرق الأوسط للدواجن 2026 في الرياض، حيث حظيت باهتمام العارضين والزوار . ويأتي "جاهز على طول " استجابةً لإيقاع الحياة المتسارع في المملكة، وليمنح المستهلك خياراً عملياً من دجاج الفروج الذهبي الطازج، دون الحاجة إلى الطهي .

وقال المهندس عبد الواحد آل عبيد، الرئيس التنفيذي لشركة مزارع الفروج الذهبي : " في الفروج الذهبي، نؤمن بأن الابتكار يبدأ من فهم احتياجات المستهلك المتغيرة . ومع "جاهز على طول " ، لا نقدم منتجاً جديداً فحسب، بل نفتح فئة جديدة في السوق السعودي تجمع بين جودة الدجاج الطازج، والقيمة الغذائية الواضحة، والسهولة التي تتطلبها الحياة اليومية. هدفنا أن نجعل الخيار الجيد أسهل، من دون التنازل عن الجودة أو الطعم . "

وتأتي جميع منتجات "جاهز على طول " من دجاج طازج مبرد من منظومة الفروج الذهبي المتكاملة، ومطهوة بالكامل لتقدم قوام وطعم الوجبة المحضرة للتو . ويمكن للمستهلك الاختيار بين فيليه الصدر، وفيليه الأفخاذ، والقطع المشكلة، بنكهات تشمل الدجاج المدخن، والمانجو والفلفل الحار، على أن تنضم نكهات جديدة إلى المجموعة قريباً .

وتأتي المنتجات في طبق مخصص للميكروويف؛ يكفي نزع التغليف وتسخينها لمدة ثلاث دقائق قبل التقديم، مع الحفاظ على نكهة الدجاج وجودته.

كما تتميز المجموعة بأنها غنية بالبروتين ومنخفضة الكربوهيدرات والدهون، مع عرض القيم الغذائية بوضوح على العبوة، إلى جانب رمز QR يتيح الوصول إلى حاسبة للعناصر الغذائية الأساسية (الماكروز)، ليتمكن المستهلك من اختيار ما يتناسب مع احتياجاته اليومية. ويجعل ذلك "جاهز على طول" خياراً مناسباً لأصحاب نمط الحياة النشط، والمهتمين بالتغذية، والعائلات التي تبحث عن حلول عملية وسريعة من مصدر موثوق.

ويأتي إطلاق جاهز على طول امتداداً لاستثمار الفروج الذهبي المستمر في الابتكار والإنتاج المحلي، وانسجاماً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تعزيز الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي. وتتوفر مجموعة "جاهز على طول" مبدئياً عبر المتجر الإلكتروني لشركة الفروج الذهبي.

نبذة عن شركة مزارع الفروج الذهبي

تأسست شركة مزارع الفروج الذهبي عام 1981، وهي من أبرز منتجي الدواجن في المملكة العربية السعودية، وتحظى بثقة العائلات في المملكة والشرق الأوسط. وتعتمد الشركة نموذج إنتاج متكاملاً يشمل التربية والتفقيس والرعاية والمعالجة والتغليف، وتنتج أكثر من 75 مليون دجاجة سنوياً عبر أكثر من 50 موقع إنتاج، بدعم من فريق يضم أكثر من 2,000 متخصص. وتسهم الشركة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 عبر تعزيز الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي.

نبذة عن تريجرز للاستشارات الإعلامية:

تريجرز للاستشارات الاستراتيجية هي شركة استشارات متخصصة في الاتصال الاستراتيجي والعلاقات العامة، ومقرها الرياض، وتساعد المؤسسات على تعزيز سمعتها، وصياغة روايات مؤثرة، وبناء تواصل فعّال مع الجماهير وأصحاب المصلحة الأكثر أهمية.

تقدم الوكالة خدمات الاتصال الاستراتيجي، والعلاقات الإعلامية، وإدارة السمعة والأزمات، وبناء الصورة المهنية للقيادات التنفيذية، وتطوير المحتوى، وتوزيع الأخبار والبيانات الصحفية، بدعم من مكاتبها في المملكة العربية السعودية، والمملكة المتحدة، وأوروبا، والصين، وآسيا.

MOHAMMAD ALHASAN
Treasures Strategic Advisory
media@gcctreasures.com
Visit us on social media:
LinkedIn
Instagram

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/947798186

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable

in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.