

NASCE EU-THENTIC ORGANIC WINES, LA CAMPAGNA EUROPEA DEDICATA AL VINO BIOLOGICO

Abruzzo e Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac insieme per raccontare il valore del vino biologico, dei territori e del logo biologico dell'Unione Europea

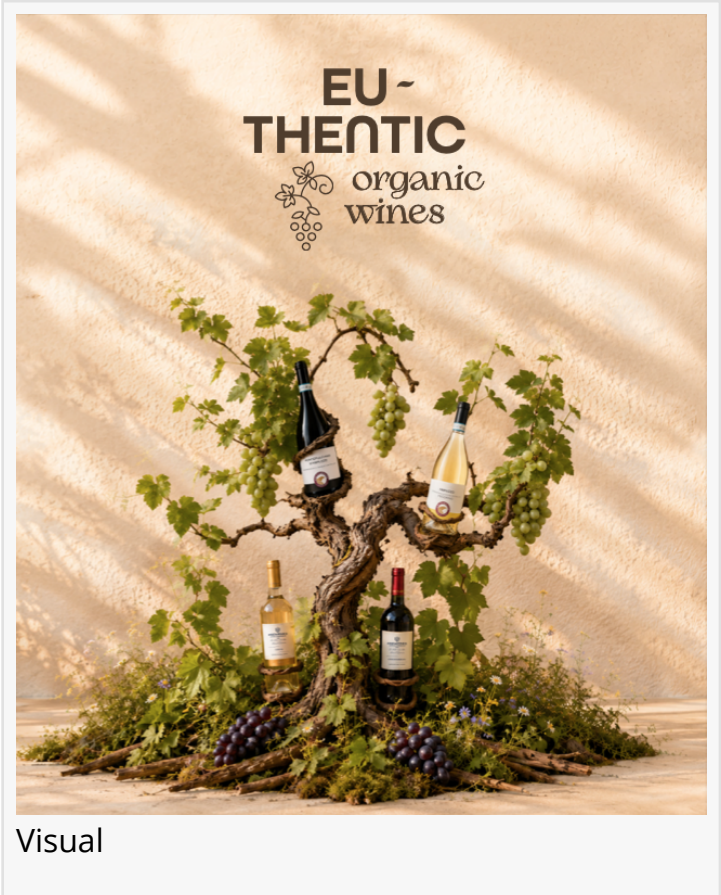
ROME, ITALY, October 12, 2026

/EINPresswire.com/ -- Dall'Abruzzo alle storiche colline delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac, prende il via "EU-thentic Organic Wines", la nuova campagna triennale cofinanziata dall'Unione Europea dedicata alla promozione dei vini biologici europei e alla valorizzazione del logo biologico dell'UE in Germania, Francia e Italia.

Promosso dal Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, in qualità di leader di progetto, e dall'ODG delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac, partner di progetto, EU-thentic Organic Wines nasce per accrescere la conoscenza del biologico europeo attraverso il vino e avvicinare operatori e consumatori al sistema di norme, controlli e certificazioni che ne garantisce la conformità agli standard dell'Unione Europea.

Il progetto, che si svilupperà dal 2026 al 2029 nell'ambito del Regolamento (UE) n. 1144/2014, mette al centro il logo biologico dell'UE, l'Euro-leaf, simbolo che consente di riconoscere i prodotti certificati secondo la normativa europea in materia di agricoltura biologica.

La campagna si rivolgerà principalmente agli operatori della filiera vitivinicola, ai professionisti del settore, ai media e ai consumatori, con l'obiettivo di aumentare il riconoscimento del logo biologico europeo, approfondire la conoscenza delle garanzie che esso rappresenta e sostenere la competitività dei vini biologici protagonisti del progetto nei tre mercati target. Nel corso dei tre anni, EU-thentic Organic Wines porterà il vino biologico europeo direttamente a



Visual

contatto con i suoi diversi pubblici attraverso un articolato programma di attività di informazione e promozione. Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo rientrano la partecipazione a tre importanti fiere internazionali del settore vitivinicolo – Wine Paris, ProWein e Vinitaly – affiancata da masterclass dedicate agli operatori professionali e da study trip nei territori di produzione, pensati per favorire una conoscenza diretta dei vini biologici protagonisti del progetto e dei loro territori di origine.

Accanto agli eventi in presenza, attività di comunicazione, iniziative dedicate alla stampa e contenuti digitali contribuiranno a raccontare il significato della certificazione biologica europea e a far conoscere più da vicino

le denominazioni, i territori e il patrimonio produttivo rappresentati dai partner del progetto.

Al centro della campagna ci sono infatti due territori vitivinicoli europei dalla forte identità. Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, costituito nel 2002, tutela, valorizza e promuove le principali denominazioni vitivinicole abruzzesi. L'ODG delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac rappresenta invece i produttori di uno dei territori storici del vigneto bordolese, caratterizzato da denominazioni di lunga tradizione.

EU-thentic Organic Wines metterà così in dialogo i vini biologici d'Abruzzo e quelli delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac, raccontando attraverso esperienze, degustazioni e momenti di approfondimento come territori differenti possano condividere un medesimo sistema europeo di produzione e certificazione biologica.

“Crediamo fortemente nel valore del biologico come espressione autentica del territorio e di una viticoltura consapevole. EU-thentic Organic Wines ci offre l'opportunità di raccontare in Europa non soltanto i nostri vini, ma un modello fondato su qualità e certificazione, avvicinando operatori e consumatori al significato concreto del logo biologico dell'Unione Europea.” – Alessandro Nicodemi, Presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo

Attraverso il confronto tra produttori, professionisti, comunicatori e consumatori, la campagna punta quindi a trasformare la certificazione biologica da semplice elemento presente in etichetta a uno strumento più riconoscibile e comprensibile, capace di raccontare il sistema europeo che



Logo

sta dietro ai vini biologici protagonisti del progetto.

EU-thentic Organic Wines è una campagna triennale di informazione e promozione cofinanziata dall'Unione Europea nell'ambito del Regolamento (UE) n. 1144/2014. Promossa dal Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, leader di progetto, e dall'ODG delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac, la campagna si sviluppa dal 2026 al 2029 in Germania, Francia e Italia con l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei vini biologici europei e del logo biologico dell'Unione Europea.

Per rimanere aggiornati sul progetto o richiedere maggiori informazioni:

Digital

Sito web: www.bio-wines.eu

Instagram: @eubiowines_it

Ufficio stampa

Blancdenoir Communication Agency

Piazza Matteotti 25

25015 – Desenzano del Garda (BS)

Email: biowineseu@gmail.com

Erika Monti

Blancdenoir Srl

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/947960874>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.